

# Konditionen

## Ansprechpartnerin:

Seminarabteilung  
Frau Susann Luttermann  
Telefon: 040-227 008 62



## Zeit:

Dienstag, 11. Mai 2010  
Beginn 9.00 Uhr  
Ende ca. 17.30 Uhr

Programmänderungen sind vorbehalten.

## Veranstaltungsort:

Junges Hotel Hamburg  
Kurt-Schuhmacher-Allee 14 • 20097 Hamburg  
Tel.: 040-419 23-0 • Fax: 040-419 23-555  
E-Mail: reception@jungeshotel.de

## Zimmerreservierung:

Einzelzimmer im Junges Hotel Hamburg kosten pro Übernachtung € 92,- inkl. Frühstück. Die Zimmer sind unter dem Stichwort „BEHR'S“ bis zum 13.04.2010 abrufbar.

Je Teilnehmer € 898,- zzgl. gesetzl. Mehrwertsteuer. Im Preis enthalten sind die Seminarunterlagen, Teilnahmezertifikat, Mittagessen und Pausenverpflegung.

**Stornierung:** Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 20.04.2010 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10 % der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30 %. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

**Anmelde-  
schluss:  
27.04.2010**

## Anmeldung/ Informationen unter:

**BEHR'S**... B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG  
Averhoffstr. 10, D-22085 Hamburg

**Telefon:** 040 - 227 008-0

**Telefax:** 040 - 220 10 91

**E-Mail:** info@behrs.de

**Internet:** www.behrs.de

# ANMELDUNG

Bitte ausfüllen, kopieren, faxen!



**Ja**, ich melde mich an zum Seminar **Kosmetikrecht professionell** am 11. Mai 2010 in Hamburg zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen zum Preis von € 898,- je Teilnehmer zzgl. MwSt.



**Ja**, ich interessiere mich für Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten. Bitte senden Sie mir weitere Informationen zu.

Name des Seminarteilnehmers

Funktion/Position

Vorwahl      Telefon

E-Mail

Firma

Straße/Nr.

PLZ      Ort

Datum       Unterschrift

**BEHR'S**... bringt die Praxis auf den Punkt.

B. Behr's Verlag GmbH & Co. KG  
Averhoffstraße 10 · D-22085 Hamburg

# Kosmetikrecht professionell

Das  
Seminar  
für Profis!

## Aus dem Programm:

- **EU-Kosmetik-Verordnung:  
Was kommt auf uns zu?**
- **Gibt es noch Raum für innovative  
Produkte?**
- **Wie vermarktet man ein Produkt im  
Grenzbereich?**
- **Was ist bei Produktauslobung und  
Wirksamkeitsnachweis zu beachten?**



**Leitung:**  
**Dr. Andreas Reinhart**

11. Mai 2010 in Hamburg

**BEHR'S**... bringt die Praxis auf den Punkt.

# Seminarprogramm

**Dienstag, 11. Mai 2010**

**9.00 Uhr bis ca. 17.30 Uhr**

**Leitung: Dr. Andreas Reinhart**

- 9.00 Begrüßungskaffee
- 9.30 Begrüßung der Teilnehmer
- 9.40 **Dr. Andreas Reinhart**  
**EU-Kosmetik-Verordnung:**  
**Was kommt auf uns zu?**
- Inkrafttreten – Geltung: Übergangsphase
  - Bisher: Vollharmonisierung durch Richtlinie
  - Zukünftig: unmittelbare Geltung durch Verordnung
  - Neuerungen im Überblick
- 10.40 **Ursula Eggenberger Stöckli**  
**Kosmetikwerbung in der Schweiz – gestern, heute, morgen**
- **Kosmetikwerbung gestern**
    - Äußerliche Anwendung – keine innere Wirkung
    - Beispiel Schlankheits-Reklame
  - **Kosmetikwerbung heute**
    - Äußerliche Anwendung – innere Wirkung?
    - Auswirkungen der geänderten Legaldefinition in der Praxis
    - Kosmetikwerbung morgen?
- 11.20 Kaffeepause
- 11.40 **Dr. Andreas Reinhart**  
**Was ist bei Produktauslobung und Wirksamkeitsnachweis zu beachten?**
- Wirkungsauslobung – Ingredient Claims
  - Irreführungsverbot
  - Wissenschaftliche Absicherung
  - Aufklärende Hinweise

## Ihre Vorteile

- Sie vertiefen Ihr Wissen zum Kosmetikrecht und klären spezielle Fragen direkt mit unseren Experten
- Sie holen sich viele Tipps für den rechtssicheren Umgang mit der Materie
- Sie knüpfen Kontakte mit anderen Vertretern der Branche

- 13.10 Gemeinsames Mittagessen
- 14.10 **Dr. Marion Thron**  
**Was ist bei der Sicherheitsbewertung in der Praxis zu beachten?**
- Mindestanforderungen an den Sicherheitsbericht
  - Berücksichtigung der Kennzeichnung und Verpackung
  - Versteckte Inhaltsstoffe in pflanzlichen Zubereitungen
- 14.40 **DI Gregor Özelt**  
**Welche Anforderungen stellt die Überwachung an den Nachweis von Wirkungen?**
- Rechtliche Grundlagen für Wirksamkeitsauslobungen und -nachweise mit Ausblick auf die Bestimmungen in der neuen Kosmetikverordnung
  - Welche Wirkungen bzw. Wirksamkeitsaussagen müssen belegt werden?
  - Beispiele für Wirksamkeitsauslobungen und deren Nachweise
- 15.20 Kaffeepause
- 15.40 **Dr. Andreas Reinhart**  
**Gibt es noch Raum für innovative Produkte?**
- Borderline-Produkte
  - Positiv- / Negativlisten
  - Health Claims
  - Therapiebegleitende Produkte
- 17.10 Abschlussdiskussion

ca. 17.30 **Ende der Veranstaltung**

## Teilnehmer:

Das Seminar ist zugeschnitten auf Fach- und Führungskräfte der Kosmetikindustrie und wendet sich an Personen, die bereits mit der Materie befasst sind. Angesprochen sind Fachleute aus den Bereichen Marketing, Produktentwicklung und Recht. Auch beratende Berufe, Verbände und andere Institutionen, die sich mit der rechtlichen Bewertung kosmetischer Mittel befassen, können ihr Wissen hier vertiefen und ausbauen.

# Die Referenten



## Ursula Eggenberger Stöckli

Rechtsanwältin und Apothekerin, Partnerin bei Bratschi Wiederkehr & Buob, Bern/Zürich/Basel. Studium der Pharmazie, 10 Jahre tätig in der Pharmaindustrie. Anschließend Studium der Rechtswissenschaften und Erwerb des Anwaltspatents. Seit 2000 Rechtsanwältin mit Spezialgebiet Pharmarecht und Lifesciences, seit 2005 selbständig. Schwerpunkte der Tätigkeit: Beratung und Verfahren für Unternehmen, insbesondere in den Bereichen Werbung, Zulassung, Vertrieb, Preisbildung und klinische Versuche.



## DI Gregor Özelt

Diplomingenieur der Chemie, Studium der technischen Chemie an der TU in Wien. Seit 2002 bei AGES – Institut für Lebensmitteluntersuchung Wien. Seit 2006 Leiter der Abteilung „Kosmetische Mittel“ der AGES sowie amtlicher Gutachter für kosmetische Mittel. Seit 2004 Mitglied in zahlreichen österreichischen und europäischen Arbeitsgruppen und Beiräten.



## Dr. Andreas Reinhart

Rechtsanwalt, Partner der Sozietät meyer//meistererst München; Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München (Weihenstephan). Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Beratung und anwaltliche Vertretung von Unternehmen der Kosmetikbranche. Er berät sowohl bei Entwicklungen von Neuprodukten als auch bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte. Er vertritt Kosmetikunternehmen in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren. Neben zahlreichen Zeitschriftenpublikationen zu kosmetikrechtlichen Themen ist er Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik-Fachtagungen.



## Dr. Marion Thron

Staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin. Nach dem Studium an der TU München bei Belitz/Grosch, ab 1994 am Fraunhofer Institut für Verfahrenstechnik und Verpackung (FhG-IVW) in Freising tätig; parallel Erstellung der Dissertation in Münster (2000). Nach dem zweiten Staatsexamen (LGL Bayern) Laborleitung in einem Handelslabor mit den Schwerpunkten Trinkwasser und Getränke. Seit 2004 in der Beratung bei m//m-science Gesellschaft für naturwissenschaftliche Beratung mbH in München tätig. Schwerpunkte im Bereich Lebensmittel, Kosmetika und Bedarfsgegenstände.