

Media-Informationen 2023

Aufmerksamkeitsstarke Medien für Ihre zielgruppenorientierte Werbung



BEHR'S...VERLAG

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigen-Preisliste Nr. 15, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Die DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen.

Zielgruppe:

Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss	Thema
1	12.01.2023	08.12.2022	Mikrobiologische Methoden
2	14.02.2023	12.01.2023	Elementaranalytik
3	14.03.2023	09.02.2023	Lebensmittelanalytik
4	13.04.2023	16.03.2023	Authentizität von Lebensmitteln
5	11.05.2023	13.04.2023	Kontaminanten und Rückstände
6	13.06.2023	11.05.2023	Chromatografische Methoden
7	11.07.2023	15.06.2023	PCR & Co.
8	15.08.2023	13.07.2023	Probenvorbereitung: SPE usw.
9	12.09.2023	17.08.2023	Kopplungsmethoden in der Lebensmittelanalytik
10	12.10.2023	14.09.2023	Lebensmittelchemie
11	14.11.2023	12.10.2023	Spektroskopische Methoden
12	12.12.2023	16.11.2023	Food Fraud

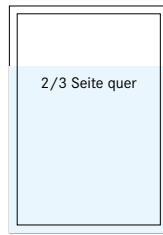
Änderungen/Korrekturen vorbehalten



S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm



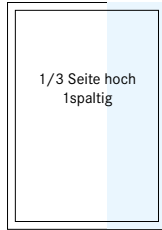
S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



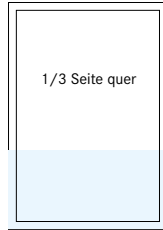
S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



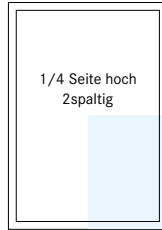
S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm



S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm



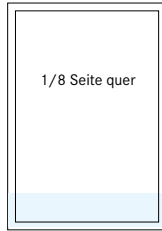
S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm



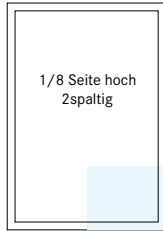
S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm

Beschnittzugabe je
5 mm an den
Außenkanten.
S: = Satzspiegel-
Format;
A: = Anschnitt-Format

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.100 Exemplare **Abo-Auflage:** 850 Exemplare

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten mm gesamt: 756

Größen

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.305,-	3.805,-
2/3 Seite	1.705,-	3.205,-
1/2 Seite	1.385,-	2.885,-
1/3 Seite	1.035,-	2.535,-
1/4 Seite	835,-	2.335,-
1/8 Seite	620,-	2.120,-

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite
Anzeigen über Bund: 20 % auf den jeweiligen Grundpreis

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

QM! Qualität und Sicherheit in der Lebensmittelbranche

Anzeigen-Preisliste Nr. 9, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation, Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst „Food & Hygiene Praxis“ mit seinem Höchstmaß an perfekter Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druck-unterlagenchluss	Thema
1	16.03.2023	01.02.2023	Allergene
2	15.06.2023	15.05.2023	Supply Chain
3	14.09.2023	15.08.2023	Reinigung und Desinfektion
4	14.12.2023	15.11.2023	Rohwarenbeschaffung

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Zielgruppe:

Qualitätsmanager,
Qualitätsbeauftragte
und Mitarbeiter der
Qualitätssicherung in der
Lebensmittelindustrie
sowie Mitarbeiter in
der Lebensmittel-
überwachung,
in Laboren und in der
Beratung



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

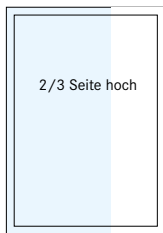
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Susanne Carstens

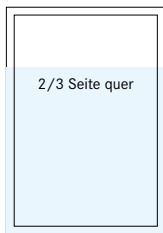
Telefon: 0 176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de



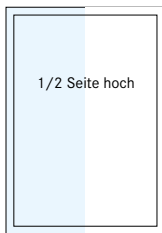
S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm



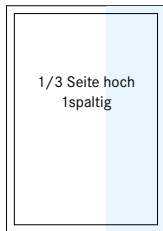
S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



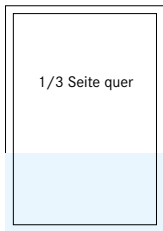
S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



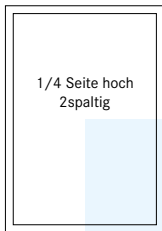
S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm



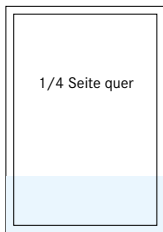
S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm



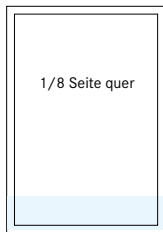
S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm



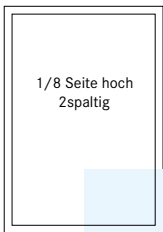
S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm

Beschnittzugabe je
5 mm an den
Außenkanten.
S: = Satzspiegel-
Format;
A: = Anschnitt-Format

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenganzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.200 Exemplare **Abo-Auflage:** 1.050 Exemplare

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10 % ab 3 Anzeigen 15 % ab 4 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch

Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Größen

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.985,-	3.485,-
2/3 Seite	1.385,-	2.885,-
1/2 Seite	1.095,-	2.595,-
1/3 Seite	780,-	2.280,-
1/4 Seite	635,-	2.135,-
1/8 Seite	410,-	1.910,-
Titelseite (53 x 225 mm)		
inkl. Titelstory 2 Seiten	4.725,-	
2. + 3. Umschlagseite	4.180,-	
4. Umschlagseite	4.360,-	

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Anzeigen-Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Zielgruppe:

Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	05.01.2023	06.12.2022
2	07.02.2023	12.01.2023
3	07.03.2023	15.02.2023
4	04.04.2023	15.03.2023
5	04.05.2023	13.04.2023
6	06.06.2023	15.05.2023
7	04.07.2023	15.06.2023
8	03.08.2023	13.07.2023
9	05.09.2023	15.08.2023
10	05.10.2023	14.09.2023
11	07.11.2023	12.10.2023
12	05.12.2023	15.11.2023

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

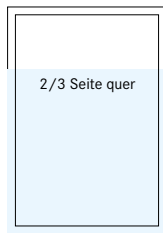
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Susanne Carstens

Telefon: 0 176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de



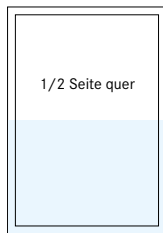
S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



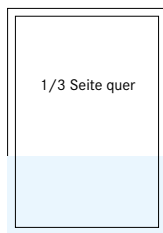
S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



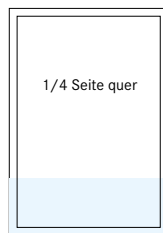
S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenganzeigen mit verbindlichem Ausdruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 3.500 Exemplare

Abo-Auflage: 3.000 Exemplare

Zuschläge:

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 50,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis s/w	Eurokala 4c
1/1 Seite	1.890,-	3.390,-
2/3 Seite	1.290,-	2.790,-
1/2 Seite	1.040,-	2.540,-
1/3 Seite	745,-	2.245,-
1/4 Seite	610,-	2.110,-
1/8 Seite	390,-	1.890,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Anzeigen-Preisliste Nr. 24, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Zielgruppe:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	19.01.2023	03.01.2023
2	16.02.2023	24.01.2023
3	16.03.2023	21.02.2023
4	13.04.2023	20.03.2023
5	16.05.2023	24.04.2023
6	15.06.2023	22.05.2023
7	13.07.2023	20.06.2023
8	15.08.2023	24.07.2023
9	14.09.2023	21.08.2023
10	17.10.2023	25.09.2023
11	16.11.2023	23.10.2023
12	14.12.2023	20.11.2023

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

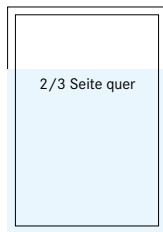
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Susanne Carstens

Telefon: 0176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



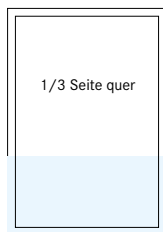
S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



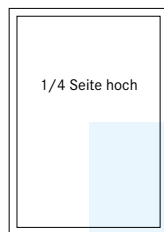
S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



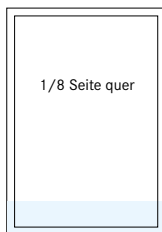
S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 4.200 Exemplare

Abo-Auflage: 3.800 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 50,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.360,-	3.860,-
2/3 Seite	1.680,-	3.180,-
1/2 Seite	1.430,-	2.930,-
1/3 Seite	1.070,-	2.570,-
1/4 Seite	860,-	2.360,-
1/8 Seite	670,-	2.170,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Anzeigen-Preisliste Nr. 22, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Zielgruppe

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	05.01.2023	12.12.2022
2	02.03.2023	08.02.2023
3	04.05.2023	11.04.2023
4	04.07.2023	12.06.2023
5	05.09.2023	14.08.2023
6	02.11.2023	10.10.2023
1/2024	04.01.2023	11.12.2023

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

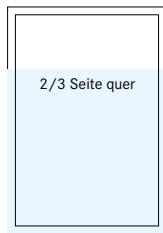
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Susanne Carstens

Telefon: 0176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



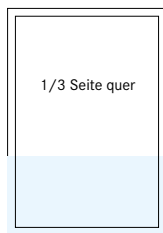
S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



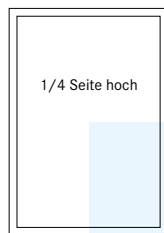
S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenganzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 1.300 Exemplare

Abo-Auflage: 950 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 500,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 % 6 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 555,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.150,-	3.650,-
2/3 Seite	1.520,-	3.020,-
1/2 Seite	1.210,-	2.710,-
1/3 Seite	835,-	2.335,-
1/4 Seite	695,-	2.195,-
1/8 Seite	410,-	1.910,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

VERPFLEGEN

Essen und Trinken in Pflege, Heim und Geriatrie

Anzeigen-Preisliste Nr. 12, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Verpflegen bietet mit 4 Ausgaben pro Jahr alle wichtigen Themen rund um die Ernährung von Senioren in Heimen und in der Pflege. Die Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege, also die Pflegedienstleitung, die Hauswirtschaftsleitung und die Küchenleitung lesen alles zur gesunden und ausgewogenen, jedoch zugleich auch wirtschaftlich optimalen und allen rechtlichen Vorgaben entsprechenden Versorgung. Darüber hinaus werden alle Themen rund um die Verpflegung umfassend beleuchtet, wie z. B. Speisenverteilung, Hygiene in der Pflege, Spezialformen der Ernährung, Einrichtung und Ausstattung in der Pflege, Qualitätsmanagement. Die Zielgruppen werden 4x jährlich modular angesprochen: Neben der Hauptausgabe widmet sich das "PDLSpezial" auf 8 Seiten gezielt und umfassend den Themen in der Pflegedienstleitung. Die herausnehmbare "Werkstatt" liefert auf 12 Seiten praxisorientierte Anleitungen und Arbeitshilfen wie z. B. Checklist für Pflegenden (Fachkräfte, Hilfskräfte und Angehörige).

Zielgruppe

VERPFLEGEN richtet sich an verantwortliche Mitarbeiter in der stationären wie in der ambulanten Pflege: Pflegedienstleitung, Hauswirtschaftsleitung und Küchenleitung.



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Susanne Carstens

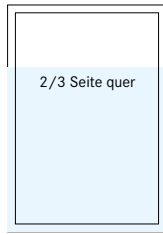
Telefon: 0 176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss	Thema
1	16.03.2023	14.02.2023	Convenience: Die neue Qualität vorbereiteter Speisen
2	23.05.2023	21.04.2023	Aus- und Weiterbildung: Chancen für Pflegekräfte
3	22.08.2023	20.07.2023	Reinigung und Hygieneschutz
4	16.11.2023	12.10.2023	Digitale Helfer und Leasing-Lösungen für Küche und Pflege

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten



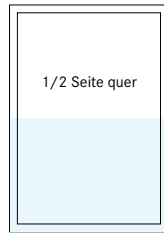
S: 180 x 247 mm
*A: 210 x 297 mm



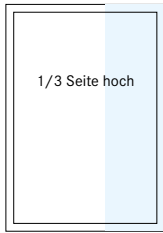
S: 135 x 185 mm
*A: 150 x 210 mm



S: 90 x 247 mm
*A: 105 x 297 mm



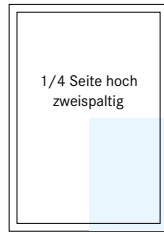
S: 180 x 124 mm
*A: 210 x 149 mm



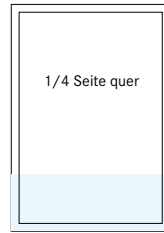
S: 60 x 247 mm
*A: 70 x 297 mm



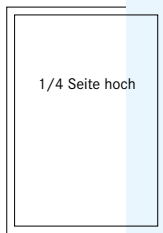
S: 180 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 90 x 124 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 180 x 62 mm
*A: 210 x 87 mm



S: 44 x 247 mm
*A: 59 x 297 mm

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenganzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 3.500 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-

Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen (nur in der Gesamtauflage):

Technische Kosten bis 25 g: 510,- € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 60,- € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.550,-	4.050,-
2/3 Seite	1.995,-	3.495,-
1/2 Seite	1.490,-	2.990,-
1/3 Seite	1.210,-	2.710,-
1/4 Seite	810,-	2.310,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE

Handeln Sie richtig – Und sichern Sie jetzt Ihren Markterfolg!

Buchen Sie Ihre Kleinanzeige in der
DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau oder im
Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE
(andere Titel auf Anfrage) – Präsentieren Sie sich
Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen
Sie die Entscheider!

Anzeigenrößen:	1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig
mm-Preis:	3,25 €/mm s/w
Mindestgröße:	1spaltig, 30mm hoch
Spaltenbreite:	42 mm
Zusatzfarbe nach	
Wahl des Verlags:	20% Zuschlag auf den s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
10 %	15 %	20 %	25 %

Weitere technische Angaben siehe Titelinformationen



Taschenbuch für Agrarjournalisten 2024

Anzeigen-Preisliste

Nr. 54, gültig ab 01.01.2023

Titelporträt

Das Taschenbuch für Agrarjournalisten ist das Organ des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. (VDAJ) sowie des Verbandes der Agrarjournalisten in Österreich (VAÖ) und der Schweizer Vereinigung der Agrarjournalisten (SVAJ). Dargestellt werden die Kontaktdaten aller ordentlichen und Fördermitglieder: Journalisten, Chefredakteure und Pressereferenten der Agrarwirtschaft.

Zielgruppe

Alle Schriftleiter und Fachjournalisten der Land-, Forst-, Garten- und Ernährungswirtschaft, die Mitglieder des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. sowie der Vereinigung Schweizer Agrarjournalisten und des Verbandes der Agrarjournalisten Österreichs sind, erhalten das Taschenbuch. Ferner europäische Verbände der Agrarpresse, Pressestellen der Ministerien, Landwirtschaftskammern, Bauernverbände und land- und ernährungswirtschaftliche Verbände und Organisationen.

Auflage: 2.250 Exemplare
Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 500,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 550,-
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Eurokala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Erscheinungstermin: Dezember 2023

Anzeigenschluss und Druckunterlagenschluss: 02.11.2023

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

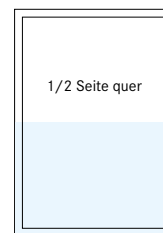
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format



S: 80 x 120 mm
*A: 100 x 140 mm



S: 40 x 120 mm
*A: 49 x 140 mm



S: 80 x 60 mm
*A: 100 x 70 mm

Größen	Anzeigenpreis in €	
	Grundpreis	Eurokala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.490,-	3.990,-
1/2 Seite	1.310,-	2.810,-
2. Umschlagseite	3.170,-	4.670,-
3. Umschlagseite	2.990,-	4.490,-
4. Umschlagseite	3.285,-	4.785,-

*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

Titelporträt

Das Onlinemedium zu Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie. HACCP.de ist die erfolgreiche digitale Ergänzung zu den Print-Produkten aus den Themengebieten Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement des Behr's Verlags. Wir erreichen monatlich durchschnittlich über 15.000 Pls und über 10.000 Visits* auf HACCP.de. Neben exklusiven Inhalten wie Fachinformationen, praktischen Anleitungen, Fachliteratur und Newsletter-Angeboten wird auch das Forum regelmäßig besucht und intensiv genutzt. Darüber hinaus finden die Nutzer in weiteren Rubriken nützliche und praktische Informationen zur Erleichterung des Arbeitsalltags. HACCP.de – das sind professionell recherchierte und aufbereitete Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie.

HACCP.de (15.000 Pls pro Monat, Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics)

*Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics



Werbeform	Platzierung	Format in Pixeln	Preis/Monat in €
Super Banner	Start- und Unterseiten	770 x 90	515,-
Rectangle	Start- und Unterseiten	234 x 200	299,-
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten	200 x 600	515,-
Wallpaper	Start- und Unterseiten	770 x 90 + 200 x 600	815,-
Online-Advertorials	Bitte fordern Sie unsere separaten Informationen an		2.550,-



HACCP Wallpaper

Ihre Werbebotschaft an erster Stelle



Wallpaper

Aufmerksamkeit garantiert durch auffälliges Werbeformat



Superbanner

Ihre Werbebotschaft platziert über die gesamte Artikel-Breite



Wide Skyscraper

Das klassische Format als Blickfang



Rectangle

Die kostengünstige Variante für Ihre Werbung



Advertorial

Das Paket mit redaktionellem Artikel und ergänzenden Werbemitteln

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten.

E-Mail Newsletter

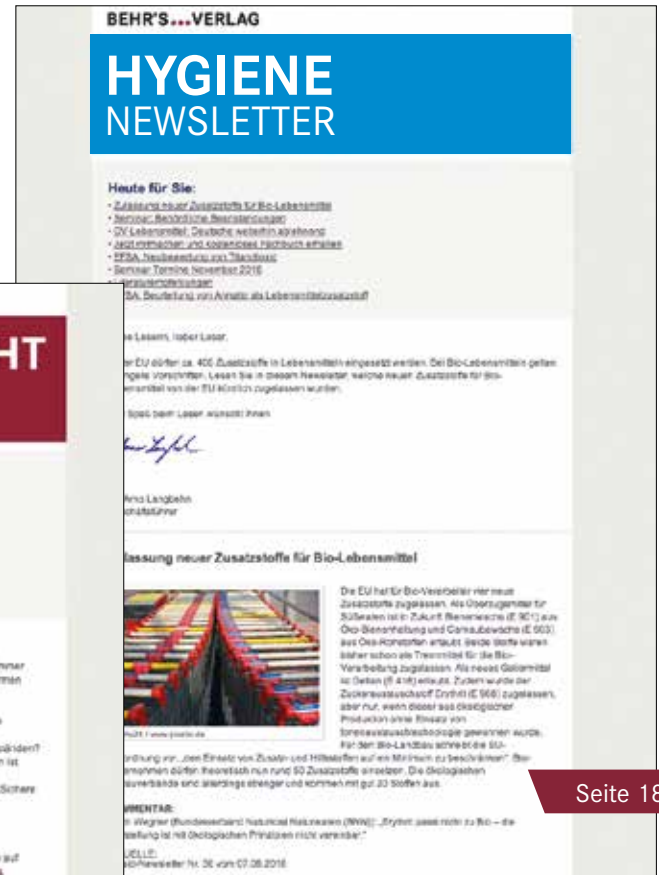
Hygiene • Lebensmittelrecht • Gesundheitswesen

Titelporträt

Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern „Hygiene“ und „Lebensmittelrecht“, die im 14-tägigen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 11.000 Abonnenten erhalten jeweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht.

Der E-Mail-Newsletter „Gesundheitswesen“ erreicht alle 2 Monate Entscheider und Mitarbeiter in der stationären und in der ambulanten Pflege.

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten.



Reichweite: 11.000 Abonnenten
Technische Daten: Sie stellen uns das Anzeigenmotiv/
den Anzeigentext und einen Link
zur Verfügung

Werbeform	Preis/Monat in €
Full Banner	1.050,-
Text-Bild-Anzeige	1.050,-
Textanzeige	1.025,-

Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des
Hygiene- oder des Lebensmittelrecht-Newsletters.
Der Gesundheitswesen-Newsletter erscheint alle 2 Monate
(Preis je 50%). Genaue Termine auf Anfrage.

Full Banner
Ihre Werbebotschaft hervorragend und
aufmerksamkeitsstark platziert.

Textanzeige
Ihre Werbebotschaft in redaktioneller Aufmachung.
Reine Textanzeige (ca. 500 Zeichen), attraktive Platzierung,
inkl. Verlinkung auf die gewünschte Landingpage.
Text-Bild-Kombinationen auf Anfrage.



Behr's Portfolio für Ihren Anzeigenerfolg

Stellenmarkt

Buchen Sie Ihr Stellenangebot oder -gesuch in der attraktiven Crossmedia-Kombination: Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung in einem unserer Fachtitel durch Online-Buchungen auf www.HACCP.de (siehe S. 16+17) und/oder in einem unserer Email-Newsletter (siehe S. 18+19). Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot mit attraktiven Kombinations-Rabatten.



Podcast

Der Behr's...Podcast „Bericht für die Lebensmittelindustrie“ informiert alle zwei Wochen über aktuelle Themen und Kurioses aus der Lebensmittelbranche. Präsentieren Sie ein Thema im Rahmen eines Content-Sponsorings. Preise und Informationen auf Anfrage.

Seminarmappen-Beileger 2023

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte und Angebote über Beilagen in den Teilnehmer-Mappen unserer zahlreichen Seminare zu platzieren (digital und gedruckt). So sind Ihre Angebote den Teilnehmern dauerhaft präsent.

Bitte kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot:

Telefon 0176 - 92 40 85 79, E-Mail: susanne.carstens@behrs.de

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Susanne Carstens • Telefon: 0176 - 92 40 85 79 • susanne.carstens@behrs.de

Inhalt

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau	Seite 2 & 3
QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie	Seite 4 & 5
Fachinformationsdienst FOOD & RECHT	Seite 6 & 7
Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE	Seite 8 & 9
Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK	Seite 10 & 11
VERPFLEGEN	Seite 12 & 13
Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE	Seite 14
Taschenbuch für Agrarjournalisten	Seite 15
www.HACCP.de	Seite 16 & 17
E-Mail Newsletter	Seite 18 & 19
Behr's Portfolio	Seite 20

Verlagsangaben

Verlag:	Behr's GmbH Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg Telefon: 040 - 227 00 80 Telefax: 040 - 220 10 91 E-Mail: info@behrs.de Internet: www.behrs.de	Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse Umsatzsteuer- Identifikationsnummer: DE 308 9 18 186 Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580 Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn Gerichtsstand: Hamburg
Anzeigen:	Susanne Carstens Tel. 0176 - 92 40 85 79 E-Mail: susanne.carstens@behrs.de	Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenchluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH“ behandelt.
Bankverbindungen:	BW Bank Konto 40 172 02; BLZ 600 50 1 01 IBAN DE33600501010004017202 BIC SOLADEST600 Postbank Hamburg Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20 IBAN DE42200100200266541203 BIC PBNKDEFF200	

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuführen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss

- 1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beihelferformulars erteilt wird, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
- 2 Die Anzeigen, Beihelfer-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der Vertragsbestätigung gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.
- 3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 3.1 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
- 3.2 Aufträge für Anzeigen, Beihelfer, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
- 3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
- 3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckerunterlagen

- 1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckerunterlagen (Anzeigenfilme, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckerunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckerunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreises des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
- 2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckerunterlagen fordert der Auftragnehmer – sofern möglich – unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadenersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckerunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
- 3.1 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckerunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 4.1 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckerunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
- 4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

- 4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
- 4.7 Druckerunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung

- 5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckerunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
- 5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.
- 5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug

- 6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
- 6.2 Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Unliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Voraussetzung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 6.3 Das Erscheinen des Druckergebnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7 Rechte des Auftragnehmers

- 7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihelfer-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihelfer nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihelfer im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadenersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

8 Schadenersatz

- 8.1 Schadenersatz oder Ersatz verboglicher Aufwendungen – gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) – schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.
- 8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckerunterlagen, Beihelfern, Beilagen, Durchheftern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.
- 8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Stornierung

- 9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
- 9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuzahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

10 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtsstand und Wirksamkeit

- 1.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber Vertragschluss seines Wohnsitzes oder gewöhnlichen Aufenthalts aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
- 1.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).
- 1.3 Die Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: August 2020