Media-Informationen 2023

Aufmerksamkeitsstarke Medien für Ihre zielgruppenorientierte Werbung



BEHR'S ... VERLAG

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigen-Preisliste Nr. 15, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen

Zielgruppe:

Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren

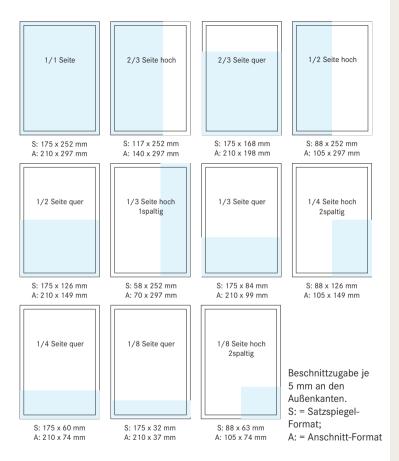
DEUTSCHE LEBENSMITTEL-RUNDSCHAU DLR 12 Anglytik » Forschung » Technik » Recht	
3) Chlorophylle und Flavonoide Flavonoide Vergietic von esteristäten und Vergietic von esteristäten und Vergietic von esteristäten und Herbard zu den esteristäten und Herbard zu den esteristäten Herbard zu den esteristäten Sier und achotischen Herbardstangergetrasse (kugemann) 3) Analytik von Nanopartikein Ein vernachskangtes Sterhand (Westersk) Weiterne käpte But (Benede) Weiterne käpte But (Benede) 3) Review: Vermeidung von falsch	
GVO-Nachwelsen Eine Mage iterapiese Real-Tr Jetzt auch digital lesen auf www.behrs-online.de	

141.	Erschemungstermin	Alizeigen-/ Druckuntenagenschluss	Tilellia	
1	12.01.2023	08.12.2022	Mikrobiologische Methoden	
2	14.02.2023	12.01.2023	Elementaranalytik	
3	14.03.2023	09.02.2023	Lebensmittelanalytik	
4	13.04.2023	16.03.2023	Authentizität von Lebensmitteln	
5	11.05.2023	13.04.2023	Kontaminanten und Rückstände	
6	13.06.2023	11.05.2023	Chromatografische Methoden	
7	11.07.2023	15.06.2023	PCR & Co.	
8	15.08.2023	13.07.2023	Probenvorbereitung: SPE usw.	
9	12.09.2023	17.08.2023	Kopplungsmethoden in der Lebensmittelanalytik	
10	12.10.2023	14.09.2023	Lebensmittelchemie	
11	14.11.2023	12.10.2023	Spektroskopische Methoden	
12	12.12.2023	16.11.2023	Food Fraud	Seite 2

Anzeigen-/Druckunterlagenechluss

Änderungen/Korrekturen vorbehalten

Nr | Erecheinungetermin



Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem

auflosung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag

gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.100 Exemplare Abo-Auflage: 850 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS / Pantone € 550,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch

Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Spaltenzahl: 3 Spalten mm gesamt: 756

Größen Anzeigenpreis in € (rabat		s in € (rabattfähig)
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.305,-	3.805,-
2/3 Seite	1.705,-	3.205,-
1/2 Seite	1.385,-	2.885,-
1/3 Seite	1.035,-	2.535,-
1/4 Seite	835,-	2.335,-
1/8 Seite	620,-	2.120,-

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite Anzeigen über Bund: 20 % auf den ieweiligen Grundpreis

QM! Qualität und Sicherheit in der Lebensmittelbranche

Anzeigen-Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation. Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst "Food & Hygiene Praxis" mit seinem Höchstmaß an perfekter Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

Nr.	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/Druck- unterlagenschluss	Thema
1	16.03.2023	01.02.2023	Allergene
2	15.06.2023	15.05.2023	Supply Chain
3	14.09.2023	15.08.2023	Reinigung und Desinfektion
4	14.12.2023	15.11.2023	Rohwarenbeschaffung

Zielgruppe:

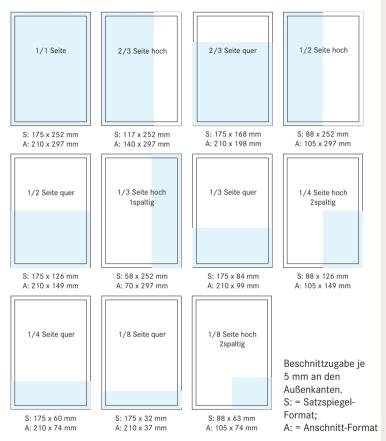
Qualitätsmanager,
Qualitätsbeauftragte
und Mitarbeiter der
Qualitätssicherung in der
Lebensmittelindustrie
sowie Mitarbeiter in
der Lebensmittelüberwachung,
in Laboren und in der
Beratung



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Alexander Hauschild

Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de



Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem

Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag

gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.200 Exemplare Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10 % ab 3 Anzeigen 15 % ab 4 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch

Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Größen	Anzeigenprei Grundpreis	s in € (rabattfähig) Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.985,-	3.485,-
2/3 Seite	1.385,-	2.885,-
1/2 Seite	1.095,-	2.595,-
1/3 Seite	780,-	2.280,-
1/4 Seite	635,-	2.135,-
1/8 Seite	410,-	1.910,-
Titelseite (53 x 225 mm)		
inkl. Titelstory 2 Seiten	4.725,-	
2. + 3. Umschlagseite	4.180,-	
4. Umschlagseite	4.360,-	

Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Anzeigen-Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Zielgruppe:

Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

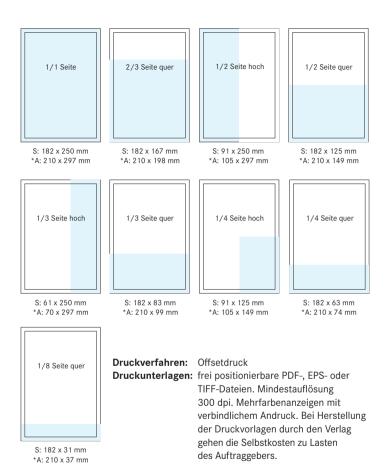


Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung: Alexander Hauschild

Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	05.01.2023	06.12.2022
2	07.02.2023	12.01.2023
3	07.03.2023	15.02.2023
4	04.04.2023	15.03.2023
5	04.05.2023	13.04.2023
6	06.06.2023	15.05.2023
7	04.07.2023	15.06.2023
8	03.08.2023	13.07.2023
9	05.09.2023	15.08.2023
10	05.10.2023	14.09.2023
11	07.11.2023	12.10.2023
12	05.12.2023	15.11.2023

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten. S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format **Auflage:** 3.500 Exemplare **Abo-Auflage:** 3.000 Exemplare

Zuschläge:

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)		
	Grundpreis	Euroskala	
	s/w	4c	
1/1 Seite	1.890,-	3.390,-	
2/3 Seite	1.290,-	2.790,-	
1/2 Seite	1.040,-	2.540,-	
1/3 Seite	745,-	2.245,-	
1/4 Seite	610,-	2.110,-	
1/8 Seite	390,-	1.890,-	

Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Anzeigen-Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen "Hygiene in der Öffentlichkeit", "Recht", "Hygiene International", "Wissenschaft für die Praxis", "Neue Produkte und Verfahren" sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Zielgruppe:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	19.01.2023	03.01.2023
2	16.02.2023	24.01.2023
3	16.03.2023	21.02.2023
4	13.04.2023	20.03.2023
5	16.05.2023	24.04.2023
6	15.06.2023	22.05.2023
7	13.07.2023	20.06.2023
8	15.08.2023	24.07.2023
9	14.09.2023	21.08.2023
10	17.10.2023	25.09.2023
11	16.11.2023	23.10.2023
12	14.12.2023	20.11.2023

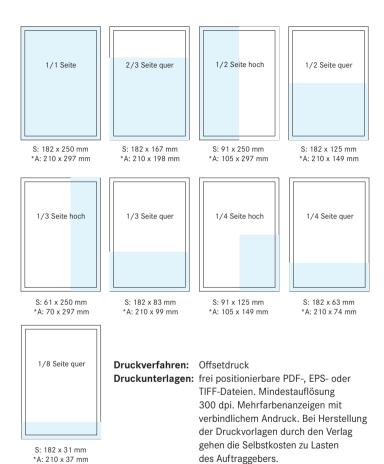


Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Alexander Hauschild

Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten. S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format **Auflage:** 4.200 Exemplare **Abo-Auflage:** 3.800 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS / Pantone € 550,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)		
	Grundpreis	Euroskala	
	s/w	4c	
1/1 Seite	2.360,-	3.860,-	
2/3 Seite	1.680,-	3.180,-	
1/2 Seite	1.430,-	2.930,-	
1/3 Seite	1.070,-	2.570,-	
1/4 Seite	860,-	2.360,-	
1/8 Seite	670,-	2.170,-	

Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Anzeigen-Preisliste Nr. 22, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Zielgruppe

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	05.01.2023	12.12.2022
2	02.03.2023	08.02.2023
3	04.05.2023	11.04.2023
4	04.07.2023	12.06.2023
5	05.09.2023	14.08.2023
6	02.11.2023	10.10.2023
/2024	04.01.2023	11.12.2023
	1 2 3 4	1 05.01.2023 2 02.03.2023 3 04.05.2023 4 04.07.2023 5 05.09.2023 6 02.11.2023

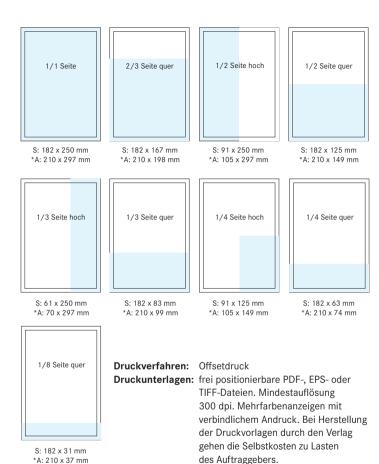
Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Alexander Hauschild

Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de



Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten. S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format **Auflage:** 1.300 Exemplare **Abo-Auflage:** 950 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS / Pantone € 550,-

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 % 6 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig		
	Grundpreis	Euroskala	
	s/w	4c	
1/1 Seite	2.150,-	3.650,-	
2/3 Seite	1.520,-	3.020,-	
1/2 Seite	1.210,-	2.710,-	
1/3 Seite	835,-	2.335,-	
1/4 Seite	695,-	2.195,-	
1/8 Seite	410,-	1.910,-	

VERPFLEGEN

Essen und Trinken in Pflege, Heim und Geriatrie

Anzeigen-Preisliste Nr. 12, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Verpflegen bietet mit 4 Ausgaben pro Jahr alle wichtigen Themen rund um die Ernährung von Senioren in Heimen und in der Pflege. Die Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege, also die Pflegedienstleitung, die Hauswirtschaftsleitung und die Küchenleitung lesen alles zur gesunden und ausgewogenen, jedoch zugleich auch wirtschaftlich optimalen und allen rechtlichen Vorgaben entsprechenden Versorgung. Darüber hinaus werden alle Themen rund um die Verpflegung umfassend beleuchtet, wie z. B. Speisenverteilung, Hygiene in der Pflege, Spezialformen der Ernährung, Einrichtung und Ausstattung in der Pflege, Qualitätsmanagement. Die Zielgruppen werden 4x jährlich modular angesprochen: Neben der Hauptausgabe widmet sich das "PDLSpezial" auf 8 Seiten gezielt und umfassend den Themen in der Pflegedienstleitung. Die herausnehmbare "Werkstatt" liefert auf 12 Seiten praxisorientierte Anleitungen und Arbeitshilfen wie z. B. Checklist für Pflegende (Fachkräfte, Hilfskräfte und Angehörige).

Zielgruppe

VERPFLEGEN richtet sich an verantwortliche Mitarbeiter in der stationären wie in der ambulanten Pflege: Pflegedienstleitung, Hauswirtschaftsleitung und Küchenleitung.



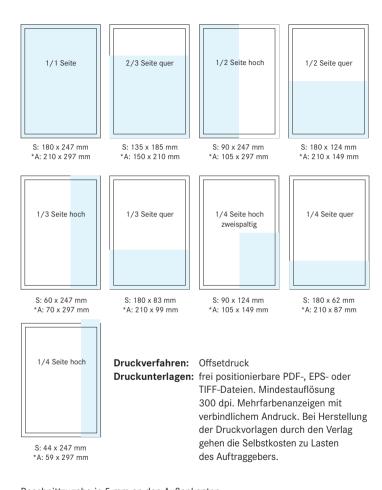
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Alexander Hauschild

Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Thema
1	16.03.2023	14.02.2023	Convenience: Die neue Qualität vorbereiteter Speisen
2	23.05.2023	21.04.2023	Aus- und Weiterbildung: Chancen für Pflegekräfte
3	22.08.2023	20.07.2023	Reinigung und Hygieneschutz
4	16.11.2023	12.10.2023	Digitale Helfer und Leasing-Lösungen für Küche und Pflege

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten



Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten. S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format Auflage: 3.500 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS / Pantone € 550,-

Rabattebei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)Malstaffel:2 Anzeigen 10 %3 Anzeigen 15 %4 Anzeigen 20 %Mengenstaffel:2 Seiten 15 %3 Seiten 20 %4 Seiten 25 %

Beilagen (nur in der Gesamtauflage):

Technische Kosten bis 25 g: 510,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)			
	Grundpreis	Euroskala		
	s/w	4c		
1/1 Seite	2.550,-	4.050,-		
2/3 Seite	1.995,-	3.495,-		
1/2 Seite	1.490,-	2.990,-		
1/3 Seite	1.210,-	2.710,-		
1/4 Seite	810,-	2.310,-		

Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE



Das Wichtigste über Lebensmittelsicherheit, Hygiene und Qualitätsmanagemen



Handeln Sie richtig – Und sichern Sie jetzt Ihren Markterfolg!

Buchen Sie Ihre Kleinanzeige in der DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau oder im Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE (andere Titel auf Anfrage) – Präsentieren Sie sich Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen Sie die Entscheider!

Anzeigengrößen: 1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig

mm-Preis: 3,25 €/mm s/w Mindestgröße: 1spaltig, 30mm hoch

Spaltenbreite: 42 mm

Zusatzfarbe nach

Wahl des Verlags: 20% Zuschlag auf den

s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen 4 Anzeigen 6 Anzeigen 12 Anzeigen 10 % 20 % 25 %

Weitere technische Angaben siehe Titelinformationen



Ausgabe 09 | 2022

Taschenbuch für Agrarjournalisten 2024

Anzeigen-Preisliste

Nr. 54, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Das Taschenbuch für Agrarjournalisten ist das Organ des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. (VDAJ) sowie des Verbandes der Agrarjournalisten in Österreich (VAÖ) und der Schweizer Vereinigung der Agrarjournalisten (SVAJ). Dargestellt werden die Kontaktdaten aller ordentlichen und Fördermitglieder: Journalisten, Chefredakteure und Pressereferenten der Agrarwirtschaft.

Zielgruppe

Alle Schriftleiter und Fachjournalisten der Land-, Forst-, Garten- und Ernährungswirtschaft, die Mitglieder des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. sowie der Vereinigung Schweizer Agrarjournalisten und des Verbandes der Agrarjournalisten Österreichs sind, erhalten das Taschenbuch. Ferner europäische Verbände der Agrarpresse, Pressestellen der Ministerien, Landwirtschaftskammern, Bauernverbände und land- und ernährungswirtschaftliche Verbände und Organisationen.

Auflage: 2.250 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.

Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Erscheinungstermin: Dezember 2023

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss: 02.11.2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten. S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format









*A: 100 x 140 mm

*A: 49 x 140 mm

S: 80 x 60 mm *A: 100 x 70 mm

Größen	Anzeigenpreis in €		
	Grundpreis	Euroskala	
	s/w	4c	
1/1 Seite	2.490,-	3.990,-	
1/2 Seite	1.310,-	2.810,-	
2. Umschlagseite	3.170,-	4.670,-	
3. Umschlagseite	2.990,-	4.490,-	
4. Umschlagseite	3.285,-	4.785,-	

^{*}Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

www.HACCP.de

Das Portal für Hygiene, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie

Titelporträt

Das Önlinemedium zu Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie. HACCP.de ist die erfolgreiche digitale Ergänzung zu den Print-Produkten aus den Themengebieten Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement des Behr's Verlags. Wir erreichen monatlich durchschnittlich über 15.000 Pls und über 10.000 Visits* auf HACCP.de. Neben exklusiven Inhalten wie Fachinformationen, praktischen Anleitungen, Fachliteratur und Newsletter-Angeboten wird auch das Forum regelmäßig besucht und intensiv genutzt. Darüber hinaus finden die Nutzer in weiteren Rubriken nützliche und praktische Informationen zur Erleichterung des Arbeitsalltags. HACCP.de – das sind professionell recherchierte und aufbereitete Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie.

HACCP.de (15.000 Pls pro Monat, Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics) *Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics



Werbeform	Platzierung	Format in Pixeln	Preis/Monat in €
Super Banner	Start- und Unterseiten	770 x 90	515,-
Rectangle	Start- und Unterseiten	234 x 200	299,-
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten	200 x 600	515,-
Wallpaper	Start- und Unterseiten	770 x 90 + 200 x 600	815,-
Online-Advertorials	Bitte fordern Sie unsere sepa	Bitte fordern Sie unsere separaten Informationen an	



HACCP Wallpaper

Ihre Werbebotschaft an erster Stelle



Wide Skyscraper

Das klassische Format als Blickfang



Wallpaper

Aufmerksamkeit garantiert durch auffälliges Werbeformat



Rectangle

Die kostengünstige Variante für Ihre Werbung



Superbanner

Ihre Werbebotschaft platziert über die gesamte Artikel-Breite



Advertorial

Das Paket mit redaktionellem Artikel und ergänzenden Werbemitteln

E-Mail Newsletter

Hygiene • Lebensmittelrecht • Gesundheitswesen

Titelporträt

Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern "Hygiene" und "Lebensmittelrecht", die im 14-tägigen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 11.000 Abonnenten erhalten ieweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht.

Der E-Mail-Newsletter "Gesundheitswesen" erreicht alle 2 Monate

Entscheider und Mitarbeiter in der stationären und in der ambulanten Pflege.

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten.

BEHR'S ... VERLAG

LEBENSMITTELRECHT **NEWSLETTER**

Heute für Sie:

- · Kupfer-Höchstgehalte in der Tiernahrung erniedrigt
- . Sensorik- Basics: Professionelles Verkosten im Firmenalitag
- · Koffeinrechner des BMEL fehlerhaft Literaturempfehlungen
- Wegweiser durch das Dickicht der Lebensmittelkennzeichnung Seminarkalender
- Qualität deutscher Trinkwässer
- Mineralwasser contra Trinkwasser

Liebe Leserin, lieber Leser

Der Sommer treibt uns den Schweiß auf die Stirn. Ein guter Durstlöscher ist und bleibt noch immer Wasser, Doch unterscheiden sich Mineral- und Trinkwasser voneinander? Können beide Formen

BEHR'S ... VERLAG

GESUNDHEITSWESEN NEWSLETTER

lysiert und verglichen. Welche wertige Chrom (Cr VI) in den an Pflanzenschutzmittelrückständen? Stiftung Warentest gekommen ist.

en haben, ist unser Seminar "Sichere

dem Weg gehen, erfahren Sie auf nstmengen, Risikobewertung,

BEHR'S ... VERLAG

HYGIENE NEWSLETTER

Heute für Sie:

- · Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel
- · Seminar: Behördliche Beanstandungen
- · GV-Lebensmittel: Deutsche weiterhin ablehnend
- Jetzt mitmachen und kostenloses Fachbuch erhalten · EFSA: Neubewertung von Titandioxid
- Seminar Termine November 2016
- Literaturempfehlungen

SA: Beurteilung von Annatto als Lebensmittelzusatzstoff

a Leserin ligher Lese

er EU dürfen ca. 400 Zusatzstoffe in Lebensmitteln eingesetzt werden. Bei Bio-Lebensmitteln gelten ngere Vorschriften. Lesen Sie in diesem Newsletter, welche neuen Zusatzstoffe für Bioensmittel von der EU kürzlich zugelassen wurden

Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

me Laylel

Amo Langbehn chäftsführer

lassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmitte



Die EU hat für Bio-Verarbeiter vier neue Zusatzstoffe zugelassen. Als Überzugsmittel für Süßwaren ist in Zukunft Bienenwachs (E 901) aus Öko-Bienenhaltung und Carnaubawachs (E 903) aus Öko-Rohstoffen erlaubt. Beide Stoffe waren bisher schon als Trennmittel für die Bio-Verarbeitung zugelassen. Als neues Geliermittel ist Gellan (E 418) erlaubt. Zudem wurde der Zuckeraustauschstoff Erythrit (E 968) zugelassen, aber nur, wenn dieser aus ökologischer Produktion ohne Einsatz von Ionenaustauschtechnologie gewonnen wurde

Seite 18

Für den Bio-Landbau schreibt die EUprdnung vor, "den Einsatz von Zusatz- und Hilfsstoffen auf ein Minimum zu beschränken". Bioernehmen dürfen theoretisch nun rund 50 Zusatzstoffe einsetzen. Die ökologischen auverbände sind allerdings strenger und kommen mit gut 20 Stoffen aus.

n Wegner (Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN)): "Erythrit passt nicht zu Bio - die stellung ist mit ökologischen Prinzipien nicht vereinbar."

aid-Newsletter Nr. 36 vom 07.09.2016

Reichweite: 11,000 Abonnenten

Technische Daten: Sie stellen uns das Anzeigenmotiv/

den Anzeigentext und einen Link

zur Verfügung

Werbeform Preis/Monat in €

Full Banner 1.050.-Text-Bild-Anzeige 1.050,-Textanzeige 1.025.-

Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des Hygiene- oder des Lebensmittelrecht-Newsletters. Der Gesundheitswesen-Newsletter erscheint alle 2 Monate (Preis je 50%). Genaue Termine auf Anfrage.

Full Banner

Ihre Werbebotschaft hervorragend und aufmerksamkeitsstark platziert.

Textanzeige

Ihre Werbebotschaft in redaktioneller Aufmachung. Reine Textanzeige (ca. 500 Zeichen), attraktive Platzierung, inkl. Verlinkung auf die gewünschte Landingpage. Text-Bild-Kombinationen auf Anfrage.

HYGIENE NEWSLETTER

Heute für Sie:

- · Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel
- · Seminar: Behördliche Beanstandungen
- · GV-Lebensmittel: Deutsche weiterhin ablehnend · Jetzt mitmachen und kostenioses Fachbuch erhalter

Hygiene Newsletter vom 06.07.2010

Liebe Leserin, lieber Leser

Lebensmittelallergien sind weit verbreitet und können u. a. zu Reaktionen der Haut und Problemen mit der Atmung führen. Im schlimmsten Fall kann es zu einem lebensbedrohlichen anaphylaktischen Schock kommen. Da die Zahl der Allergiker immer weiter ansteigt, widmen sich diverse Forschergruppen diesem Gebiet.

Was in der letzten Zeit dabei herausgekommen ist und was sonst noch so passiert ist in den Bereichen Ernährung, Hygiene, HACCP und Lebensmittelrecht lesen Sie in der heutigen Ausgabe Ihres kosteniosen "Hygiene Newsletters"!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Ihr BEHR'S Team

P.S.: Sie hätten gern ein iPad? Dann gewinnen Sie doch eins - auf www.Behrs.del

Full Banner (600x120 Pixel)

Forscher entwickeln "allergiearme" Erdnüsse

Textanzeige

Wissenschaftler um Soheila Maleki vom US Department of Agriculture arbeiten an der Entwicklung von "allergiearmen" Erdnüssen, Diese sollen iene Probleme beenden, die die im Handel befindlichen Arten verursachen können. Durch eine Kreuzung der Arten ist es den Forschem gelungen, die Allergie auslösenden Proteine zu entfernen oder zu reduzieren - die Erdnüsse sind nicht gentechnisch verändert. Die neu entwickelten Erdnüsse befinden sich noch in einem frühen Stadium der Entwicklung. Sollten weitere Experimente erfolgreich sein, ist ein allgemeiner Einsatz denkbar. Der entscheidende Punkt wird

Behr's Portfolio für Ihren Anzeigenerfolg

Stellenmarkt

Buchen Sie Ihr Stellenangebot oder -gesuch in der attraktiven Crossmedia-Kombination: Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung in einem unserer Fachtitel durch Online-Buchungen auf www.HACCP.de (siehe S. 16+17) und/oder in einem unserer Email-Newsletter (siehe S. 18+19). Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot mit attraktiven Kombinations-Rabatten.



Podcast

Der Behr's...Podcast "Bericht für die Lebensmittelindustrie" informiert alle zwei Wochen über aktuelle Themen und Kurioses aus der Lebensmittelbranche. Präsentieren Sie ein Thema im Rahmen eines Content-Sponsorings. Preise und Informationen auf Anfrage.

Seminarmappen-Beileger 2023

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte und Angebote über Beilagen in den Teilnehmer-Mappen unserer zahlreichen Seminare zu platzieren (digital und gedruckt). So sind Ihre Angebote den Teilnehmern dauerhaft präsent.

Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: Alexander Hauschild • Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Alexander Hauschild • Telefon: 040 - 227 008 11 • alexander.hauschild@behrs.de

Inhalt DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau Seite 2 & 3

QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie Seite 4 & 5 Fachinformationsdienst FOOD & RECHT Seite 6 & 7 Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE Seite 8 & 9 Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK Seite 10 & 11 Seite 12 & 13 **VERPFLEGEN** Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE Seite 14 Taschenbuch für Agrariournalisten Seite 15 www.HACCP.de Seite 16 & 17 F-Mail Newsletter Seite 18 & 19

Verlagsangaben

Verlag: Behr's GmbH

Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg

Telefon: 040 - 227 00 80
Telefax: 040 - 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de

Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Alexander Hauschild

Tel. 040 - 227 008 11

Behr's Portfolio

E-Mail: alexander.hauschild@behrs.de

Bankverbindungen: BW Bank

Konto 40 172 02; BLZ 600 501 01 IBAN DE33600501010004017202

BIC SOLADEST600 Postbank Hamburg

Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20 IBAN DE42200100200266541203

BIC PBNKDEFF200

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse

Umsatzsteuer-

Identifikationsnummer: DE 308 918 186

Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580

Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn

Gerichtsstand: Hamburg

Seite 20

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den "Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften" sowie nach den "Zusätzlichen Geschäftsbedingungen

der Behr's GmbH" behandelt.

Seite 21

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand

- 2.1 "Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in dieitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitune.
- 2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzweischen, sofern die erste Anzeigen nienerhalb der in Satz 1 senannten Frist abzerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss

4 Monate vergangen sind.

- 3.1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragenehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beiheftermusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugarg der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung, 3.2 Die Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo-, Beilagen-, Leszeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisilste des Auftragnehmers. Andert sich dieser Tari nach Vertragsabschluss gültigen Preisilste des Auftragnehmers. Andert sich dieser Tari nach Vertragsabschluss gültigen Preisilste zu berechner, dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragssabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisilste zu berechner, dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragssabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung giltigen preisilste gene dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als
- 3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 3.4 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
- 3.5 Aufräge für Anzeigen, Beiherter, Belagen, Firmenlogos und Leszezichen, die erklätrermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftrageber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- 3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckunterlagen

- 4.1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigenfilme, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreis des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
- 4.2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmersofern möglich - unwerzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadenersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
 4.3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftragenber zu traeen
- 4.4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
- 4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort "Anzeige" deutlich kenntlich zu machen. 4.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung

- 5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der Sirmenlogos Anspruch auf Persiminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lösst der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.
- 5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen M\u00e4ngeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen M\u00e4ngeln muss die M\u00e4ngelrig unwerz\u00fcjlich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die M\u00e4ngeln diese nicht unwerz\u00e4glich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug

- 6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge h\u00f6herer Gewalt (z. B. Krieg, Mobil-machung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) \u00fcberhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Anspr\u00fcche des Auftragegebers.
- 6.2 Bei Zahlungswerzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungswerzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftragebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufreit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenschender Rechnungsbeträge abhängig zu machentsehender Rechnungsbeträge abhängig zu machentsehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 6.3 Das Erscheinen des Druckerzeugnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Auf-

7 Rechte des Auftragnehmers

Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

träge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft
abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen
verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind
für den Auftragenehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend.
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7.2 Der Auftraggeber ist im Verhäftlinis zum Auftragnehmer Ditten gegenüber für Form und
Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem
Auftraggeber ist mich auftragen dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihefter nicht gegen
gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihefter im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom
Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Wilderru, Unterlassung oder Gegendarstellung in
Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen
Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosken, die den Auftragnehmer von einer derartigen
ansprüchen Dritter auf Schadensersatz, Wingenheir aus einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer derartigen
einer
einer einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
einer
ei

8 Schadenersatz

8. I Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, underlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fährlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht härlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert, werden sollte.

8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beineltern, Beilagen, Durchheftem vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogse. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag. Anzeigen und Firmenlogse. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag. 8.3 in sonstigen Pfällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässigk verursachte vohrersehbare Verzugsschäden eine Haftung bisz ur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beläge zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung inr Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

Stornierun

- 9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftragebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
- 9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzusahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragenheme.

10 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogso übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung wereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtstand und Wirksamkeit

- 11.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristisschen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlicherechlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wöhnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wöhnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bunderspublik Deutschland.
- 11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).

Stand: August 2020