

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Telefon: 040 - 227 00 80 • anzeigen@behrs.de

Inhalt

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau Seite 2

Verlagsangaben

Verlag: Behr's GmbH
Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg
Telefon: 040 - 227 00 80
Telefax: 040 - 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de
Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Tel. 040/227 00 80
E-Mail: anzeigen@behrs.de

Bankverbindungen: BW Bank
Konto 40 172 02; BLZ 600 50 1 01
IBAN DE33600501010004017202
BIC SOLADEST600
Postbank Hamburg
Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20
IBAN DE42200100200266541203
BIC PBNKDEFF200

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
Umsatzsteuer-
Identifikationsnummer: DE 308 9 18 186
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580
Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn
Gerichtsstand: Hamburg

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH“ behandelt.

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigen-Preisliste Nr. 12, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen. Der Marktplatz (☞ Seite 7) ist die Informationsquelle für Einkäufer von Labortechnik, Verbrauchsmaterial und Dienstleistungen. Ein Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte (print und online) in Analytik, QM und QS, Lebensmittelrecht komplettiert das Angebot.

Zielgruppe:

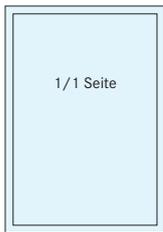
Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren

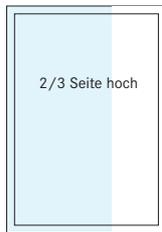


Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

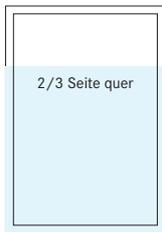
Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Thema
1	10.01.2020	09.12.2019	Mikrobiologische Methoden
2	14.02.2020	14.01.2020	Elementaranalytik
3	13.03.2020	14.02.2020	Spezial Lebensmittelanalytik
4	13.04.2020	13.03.2020	Authentizität von Lebensmitteln
5	13.05.2020	14.04.2020	Kontaminanten und Rückstände
6	12.06.2020	11.05.2020	Chromatografische Methoden
7	10.07.2020	12.06.2020	PCR & Co.
8	10.08.2020	13.07.2020	Probenvorbereitung: SPE usw.
9	11.09.2020	10.08.2020	Kopplungsmethoden in der Lebensmittelanalytik
10	12.10.2020	11.09.2020	Spezial Lebensmittelchemie
11	13.11.2020	16.10.2020	Spektroskopische Methoden
12	11.12.2020	13.11.2020	Food Fraud



S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm



S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



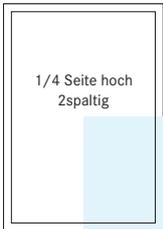
S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm



S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm



S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm



S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm

Beschnittzugabe je
5 mm an den
Außenkanten.
S: = Satzspiegel-
Format;
A: = Anschnitt-Format

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.200 Exemplare **Abo-Auflage:** 1.050 Exemplare

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihelfer: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten mm gesamt: 756

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.780,-	3.280,-
2/3 Seite	1.250,-	2.750,-
1/2 Seite	985,-	2.480,-
1/3 Seite	705,-	2.200,-
1/4 Seite	575,-	2.080,-
1/8 Seite	370,-	1.870,-
Titelseite (53 x 225 mm)		
inkl. Titelstory 2 Seiten	4.270,-	
2. + 3. Umschlagseite	3.760,-	
4. Umschlagseite	3.900,-	

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie

Anzeigen-Preisliste Nr. 6, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation, Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst „Food & Hygiene Praxis“ mit seinem Höchstmaß an perfekter Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

Zielgruppe:

Qualitätsmanager,
Qualitätsbeauftragte
und Mitarbeiter der
Qualitätssicherung in der
Lebensmittelindustrie
sowie Mitarbeiter in
der Lebensmittel-
überwachung,
in Laboren und in der
Beratung

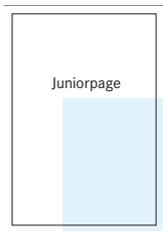


Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Thema
1	17.03.2020	03.02.2020	Allergene, mikrobiologische Belastung & Co
2	16.06.2020	04.05.2020	Schädlingsbekämpfung
3	15.09.2020	03.08.2020	Wasser und Abwasser
4	15.12.2020	02.11.2020	Reinigung und Desinfektion

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



S: 182 x 250 mm
A: 210 x 297 mm



S: 137 x 188 mm
A: 158 x 223 mm



S: 91 x 250 mm
A: 105 x 297 mm



S: 182 x 125 mm
A: 210 x 149 mm



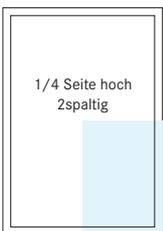
S: 182 x 63 mm
A: 210 x 87 mm



S: 61 x 250 mm
A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
A: 105 x 149 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Ausdruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 1.200 Exemplare

Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Zuschläge

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 4 Seiten 20 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 2 Spalten

Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.135,-	3.640,-
Junior Page	1.280,-	2.780,-
1/2 Seite	1.320,-	2.820,-
1/3 Seite	960,-	2.460,-
1/4 Seite	775,-	2.315,-

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite

Anzeigen über Bund: 20 % auf den jeweiligen Grundpreis

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Anzeigen-Preisliste Nr. 21, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Zielgruppe:

Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

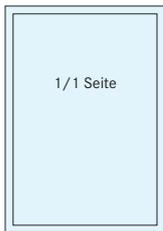
Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckerlagenschluss
1	02.01.2020	02.12.2019
2	04.02.2020	04.01.2020
3	03.03.2020	03.02.2020
4	02.04.2020	02.03.2020
5	05.05.2020	05.04.2020
6	03.06.2020	03.05.2020
7	02.07.2020	02.06.2020
8	04.08.2020	04.07.2020
9	03.09.2020	03.08.2020
10	06.10.2020	06.09.2020
11	03.11.2020	03.10.2020
12	03.12.2020	03.11.2020

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

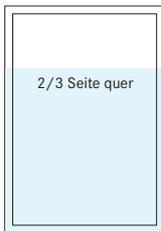


Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Telefon: 040 - 227 00 80 • anzeigen@behrs.de



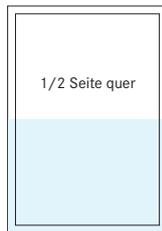
S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



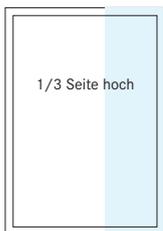
S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 5.500 Exemplare

Abo-Auflage: 5.050 Exemplare

Zuschläge:

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	1.700,-	3.195,-
2/3 Seite	1.160,-	2.660,-
1/2 Seite	930,-	2.430,-
1/3 Seite	670,-	2.170,-
1/4 Seite	550,-	2.045,-
1/8 Seite	350,-	1.850,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Anzeigen-Preisliste Nr. 21, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Zielgruppe:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.



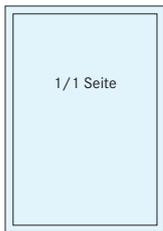
Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	23.01.2020	06.01.2020
2	18.02.2020	27.01.2020
3	17.03.2020	25.02.2020
4	16.04.2020	23.03.2020
5	14.05.2020	23.04.2020
6	16.06.2020	25.05.2020
7	14.07.2020	22.06.2020
8	13.08.2020	23.07.2020
9	15.09.2020	25.08.2020
10	15.10.2020	23.09.2020
11	12.11.2020	22.10.2020
12	15.12.2020	24.11.2020

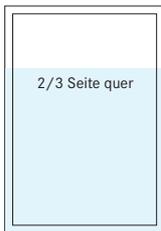
Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Telefon: 040 - 227 00 80 • anzeigen@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



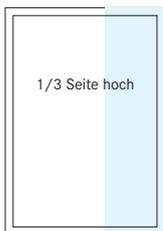
S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 5.900 Exemplare

Abo-Auflage: 4.600 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.140,-	3.640,-
2/3 Seite	1.280,-	2.780,-
1/2 Seite	1.320,-	2.820,-
1/3 Seite	960,-	2.460,-
1/4 Seite	770,-	2.320,-
1/8 Seite	600,-	2.100,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Anzeigen-Preisliste Nr. 19, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Zielgruppe

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.

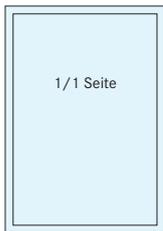
Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	07.01.2020	09.12.2019
2	05.03.2020	13.02.2020
3	04.05.2020	15.04.2020
4	04.07.2020	15.06.2020
5	03.09.2020	13.08.2020
6	05.11.2020	15.10.2020

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

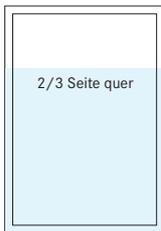


Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:
Telefon: 040 - 227 00 80 • anzeigen@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



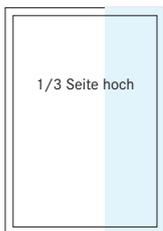
S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 2.300 Exemplare

Abo-Auflage: 2.100 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihafter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Größen Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.930,-	3.430,-
2/3 Seite	1.370,-	2.870,-
1/2 Seite	1.090,-	2.590,-
1/3 Seite	750,-	2.240,-
1/4 Seite	620,-	2.120,-
1/8 Seite	370,-	1.870,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Marktplatz DLR

**Handeln Sie richtig –
Und buchen Sie jetzt Ihren Markterfolg!**
Sichern Sie sich Ihre Anzeige im Lieferantenverzeichnis der DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau – Präsentieren Sie sich Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen Sie die Entscheider!

Anzeigengrößen: 1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig
 Laufzeit: 6 Monate oder 12 Monate
 mm-Preis: 2,90 €/mm s/w
 Mindest-Anzeigengröße: 1spaltig, 30mm hoch
 Zusatzfarbe nach Wahl des Verlags: 20% Zuschlag auf den s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
10 %	15 %	20 %	25 %

Laufzeit der gebuchten Anzeige/n bis auf Widerruf.
 Weitere technische Angaben auf Seite 2



» Marktplatz 371

Der Marktplatz – Ihr Forum für Produkte und Dienstleistungen

In jeder Ausgabe der DLR finden Sie, lieber Leser, den DLR-Marktplatz. Wie auf dem Wochenmarkt treffen sich hier die Anbieter von Produkten und Dienstleistungen rund um die Lebensmittelanalytik mit ihren Kunden. Jeder ist mit seinem Marktstand vertreten, jeder sucht den Kontakt zu seinen Kunden. Und die Kunden suchen den Kontakt zu den Anbietern.

So kommt zusammen, was zusammen gehört. Auf dem Marktplatz finden Sie Anbieter folgender Produkte und Dienstleistungen:

- Laborausrüstung und Laborgeräte
- Messgeräte und Zubehör
- Verbrauchsmaterialien
- Analysetechnik
- Beratung, Zertifizierung

Nutzen Sie, liebe Leser, den DLR-Marktplatz, das Forum für Produkte und Dienstleistungen, und nehmen Sie die Angebote unserer Kunden in Anspruch. Wenn Sie Interesse an einer Anzeigenschaltung haben, dann nehmen Sie Kontakt mit unserer Anzeigenabteilung auf:

Susanne Carstens (Anzeigenleitung), Tel.: 040/22 7008-79, E-Mail: susanne.carstens@behrs.de.

Wir haben attraktive Einführungsangebote.

Marktplatz

<p>» Chemische und physikalische Analytik</p>	<p>» Mikrobiologische Analytik</p>	<p>» Lebensmittelanalytik</p>
---	------------------------------------	-------------------------------

Beratung, Zertifizierung

Speziallabor für angewandte Mikrobiologie

Dr. Birgit Fiedler
 Vornemannstraße 7a, UZ
 22899 Becks

Internet: www.ilm-fiedler.de
 E-Mail: birgit.fiedler@ilm-fiedler.de
 Tel.: 030/6392-3885
 Fax: 030/6392-3886

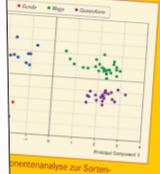
www.wegner-labtech.de

Mikrobiologische Qualitätskontrollen bei Lebensmittel-, Pharmazellulose-, Wein-, Bio- und Kosmetikprodukten sowie bei Umwelt- und Produktionsbereich.

QS

Quality Services International GmbH

Am Flughafenfarm 9a | D-28199 Bremen | info@qs-iq3.de
 Telefon 0421 - 59 68 070 | Telefax 0421 - 59 68 07 - 19



Marktanalyse zur Sorten...

Taschenbuch für Agrarjournalisten 2021

Anzeigen-Preisliste

Nr. 51, gültig ab 01.01.2020

Titelporträt

Das Taschenbuch für Agrarjournalisten ist das Organ des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. (VDAJ) sowie des Verbandes der Agrarjournalisten in Österreich (VAÖ) und der Schweizer Vereinigung der Agrarjournalisten (SVAJ). Dargestellt werden die Kontaktdaten aller ordentlichen und Fördermitglieder: Journalisten, Chefredakteure und Pressereferenten der Agrarwirtschaft.

Zielgruppe

Alle Schriftleiter und Fachjournalisten der Land-, Forst-, Garten- und Ernährungswirtschaft, die Mitglieder des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. sowie der Vereinigung Schweizer Agrarjournalisten und des Verbandes der Agrarjournalisten Österreichs sind, erhalten das Taschenbuch. Ferner europäische Verbände der Agrarpresse, Pressestellen der Ministerien, Landwirtschaftskammern, Bauernverbände und land- und ernährungswirtschaftliche Verbände und Organisationen.

Auflage: 2.250 Exemplare
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-
Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Erscheinungstermin: Dezember 2020

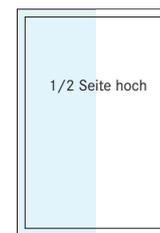
Anzeigenschluss und Druckunterlagenchluss: 01.11.2020

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format



S: 80 x 120 mm
*A: 100 x 140 mm



S: 40 x 120 mm
*A: 49 x 140 mm



S: 80 x 60 mm
*A: 100 x 70 mm

Größen	Anzeigenpreis in €	
	Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.240,-	3.740,-
1/2 Seite hoch	1.180,-	2.680,-
2. Umschlagseite	2.845,-	4.345,-
3. Umschlagseite	2.695,-	4.230,-
4. Umschlagseite	2.950,-	4.450,-

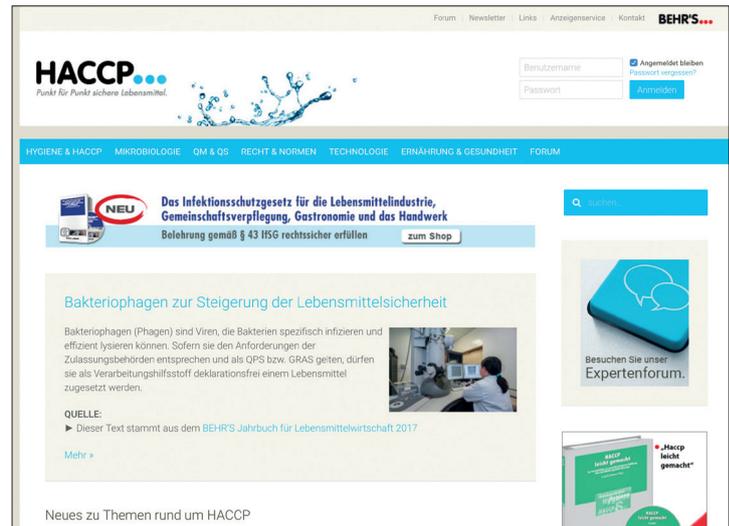
*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

Titelporträt

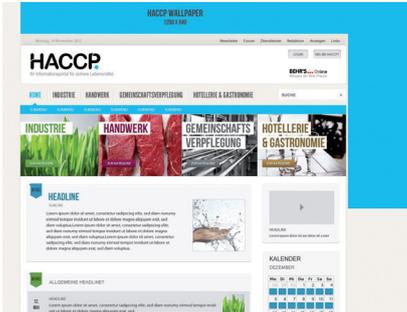
Das Onlinemedium zu Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie. HACCP.de ist die erfolgreiche digitale Ergänzung zu den Print-Produkten aus den Themengebieten Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement des Behr's Verlags. Wir erreichen monatlich durchschnittlich über 15.000 Pls und über 6.000 Visits* auf HACCP.de. Neben exklusiven Inhalten wie Fachinformationen, praktischen Anleitungen, Fachliteratur und Newsletter-Angeboten wird auch das Forum regelmäßig besucht und intensiv genutzt. Darüber hinaus finden die Nutzer in weiteren Rubriken nützliche und praktische Informationen zur Erleichterung des Arbeitsalltags. HACCP.de – das sind professionell recherchierte und aufbereitete Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie.

HACCP.de (15.000 Pls pro Monat, Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics)

*Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics



Werbeform	Platzierung	Format in Pixeln	Preis/Monat in €
Super Banner	Start- und Unterseiten	728 x 90	460,-
HACCP Expandable Superbanner	Start- und Unterseiten	1.002 x 100	770,-
Rectangle	Start- und Unterseiten	180 x 150	255,-
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten	200 x 600	460,-
Wallpaper	Start- und Unterseiten	728 x 600	670,-
HACCP Wallpaper	Start- und Unterseiten	1.208 x 640	970,-



HACCP Wallpaper

Ihre Werbebotschaft an erster Stelle



Wallpaper

Aufmerksamkeit garantiert durch auffälliges Werbeformat



Superbanner

Ihre Werbebotschaft platziert über die gesamte Breite der Seite



Wide Skyscraper

Das klassische Format als Blickfang



Rectangle

Die kostengünstige Variante für Ihre Werbung

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten sowie nach unseren Partner- und Sponsoring-Angeboten

Behr's Portfolio für Ihren Anzeigenerfolg

Media-Informationen Stellenmarkt 2020

Fachzeitschriften

- DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau
- Food & Hygiene QM

Fachinformationsdienste

- Food & Hygiene
- Food & Recht
- Food Ingredients & Sensorik

Online

- E-Mail Newsletter Hygiene
- E-Mail Newsletter Lebensmittelrecht
- E-Mail Newsletter Pflege
- www.haccp.de

Media-Informationen Ernährungsmagazin Verpflegen 2020

The image shows the cover of the 'Media-Informationen Stellenmarkt 2019' magazine. It features a red header with the title and a photograph of two people. Below the header, there are several columns of text and small images, likely representing job listings or industry news. The footer includes the Behr's...VERLAG logo and contact information.

Media-Informationen 2020

The image shows the cover of the 'Media-Informationen Ernährungsmagazin Verpflegen 2020' magazine. It features a red header with the title and a photograph of a person. Below the header, there are several columns of text and small images, likely representing food safety or nutrition information. The footer includes the Behr's...VERLAG logo and contact information.

Seminare/Kongresse 2020

Werden Sie Aussteller und präsentieren Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen einem exklusiven Fachpublikum. Nutzen Sie die Chance, Ihre Angebote u.a. auf folgenden Seminaren und Kongressen zu präsentieren:

- Jahreskonferenz QM! 2020
- Jahreskonferenz Lebensmittelrecht 2020
- Health Claims-Tage 2020
- Praxisforum Lebensmittelkennzeichnung
- QM-Praxis-Forum Rückstände und Kontaminanten
- Premium-Seminar Mineralölbestandteile in Lebensmittel

Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Informationen über Ihre Produkte in die Seminarmappen der Teilnehmer zu platzieren. So sind Ihre Produkte den Teilnehmern dauerhaft präsent.

Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:
Tel. 040/227 00 080 · E-Mail: anzeigen@behrs.de

The image shows two overlapping seminar maps. The top map is for the 'QM-PRAXIS-FORUM Rückstände und Kontaminanten' and the bottom map is for the 'PREMIUM-SEMINAR Mineralölbestandteile in Lebensmitteln - das Update'. Both maps contain text about the seminars and their benefits.

QM-PRAXIS-FORUM
Rückstände und Kontaminanten
Risiken reduzieren, rechtssicher handeln

Nach diesen zwei Tagen werden Sie:

- einen praxisorientierten Leitfaden haben, wie Sie bei behördlichen Befragungen von Grenzwertüberschreitung rechtssicher und souverän reagieren können
- bei neu auftretenden Substanzen gezielt prüfen und so wirksame Maßnahmen ableiten und genaue Informationen (z.B. an Ihre Kunden) geben
- die rechtlichen Entwicklungen und Auslegungen kennen, um rechtsbewusst und zu handeln - und so Beanstandungen, Reklamationen und Rückrufe zu vermeiden
- durch bewährte Maßnahmen im Betrieb Ihren Aufwand messbar reduzieren können
- aus den Erfahrungen mit z. B. Fipronil und 3-MCPD die richtige Vorgehensweise für zukünftige Fälle ableiten
- Analyseergebnisse korrekt bewerten, um so gezielte Maßnahmen ableiten und umsetzen können
- Ihre Lieferanten nach definierten Kriterien bewerten und mit dem r Rückstände und Kontaminanten
- Ihre Lieferanten Monitoring die Abweichungen bei Rohwaren und Verpackungsmaterialien umgehend erkennen
- mit einem Leitfaden sicher und korrekt auf Beanstandungen und Rückfragen reagieren können

PREMIUM-SEMINAR
Mineralölbestandteile in Lebensmitteln - das Update
Kontaminationsrisiko und Eintrag messbar mit bewährten Verfahren reduzieren

Nach dem Seminar werden Sie:

- unter Beachtung übergeordneter Vorschriften rechtssicher argumentieren und handeln können
- MOH/MOH- und POSH-Entragsquellen identifizieren und andere ausschließen können
- durch angepasstes Lieferantemanagement und Audits die Eintragsquellen reduzieren können
- Fehlinterpretationen von Analyseergebnissen vermeiden können
- den Erwartungen der Überwachung gut nachkommen können

E-Mail Newsletter

Hygiene • Lebensmittelrecht • Pflege

Titelporträt

Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern Hygiene und Lebensmittelrecht, die im 14-tägigen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 7.000 Abonnenten erhalten jeweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten sowie nach unseren Partner- und Sponsoring-Angeboten

BEHR'S...VERLAG

LEBENSMITTELRECHT NEWSLETTER

Heute für Sie:

- Kupfer-Höchstgehalte in der Tiernahrung erniedrigt
- Sensorik: Basics; Professionelles Verkosten im Firmenalltag
- Koffeinrechner des BMEI fehlerhaft
- Literaturrempfehlungen
- Wegweiser durch das Dickicht der Lebensmittelkennzeichnung
- Seminalkalender
- Qualität deutscher Trinkwasser
- Mineralwasser contra Trinkwasser

Liebe Leserin, lieber Leser,

Der Sommer treibt uns den Schweiß auf die Stirn. Ein guter Durstlöscher ist und bleibt noch immer Wasser. Doch unterscheiden sich Mineral- und Trinkwasser voneinander? Können beide Formen

lysiert und verglichen. Welche wertige Chrom (Cr VI) in den an Pflanzenschutzmittelrückständen? Stiftung Warentest gekommen ist. en haben, ist unser Seminar „Sichere

dem Weg gehen, erfahren Sie auf [Istmenngen, Risikobewertung.](#)

BEHR'S...VERLAG

HYGIENE NEWSLETTER

Heute für Sie:

- Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel
- Seminar: Behördliche Beanstandungen
- GVL Lebensmittel: Deutsche weiterhin abnehmend
- Jetzt milchschon und kostengünstig Fachbuch erhalten
- EFSA: Neubewertung von Thiodioxid
- Seminar Termine November 2016
- Literaturrempfehlungen

A: Beurteilung von Annatto als Lebensmittelzusatzstoff

Leserin, lieber Leser,

EU dürfen ca. 400 Zusatzstoffe in Lebensmitteln eingesetzt werden. Bei Bio-Lebensmitteln gelten enere Vorschriften. Lesen Sie in diesem Newsletter, welche neuen Zusatzstoffe für Bio-Mittel von der EU kürzlich zugelassen wurden.

paß beim Lesen wünscht Ihnen



no Langbehn
itätsführer

Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel



Die EU hat für Bio-Verarbeiter vier neue Zusatzstoffe zugelassen. Als Überzugsmittel für Süßwaren ist in Zukunft Bienenwachs (E 901) aus Öko-Bienenhaltung und Carnaubawachs (E 903) aus Öko-Rohstoffen erlaubt. Beide Stoffe waren bisher schon als Trennmittel für die Bio-Verarbeitung zugelassen. Als neues Gellermittel ist Gellan (E 418) erlaubt. Zudem wurde der Zuckeraustauschstoff Erythrit (E 968) zugelassen, aber nur, wenn dieser aus ökologischer Produktion ohne Einsatz von Ionenaustauschtechnologie gewonnen wurde.

Für den Bio-Landbau schreibt die EU-Regelung vor, „den Einsatz von Zusatz- und Hilfsstoffen auf ein Minimum zu beschränken“. Bio-Regeln dürfen theoretisch nun rund 50 Zusatzstoffe einsetzen. Die ökologischen überbände sind allerdings strenger und kommen mit gut 20 Stoffen aus.

MENTAR:
Wegner (Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN)): „Erythrit passt nicht zu Bio – die Zulassung ist mit ökologischen Prinzipien nicht vereinbar.“

EL E:
-Newsletter Nr. 36 vom 07.09.2016

Reichweite: 7.000 Abonnenten
Technische Daten: Sie stellen uns entweder das Anzeigenmotiv oder einen Link zur Verfügung
 Ihre Stellenanzeige wird als PDF, bzw. als Link, mit dem E-Mail-Newsletter an alle Abonnenten versendet.

Werbeform	Preis/Monat in €
Sponsoring	850,-
Full Banner	990,-
Textanzeige	950,-

*Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des Hygiene-Newsletters

Sponsoring

Ihr Sponsoring an prominenter und unübersehbarer Stelle zu Beginn des E-Mail-Newsletters. 3 Zeilen mit maximal 300 Zeichen inkl. Sonder- und Leerzeichen, reiner Text oder HTML-Textanzeige.

Full Banner

Ihre Werbebotschaft hervorragend und aufmerksamkeitsstark platziert.

Textanzeige

Ihre Werbebotschaft mit Link zu Ihrer Homepage, z. B. zu Ihrem Kontaktformular, zur Produktpräsentation oder zu Ihrer Videopräsentation, in bewährter und kostengünstiger Form aufgemacht und platziert. Textumfang nach Absprache, reiner Text oder HTML-Textanzeige.



Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzufertigen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss

- 1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beihelfermusters erteilt wird, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
- 2 Die Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.
- 3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 3.1 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
- 3.2 Aufträge für Anzeigen, Beihelfer, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Abschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- 3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eines 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckerunterlagen

- 1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen (Anzeigenfilme, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckerunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckerunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreise des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
- 2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Auftragnehmer – sofern möglich – unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadensersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckerunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
- 3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckerunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
- 4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- 4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennen sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
- 4.7 Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung

- 5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Verstößt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.
- 5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug

- 6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilisation, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 6.2 Bei Zahlungsvorzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsvorzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei längerem begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraussetzung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 6.3 Das Erscheinen des Druckergebnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7 Rechte des Auftragnehmers

- 7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihelfer-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihelfer nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihelfer im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

8 Schadenersatz

- 8.1 Schadenersatz oder Ersatz verboglicher Aufwendungen – gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) – schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.
- 8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckerunterlagen, Beihelfern, Beilagen, Durchheftern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.
- 8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsauschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Stornierung

- 9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
- 9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuzahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

10 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtsstand und Wirksamkeit

- 11.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahrverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber Vertragschluss seines Wohnsitzes oder gewöhnlichen Aufenthalts aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).
- 11.3 Die Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: August 2017