

# Media-Informationen 2026

Aufmerksamkeitsstarke Medien für Ihre zielgruppenorientierte Werbung



**BEHR'S...VERLAG**

# DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

## Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen.

## Leser:

Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren

Deutsche Lebensmittel-Rundschau  
»DLR«  
Analytik • Forschung • Technik • Recht

- Mikroplastik
- Food Defense
- Herstellung von Fleischalternativen
- Chemie im Wandel

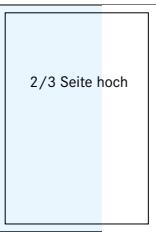
Jetzt auch digital lesen  
auf [www.behrs-online.de](http://www.behrs-online.de)

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Thema
1	13.01.2026	10.12.2025	Food Defense und Lebensmittelsicherheit
2	12.02.2026	10.01.2026	Lebensmittelchemie
3	12.03.2026	10.02.2026	Probenvorbereitung
4	14.04.2026	10.03.2026	Authentizität von Lebensmitteln
5	12.05.2026	10.04.2026	PCR & Co.
6	11.06.2026	10.05.2026	Rückstände und Kontaminanten
7	09.07.2026	10.06.2026	Elementaranalytik
8	11.08.2026	10.07.2026	Auswertung von Analysenergebnissen
9	10.09.2026	10.08.2026	Mikrobiologische Untersuchungen
10	13.10.2026	10.09.2026	Chromatografische Methoden
11	10.11.2026	10.10.2026	Lebensmittelrechtliche Vorschriften
12	10.12.2026	10.11.2026	Food Fraud

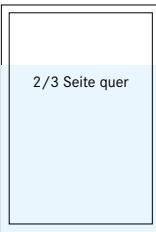
Änderungen/Korrekturen vorbehalten



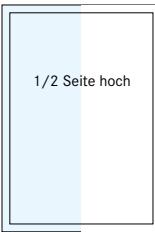
1/1 Seite



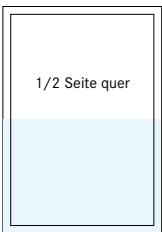
2/3 Seite hoch



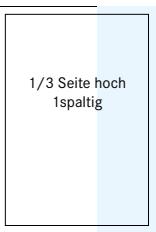
2/3 Seite quer



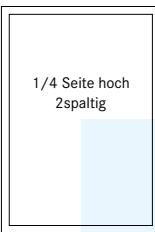
1/2 Seite hoch



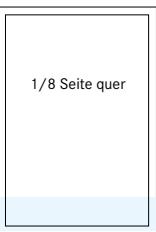
1/2 Seite quer

1/3 Seite hoch  
1spaltig

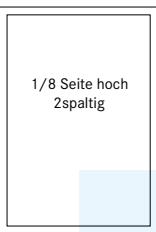
1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch  
2spaltig

1/4 Seite quer



1/8 Seite quer

1/8 Seite hoch  
2spaltig

Beschneidzugabe je 5 mm an den Außenkanten.  
 S: = Satzspiegel-Format;  
 A: = Anschnitt-Format;

S: 175 x 60 mm  
 A: 210 x 74 mm

S: 175 x 32 mm  
 A: 210 x 37 mm

S: 88 x 63 mm  
 A: 105 x 74 mm

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

**Auflage:** 1.000 Exemplare **Abo-Auflage:** 850 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-  
 Sonderfarben: HKS /Pantone € 595,-

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel:** ab 3 Anzeigen 10% ab 6 Anzeigen 15% ab 12 Anzeigen 20%

**Mengenstaffel:** 2 Seiten 10% 3 Seiten 15% 6 Seiten 20%

### Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000  
 je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch  
 Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm  
 Spaltenzahl: 3 Spalten mm gesamt: 756

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis S/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.569,-	4.619,-
2/3 Seite	1.898,-	4.240,-
1/2 Seite	1.541,-	3.213,-
1/3 Seite	1.152,-	2.822,-
1/4 Seite	930,-	2.601,-
1/8 Seite	692,-	2.364,-

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite  
 Anzeigen über Bund: 20 % auf den jeweiligen Grundpreis

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

# QM! Qualität und Sicherheit in der Lebensmittelbranche

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

## Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation, Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst „Food & Hygiene“ mit seinem Höchstmaß an Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

## Leser:

Qualitätsmanager,  
Qualitätsmanagement-  
beauftragte  
und Mitarbeiter der  
Qualitätssicherung in der  
Lebensmittelindustrie  
sowie Mitarbeiter in  
der Lebensmittel-  
überwachung,  
in Laboren und in der  
Beratung



Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	17.03.2026	23.02.2026
2	16.06.2026	26.05.2026
3	15.09.2026	24.08.2026
4	15.12.2026	23.11.2026

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

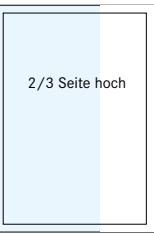
## Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh

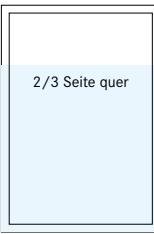
Telefon: 040 - 227 008 28 • peter.osterloh@behrs.de



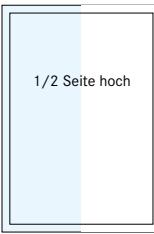
1/1 Seite



2/3 Seite hoch



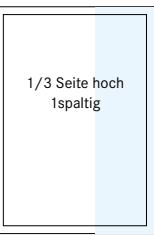
2/3 Seite quer



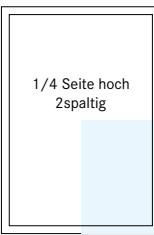
1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer

1/3 Seite hoch  
1spaltig

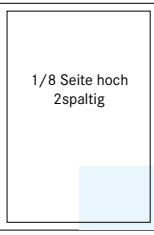
1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch  
2spaltig

1/4 Seite quer



1/8 Seite quer

1/8 Seite hoch  
2spaltig

Beschnittzugabe je  
5 mm an den  
Außenkanten.  
S: = Satzspiegel-  
Format;  
A: = Anschnitt-Format

S: 175 x 60 mm  
A: 210 x 74 mm

S: 175 x 32 mm  
A: 210 x 37 mm

S: 88 x 63 mm  
A: 105 x 74 mm

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

### Auflage:

1.100 Exemplare **Abo-Auflage:** 1.000 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 595,-

**Rabatte:** bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

**Malstaffel:** ab 2 Anzeigen 10% ab 3 Anzeigen 15% ab 4 Anzeigen 20%

**Mengenstaffel:** 2 Seiten 15% 3 Seiten 20% 4 Seiten 25%

### Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch

Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.212,-	3.882,-
2/3 Seite	1.747,-	3.217,-
1/2 Seite	1.541,-	2.893,-
1/3 Seite	865,-	2.536,-
1/4 Seite	709,-	2.379,-
1/8 Seite	460,-	2.125,-
Titelseite (53 x 225 mm) inkl. Titelstory 2 Seiten	5.262,-	
2. + 3. Umschlagseite	4.656,-	
4. Umschlagseite	4.856,-	

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl.  
anfallender Produktionskosten.

# Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

## Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

## Leser:

Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

The image shows the front cover of the magazine 'FOOD & RECHT'. At the top, it says 'Anzeigen-Preisliste' and 'FOOD & RECHT'. Below that is a red bar with the text 'Rechtsverordnungen, Urteile, Gesetzesbericht & Meldungen'. The main content area has several sections with icons and text:

- RECHT DEUTSCHLAND**:
  - Europäischer Stand der Lebensmittelrechtssicherstellung
  - Information des BMFSFJ zur Entwicklung der EU-Recht
  - Nationale Nutzenhege für Fleisch in Deutschland
  - Weltweite Normierung in Bezug auf Lebensmittel
- PRAXIS EU**:
  - Updates zu geographischen Angaben
  - Globale Lebensmittelrechtssicherstellung
  - Zur Bewertung von Verträgen und Rechtsfragen in Europa
  - Zur Umsetzung von Richtlinien und den Musterrechts
- RECHT INTERNATIONALES**:
  - Welt überzeugt internationales Regelwerk der EU
  - Europäische Lebensmittelgesetzgebung
  - Europäische Recht der Produktion „Anbau“
  - Europäische Recht „Verarbeitungstechnologien“
- RECHTSPRÄZISIE**:
  - Rechtsfälle nach verhandelt
  - Wertung der Anwendung von Recht
  - Analysen zur EU-Gesetzgebung in Europa
  - Ausgestaltung Lebensmittelrechtssicherstellung
- VERBANDS- & VERTRÄGE**:
  - EU-Recht zu Meldung und Werbeaufklärung in Deutschland
  - Klausuren in Europa ohne Transkription und Übersetzung
  - Europäische Recht der Produktion „Anbau“
  - Auf dem Europäischen Lebensmittelgesetz für Unternehmen und Füllunternehmen
- WISSEN**:
  - Rechtsfälle nach verhandelt
  - Wertung der Anwendung von Recht
  - Analysen zur EU-Gesetzgebung in Europa
  - Ausgestaltung Lebensmittelrechtssicherstellung

**Jetzt auch digital lesen**  
auf [www.behrs-online.de](http://www.behrs-online.de)

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	07.01.2026	09.12.2025
2	04.02.2026	02.01.2026
3	04.03.2026	03.02.2026
4	02.04.2026	03.03.2026
5	08.05.2026	09.04.2026
6	05.06.2026	04.05.2026
7	03.07.2026	03.06.2026
8	05.08.2026	06.07.2026
9	04.09.2026	05.08.2026
10	07.10.2026	04.09.2026
11	04.11.2026	05.10.2026
12	04.12.2026	03.11.2026

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

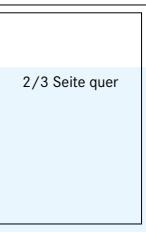
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh

Telefon: 040 - 227 008 28 • [peter.osterloh@behrs.de](mailto:peter.osterloh@behrs.de)



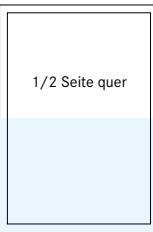
1/1 Seite



2/3 Seite quer



1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



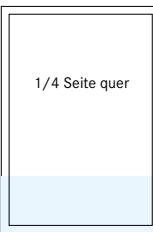
1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/8 Seite quer

S: 182 x 31 mm  
\*A: 210 x 37 mm**Druckverfahren:** Offsetdruck**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

**Auflage:** 3.400 Exemplare**Abo-Auflage:** 3.000 Exemplare**Zuschläge:**

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 595,-

**Rabatte**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

1 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

**Beilagen:**

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Formate:**

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

**Größen**

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.628,-	4.299,-
2/3 Seite	1.904,-	3.542,-
1/2 Seite	1.871,-	3.267,-
1/3 Seite	1.595,-	2.860,-
1/4 Seite	958,-	2.628,-
1/8 Seite	747,-	2.417,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

# Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

## **Titelporträt**

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

## **Leser:**

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	22.01.2026	05.01.2026
2	17.02.2026	26.01.2026
3	17.03.2026	23.02.2026
4	16.04.2026	24.03.2026
5	12.05.2026	20.04.2026
6	16.06.2026	26.05.2026
7	14.07.2026	22.06.2026
8	13.08.2026	20.07.2026
9	15.09.2026	24.08.2026
10	15.10.2026	21.09.2026
11	17.11.2026	26.10.2026
12	15.12.2026	23.11.2026

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

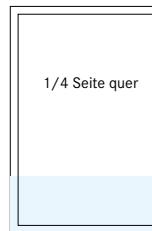
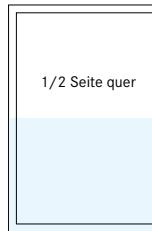
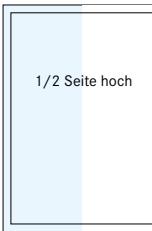
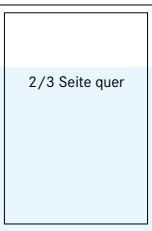
The image shows the front cover of the magazine. At the top right is a circular logo with "FOOD & HYGIENE" and "1 Jahr". Below it is a QR code. The main title "FOOD & HYGIENE" is in large blue letters. Underneath, it says "Der Wissungs- und Informationsdienst über Lebensmitteltechnik, Hygiene und Beurteilungstechnik". There are several small blue boxes containing headlines such as "Analysen der Schadstoffbelastung", "Auswertung der Schadstoffbelastung des EU-Mitglieds", "Produktschutz und Warenprüfung", "Food Fraud im Fokus des Konsumenten", "Monatsthemen in der Lebensmitteltechnik", "Weitere Datenlage zu gesundheitlichen Risiken durch Lebensmittel in Europa", "Was kann man von Weiß?", "Hygieneleitfaden für die Herstellung von getrockneten Produkten", "Richtlinien-Richtlinien-Implementierungsstrategie - Ergebnisse für das Jahr 2026", "Richtlinien zur Durchsetzung sozialer Modelle", "Supernormen für Herstellung und Verarbeitung von Lebensmitteln", "Vereinbarungen zu Lebensmittelqualität", "Arbeits- und Betriebsbedingungen von Lebensmittelherstellern und -verarbeitern unter Berücksichtigung eines Fairness-Kriteriums", "Zukünftige Optimierung von Preiswettbewerben für die Erzeuger bei unkontrollierter Rohstofffluktuation", "In Kürze Lebensmittel aus dem Verein", "Von der Produktion bis zum Verbraucher", and "Vollständiges Inhaltsverzeichnis".

**Jetzt auch digital lesen**  
auf [www.behrs-online.de](http://www.behrs-online.de)

**Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:**

Peter Osterloh

Telefon: 040 - 227 008 28 • [peter.osterloh@behrs.de](mailto:peter.osterloh@behrs.de)



**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

**Auflage:** 3.900 Exemplare

**Abo-Auflage:** 3.800 Exemplare

### Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 595,-

### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

1 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %

6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

### Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** wir erstellen gern ein Angebot

### Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
s/w	4c	

1/1 Seite	2.628,-	4.299,-
-----------	---------	---------

2/3 Seite	1.904,-	3.542,-
-----------	---------	---------

1/2 Seite	1.871,-	3.267,-
-----------	---------	---------

1/3 Seite	1.595,-	2.860,-
-----------	---------	---------

1/4 Seite	958,-	2.628,-
-----------	-------	---------

1/8 Seite	747,-	2.417,-
-----------	-------	---------

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl.

anfallender Produktionskosten.

# Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

## Titelporträt

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

## Leser

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	07.01.2026	05.12.2025
2	06.03.2026	05.02.2026
3	06.05.2026	07.04.2026
4	03.07.2026	03.06.2026
5	04.09.2026	05.08.2026
6	04.11.2026	05.10.2026

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Das Wichtigste über Lebensmittelrezepte und Anleitungen aus dem Bereich

**FOOD INGREDIENTS & SENSORIK**

10 Einflussreiche Rezepte von Fleischzutaten im pflanzlichen Ersetzstoffbereich

11 Rezeptentwürfe für vegetarische, keto- & fleischlose Rezepte

12 Rezept-MG für eine optimale Fleischqualität vom Zusatzstoff

13 Aufzehrungsmaßnahmen zur Reduzierung des Fleischkonsums durch die Bevölkerung

14 Fleisch-Zutaten rezipieren als verschwiegene Zutaten

15 NUTZ: Brüder sind Zusammengebrühte

16 Die EMA bewertet Braunkohlenhydrate als gesundheitsschädlich (GR-0)

17 Die EMA bewertet 2 g pro Tag zuckerhaltiges Getränk (GR-0) als gesundheitsschädlich

18 Produktneuheiten auf der IFTF 2025

19 Markttechnik

20 Erstmals: Mehlzucker- und Mehlzuckerzucker zur Analyse von

21 Konservierung

22 EKSA - neue Normung für Fleischzutaten

23 Schweißprodukte

24 Besteck für Fleisch und Milch

25 Kürbis-Linsen

26 Trendspur

27 Weitere News

Jetzt auch digital lesen  
auf [www.behrs-online.de](http://www.behrs-online.de)

BEHRS-VERLAG

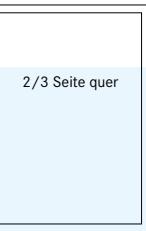
Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh

Telefon: 040 - 227 008 28 • [peter.osterloh@behrs.de](mailto:peter.osterloh@behrs.de)



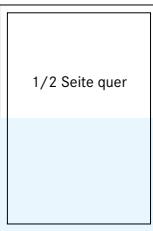
1/1 Seite



2/3 Seite quer



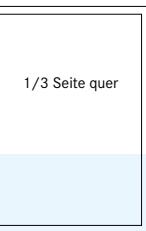
1/2 Seite hoch



1/2 Seite quer



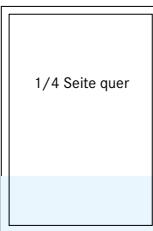
1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer



1/4 Seite hoch



1/4 Seite quer



1/8 Seite quer

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

**Auflage:** 1.200 Exemplare

**Abo-Auflage:** 950 Exemplare

#### Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 54,-

Sonderfarben: HKS / Pantone € 595,-

#### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel:

2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 %

4 Anzeigen 20 % 6 Anzeigen 25 %

#### Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** wir erstellen gern ein Angebot

#### Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

#### Größen

Anzeigenpreis in € (rabattfähig)  
Grundpreis      Euroskala

	s/w	4c
1/1 Seite	2.628,-	4.299,-
2/3 Seite	1.904,-	3.542,-
1/2 Seite	1.871,-	3.267,-
1/3 Seite	1.595,-	2.860,-
1/4 Seite	958,-	2.628,-
1/8 Seite	747,-	2.417,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl.

anfallender Produktionskosten.

# VERPFLEGEN

## Essen und Trinken in Pflege, Heim und Geriatrie

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

### Titelporträt

Verpflegen bietet mit 4 Ausgaben pro Jahr alle wichtigen Themen rund um die Ernährung von Senioren in Heimen und in der Pflege. Die Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege, also die Pflegedienstleitung, die Hauswirtschaftsleitung und die Küchenleitung lesen alles zur gesunden und ausgewogenen, jedoch zugleich auch wirtschaftlich optimalen und allen rechtlichen Vorgaben entsprechenden Versorgung. Darüber hinaus werden alle Themen rund um die Verpflegung umfassend beleuchtet, wie z. B. Speisenverteilung, Hygiene in der Pflege, Spezialformen der Ernährung, Einrichtung und Ausstattung in der Pflege, Qualitätsmanagement. Die Zielgruppen werden 4x jährlich modular angesprochen: Neben der Hauptausgabe widmet sich das „PDLSpesial“ auf 8 Seiten gezielt und umfassend den Themen in der Pflegedienstleitung. Die herausnehmbare „Werkstatt“ liefert auf 12 Seiten praxisorientierte Anleitungen und Arbeitshilfen wie z. B. Checklist für Pflegende (Fachkräfte, Hilfskräfte und Angehörige).

### Leser

VERPFLEGEN richtet sich an verantwortliche Mitarbeiter in der stationären wie in der ambulanten Pflege: Pflegedienstleitung, Hauswirtschaftsleitung und Küchenleitung.



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh

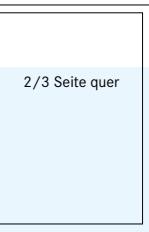
Telefon: 040 - 227 008 28 • peter.osterloh@behrs.de

Nr.	Erscheinungsdatum	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	12.03.2026	12.02.2026
2	21.05.2026	23.04.2026
3	20.08.2026	23.07.2026
4	12.11.2026	15.10.2026

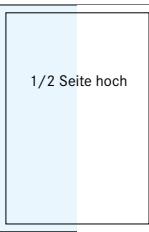
Änderungen/Ergänzungen vorbehalten



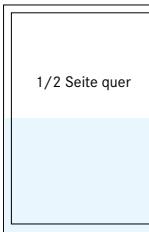
1/1 Seite



2/3 Seite quer



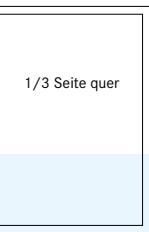
1/2 Seite hoch



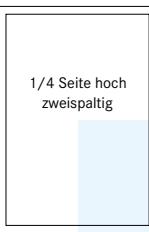
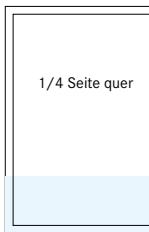
1/2 Seite quer



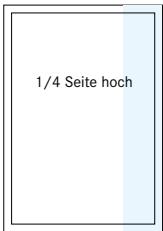
1/3 Seite hoch



1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch  
zweiseitig

1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch

S: 44 x 247 mm  
\*A: 59 x 297 mm

**Druckverfahren:** Offsetdruck

**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

**Auflage:** 3.300 Exemplare

#### Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis  
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-  
Sonderfarben: HKS / Pantone € 595,-

#### Rabatte

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)  
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %  
Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

#### Beilagen (nur in der Gesamtauflage):

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000  
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** wir erstellen gern ein Angebot

#### Größen Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	2.839,-	4.210,-
2/3 Seite	2.223,-	3.893,-
1/2 Seite	1.660,-	3.331,-
1/3 Seite	1.346,-	3.018,-
1/4 Seite	903,-	2.574,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl.  
anfallender Produktionskosten.

# Demenzpflege im Blick

## Ideen, die entlasten

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2026

### Titelporträt

Der Praxisratgeber „Demenzpflege im Blick“ unterstützt die Leserinnen und Leser mit zahlreichen praxiserprobten Ideen und Anregungen beim Umgang mit an Demenz erkrankten Pflegebedürftigen. Der Newsletter richtet sich an Pflege-, Betreuungs- und Hauswirtschaftskräfte. Das monatlich erscheinende Heft stellt vielfältige Angebote der Aktivierung, Beschäftigung und Förderung von Menschen mit Demenz vor. Alle Vorschläge und Anregungen sind praxiserprobт und treffen genau die Themen, mit denen die Zielgruppe jeden Tag befasst ist. Zusätzlich erhalten Abonnenten 4 Mal pro Jahr eine Spezialausgabe zu Sonderthemen. Damit bietet „Demenzpflege im Blick“ die ideale Plattform für Ihre Werbung im Pflegebereich.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	10.01.2026	19.12.2025
2	19.02.2026	16.01.2026
3	17.03.2026	11.02.2026
4	16.04.2026	13.03.2026
5	21.05.2026	21.04.2026
6	18.06.2026	18.05.2026
7	16.07.2026	16.06.2026
8	20.08.2026	20.07.2026
9	17.09.2026	17.08.2026
10	15.10.2026	15.09.2026
11	19.11.2026	19.10.2026
12	10.12.2026	10.11.2026

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten

### Demenzpflege im Blick richtet sich an:

- Pflegedienstleitungen
- Pflegefachkräfte
- Betreuungs- und Hauswirtschaftskräfte
- Beschäftigte in ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen



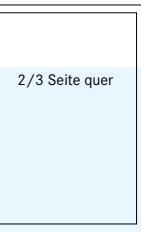
### Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh

Telefon: 040 - 227 008 28 • peter.osterloh@behrs.de



1/1 Seite



2/3 Seite quer



1/2 Seite hoch



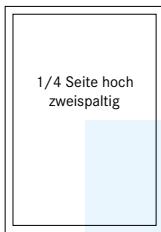
1/2 Seite quer



1/3 Seite hoch



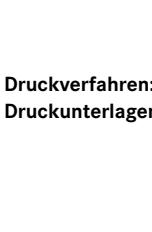
1/3 Seite quer

1/4 Seite hoch  
zweiseitig

1/4 Seite quer



1/4 Seite hoch

**Druckverfahren:** Offsetdruck**Druckunterlagen:** frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

**Auflage:** 600 Exemplare**Zuschläge**

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 541,-

Sonderfarben: HKS / Pantone € 595,-

**Rabatte**

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %

Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

**Beilagen** (nur in der Gesamtauflage):

Technische Kosten bis 25 g: 999,- € per 1.000

je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 97,- € per 1.000

Höchstformat: 200 x 295 mm

Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss

Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen

Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

**Beihefter:** wir erstellen gern ein Angebot

<b>Größen</b>	<b>Anzeigenpreis in € (rabattfähig)</b>	
	<b>Grundpreis</b>	<b>Euroskala</b>
	s/w	4c
1/1 Seite	2.839,-	4.210,-
2/3 Seite	2.223,-	3.893,-
1/2 Seite	1.660,-	3.331,-
1/3 Seite	1.346,-	3.018,-
1/4 Seite	903,-	2.574,-

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl.  
anfallender Produktionskosten.

# Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE

**Handeln Sie richtig –  
Und sichern Sie jetzt Ihren Markterfolg!**  
Buchen Sie Ihre Kleinanzeige in der  
DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau oder im  
Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE  
(andere Titel auf Anfrage) – Präsentieren Sie sich  
Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen  
Sie die Entscheider!

Anzeigengrößen: 1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig

mm-Preis: 3,55 €/mm s/w

Mindestgröße: 1spaltig, 30mm hoch

Spaltenbreite: 42 mm

Zusatzfarbe nach

Wahl des Verlags: 20% Zuschlag auf den  
s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
10 %	15 %	20 %	25 %

Weitere technische Angaben siehe Titelinformationen

The screenshot shows the homepage of the DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau website. The main header features the DLR logo. Below it, there's a section titled "Analytik » Forschung » Technik » Recht" with several news items listed:

- Mikroplastik**: Belastung in Getränken auf dem französischen Markt (Sadik)
- Food Defense**: Wirkliche Abwehr von Sabotage bei Lebensmitteln und Trinkwasser (Deser et al.)
- Herstellung von Fleischalternativen**: Biotechnologie, Sensorik und instrumentelle chemische Analytik gehen Hand in Hand (Deufung)
- Chemie im Wandel**: Eindrücke von der 74. Lindauer Nobelpreisträgertagung (Proksch)

On the right side of the page, there's a sidebar with a photo of a laboratory flask containing liquid, and some additional text and links related to food safety and regulations.

The screenshot shows the front cover of the FOOD & HYGIENE magazine from August 10, 2020. The cover has a blue header with the title "FOOD & HYGIENE" and a subtitle "Das Wichtigste über Lebensmittel Sicherheit, Hygiene und Qualitätsmanagement". A silver award seal in the top right corner indicates "J. S. Preis 1. Platz". The main headline discusses EU-food-safety requirements and EU-hygiene standards. Below the headline, there are several columns of text and smaller images related to food safety topics.

# E-Mail Newsletter

## Hygiene • Lebensmittelrecht • Gesundheitswesen

### Titelporträt

Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern „Hygiene“ und „Lebensmittelrecht“, die im wöchentlichen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 11.000 Abonnenten erhalten jeweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht.

Der E-Mail-Newsletter „Gesundheitswesen“ erreicht alle 2 Monate Entscheider und Mitarbeiter in der stationären und in der ambulanten Pflege.

Fragen Sie auch nach  
unseren attraktiven  
crossmedialen  
Paketangeboten.

**BEHR'S...VERLAG**

# HYGIENE NEWSLETTER

**Heute für Sie:**

- [Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel](#)
- [Service: Rechtliche Rechtsinformationen](#)
- [GV Lebensmittel: Deutsche weiterhin anstreben](#)
- [Antragsteller und Konsumenten Rechtbuch erhalten](#)
- [EU-Zulassungsliste von „Basisstoff“](#)
- [Berliner Termine November 2016](#)
- [Qualitätsmanagement](#)

**z.B. Beurteilung von Aminosäuren als Lebensmittelzusatzstoff**

zu Lesern, lieber Leser,

der EU dürfen ca. 400 Zusatzstoffe in Lebensmitteln eingesetzt werden. Bei Bio-Lebensmitteln gelten strengere Vorschriften. Lesen Sie in diesem Newsletter, welche neuen Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel von der EU künftig zugelassen wurden.

Beste beim Lesen wünschen Ihnen

*Wolfgang Lippert*

Akzo-Langbehn  
Geschäftsführer

**Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel**

Die EU hat für Bio-Hersteller vier neue Zusatzstoffe zugelassen. Als Oraziogenmittel für Süßwaren ist in Zukunft Biozucker (E 901) aus Oro-Brennholz und Canabawachs (E 903) aus Oro-Koniferen erlaubt. Beide Werte waren bisher schon als Toleranzstoff für die Bio-Verbesserung zugelassen. Als neues Galactosid ist seitens (E 416) erlaubt. Zudem wurde der Zuckerkreuzkäsestoff Drynill (E 966) zugelassen, aber nur, wenn dieser aus ökologischer Produktion ohne Einsatz von konventionellen Pflanzenschutzgütern gewonnen wurde. Für den Bio-Latzschutzstoff wurde eine Zulassung von „den Einsatz von Zusatz- und Hilfstoffen in Form von Pflanzenschutzmitteln“ abgelehnt. Gemeinsam dürfen theoretisch nun rund 10 Zusatzstoffe eingesetzt werden. Die deontologischen Gütekriterien sind allerdings strenger und kommen mit nur 23 Stoffen aus.

**INHALT:**  
In Wagners Bioverantwortung: Naturals Naturwaren (BNW): „Hygiene passt nicht zu Bio – die Stiftung ist mit ökologischen Praktiken NICHT vertraut.“



**Reichweite:** 18.000 Abonnenten  
**Technische Daten:** Sie stellen uns das Anzeigenmotiv/  
den Anzeigentext und einen Link  
zur Verfügung

<b>Werbeform</b>	<b>Preis/Monat in €</b>
Full Banner	1.726,-
Text-Bild-Anzeige	1.726,-
Textanzeige	1.680,-

Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des Hygiene- oder des Lebensmittelrecht-Newsletters.  
Der Gesundheitswesen-Newsletter erscheint alle 2 Monate (Preis je 50%). Genaue Termine auf Anfrage.

**Full Banner**  
Ihre Werbebotschaft hervorragend und  
aufmerksamkeitsstark platziert.

**Textanzeige**  
Ihre Werbebotschaft in redaktioneller Aufmachung.  
Reine Textanzeige (ca. 500 Zeichen), attraktive Platzierung,  
inkl. Verlinkung auf die gewünschte Landingpage.  
Text-Bild-Kombinationen auf Anfrage.

The screenshot shows a newsletter page with a blue header bar containing the title 'HYGIENE NEWSLETTER'. Below the header, there is a section titled 'Heute für Sie:' followed by a bulleted list of news items. Further down, there is a section titled 'Liebe Leserin, lieber Leser' with a paragraph of text. At the bottom of the page, there is a large red rectangular area containing the text 'Full Banner (600x120 Pixel)' and another red rectangular area containing the text 'Textanzeige'.

**HYGIENE NEWSLETTER**

**Heute für Sie:**

- Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel
- Seminar: Behördliche Beurteilungsstellen
- QM-Laboreinsicht: Coop/Cooperative weiterhin absteigend
- Jetzt mitmachen und kostenloses Fachbuch erhalten

Hygiene Newsletter vom 01.07.2013

Liebe Leserin, lieber Leser

Lebensmittelallergien sind weitverbreitet und können u. a. zu Reaktionen der Haut und Problemen mit der Atmung führen. Im schlimmsten Fall kann es zu einem lebensbedrohlichen anaphylaktischen Schock kommen. Da die Zahl der Allergiker immer weiter ansteigt, widmen sich diverse Forschungsgruppen diesem Gebiet.

Was in der letzten Zeit dabei herausgekommen ist und was sonst noch so passiert ist in den Bereichen Ernährung, Hygiene, HACCP und Lebensmittelrecht lesen Sie in der heutigen Ausgabe Ihres kostenlosen Hygiene Newsletters!

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

IN BEHR'S Team

P.S.: Sie haben gern ein iPad? Dann gewinnen Sie doch eins - auf [www.in-behrs.de](http://www.in-behrs.de)

**Full Banner (600x120 Pixel)**

**Textanzeige**

# Behr's Portfolio für Ihren Anzeigenerfolg

## Stellenmarkt

Buchen Sie Ihr Stellenangebot oder -gesuch in der attraktiven Crossmedia-Kombination: Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung in einem unserer Fachtitel durch Online-Buchungen in einem unserer Email-Newsletter (siehe S. 17+18).  
Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot mit attraktiven Kombinations-Rabatten.



## Podcast

Der Behr's...Podcast „Bericht für die Lebensmittelindustrie“ informiert alle zwei Wochen über aktuelle Themen und Kurioses aus der Lebensmittelbranche. Präsentieren Sie ein Thema im Rahmen eines Content-Sponsorings. Preise und Informationen auf Anfrage.

## Seminarmappen-Beileger 2026

Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte und Angebote über Beilagen in den Teilnehmer-Mappen unserer zahlreichen Seminare zu platzieren (digital und gedruckt). So sind Ihre Angebote den Teilnehmern dauerhaft präsent.

## Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:

Peter Osterloh • Telefon: 040 - 227 008 28 • peter.osterloh@behrs.de

# Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Peter Osterloh • Telefon: 040 - 227 008 28 • peter.osterloh@behrs.de

## Inhalt

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau	Seite 2 & 3
QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie	Seite 4 & 5
Fachinformationsdienst FOOD & RECHT	Seite 6 & 7
Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE	Seite 8 & 9
Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK	Seite 10 & 11
VERPFLEGEN	Seite 12 & 13
Demenzpflege im Blick	Seite 14 & 15
Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE	Seite 16
E-Mail Newsletter Hygiene/Lebensmittelrecht/Gesundheitswesen	Seite 17 & 18
Behr's Portfolio	Seite 19

## Verlagsangaben

Verlag:	Behr's GmbH Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg Telefon: 040 - 227 00 80 Telefax: 040 - 220 10 91 E-Mail: info@behrs.de Internet: www.behrs.de	Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse Umsatzsteuer- Identifikationsnummer: DE 308 918 186 Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580 Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn Gerichtsstand: Hamburg
Anzeigen:	Peter Osterloh Tel. 040 - 227 008 28 E-Mail: peter.osterloh@behrs.de	Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH“ behandelt.
Bankverbindungen:	BW Bank Konto 40 172 02; BLZ 600 501 01 IBAN DE33600501010004017202 BIC SOLADEST600	

# Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

## 1 Allgemeines

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

## 2 Vertragsgegenstand

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beifester, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungsbetreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.  
2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

## 3 Vertragsabschluss

3.1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigenextektes oder eines Beilagen-/Beifertemusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftragnehmer innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftragnebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.  
3.2 Die Anzeigen-, Beifester-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.

3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.  
3.4 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.  
3.5 Aufträge für Anzeigen, Beifester, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärmäßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigensersatz mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuüben ist.  
3.6 Werbegenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an ihre Auftraggeber weiterzugeben.  
3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

## 4 Druckunterlagen

4.1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigenfilme, Beifester, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreis des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.  
4.2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer - sofern möglich - unverzüglichen Ersatz, um Gewährleistungsansprüche oder Schadenersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.  
4.3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.  
4.4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.  
4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.  
4.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

## 5 Gewährleistung

5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.  
5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Druck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte amengemeine Frist verstrecken oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichteilung einen Anspruch auf Wandelung.  
5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelgröße unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelgröße oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

## 6 Unmöglichkeit und Verzug

6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftragnehmers.  
6.2 Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beifester, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungstempo von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenhinternder Rechnungsbeträge abhängig zu machen.  
6.3 Das Erscheinen des Druckerzeugnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsmäßig zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesagten oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

## 7 Rechte des Auftragnehmers

7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beifester-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt; oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.  
7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beifester nicht gegen gesetzlicher oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beifester im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegenendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

## 8 Schadenersatz

8.1 Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.  
8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beifestern, Beilagen, Durchfetern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.  
8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer Verzugschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugschäden eine Hälfte bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

## 9 Stormierung

9.1 Stormierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers stormiert werden, verpflichten diesen zur Kostentragsung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent der Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darüber folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.  
9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stormierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuuhalten. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

## 10 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

## 11 Erfüllungsort, Gerichtstand und Wirksamkeit

11.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.  
11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewöhnlichen in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).  
11.3 Die Vertragsprache ist Deutsch.

Stand: November 2025