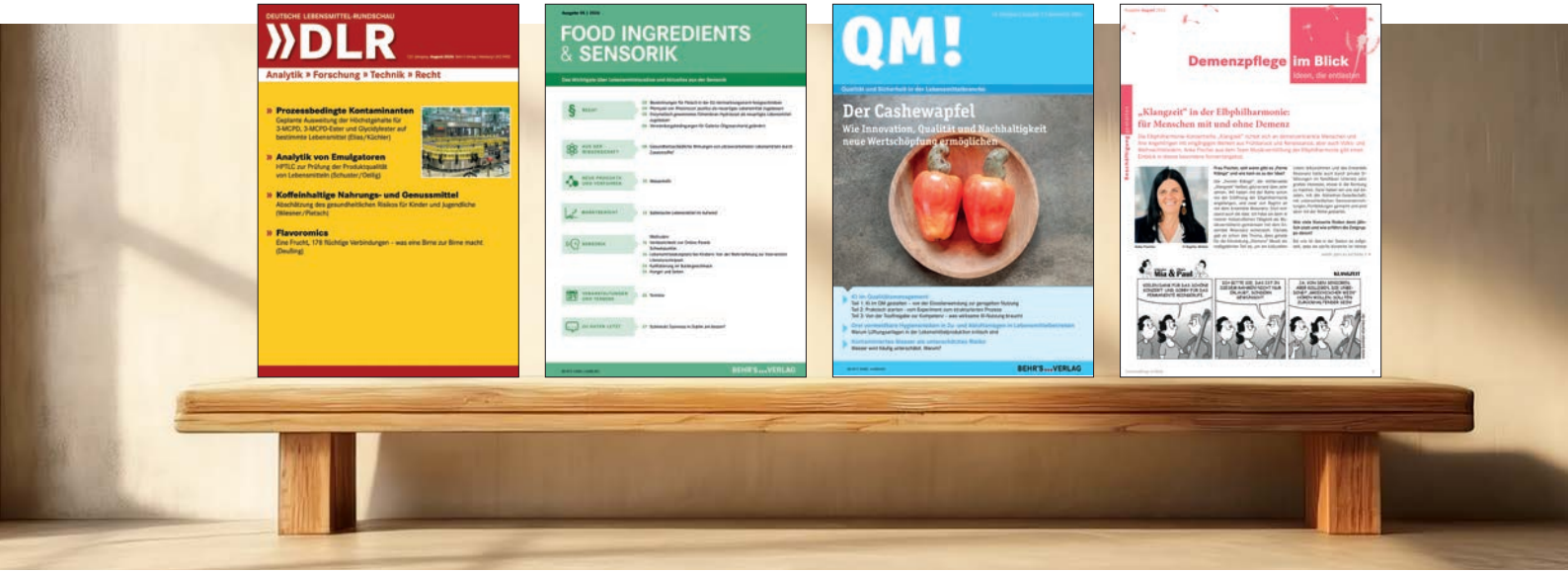
Media-Informationen 2027

Aufmerksamkeitsstarke Medien für Ihre zielgruppenorientierte Werbung



BEHR'S...VERLAG

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027



Print und Online
www.behrs-online.de

Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen.

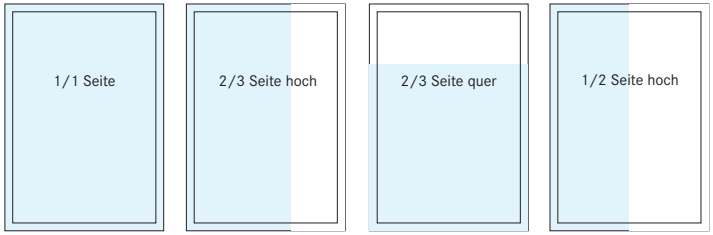
Leser:

Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Thema
1	13.01.2027	10.12.2026	Food Defense und Lebensmittelsicherheit
2	12.02.2027	11.01.2027	Lebensmittelchemie
3	12.03.2027	10.02.2027	Probenvorbereitung
4	14.04.2027	10.03.2027	Authentizität von Lebensmitteln
5	12.05.2027	13.04.2027	PCR & Co.
6	11.06.2027	10.05.2027	Rückstände und Kontaminanten
7	09.07.2027	10.06.2027	Elementaranalytik
8	11.08.2027	14.07.2027	Auswertung von Analysenergebnissen
9	10.09.2027	10.08.2027	Mikrobiologische Untersuchungen
10	13.10.2027	10.09.2027	Chromatografische Methoden
11	10.11.2027	11.10.2027	Lebensmittelrechtliche Vorschriften
12	10.12.2027	10.11.2027	Food Fraud

Änderungen/Korrekturen vorbehalten

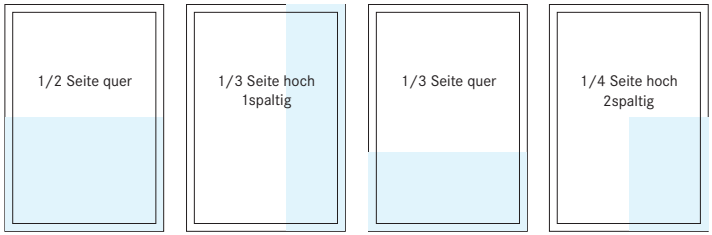


S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm

S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm

S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm

S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm

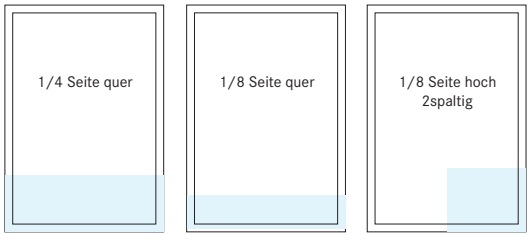


S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm

S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm

S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm

S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm

S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm

S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format;
A: = Anschnitt-Format

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.000 Exemplare **Abo-Auflage:** 850 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten mm gesamt: 756

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.697,–	4.850,–
2/3 Seite	1.993,–	4.452,–
1/2 Seite	1.618,–	3.374,–
1/3 Seite	1.210,–	2.963,–
1/4 Seite	977,–	2.731,–
1/8 Seite	727,–	2.482,–

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite
Anzeigen über Bund: 20 % auf den jeweiligen Grundpreis

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

QM! Qualität und Sicherheit in der Lebensmittelbranche

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027

Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation, Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst „Food & Hygiene“ mit seinem Höchstmaß an Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	17.03.2027	23.02.2027
2	16.06.2027	26.05.2027
3	15.09.2027	24.08.2027
4	15.12.2027	23.11.2027

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Leser:

Qualitätsmanager,
Qualitätsmanagement-beauftragte
und Mitarbeiter der Qualitätssicherung in der Lebensmittelindustrie
sowie Mitarbeiter in der Lebensmittel-überwachung,
in Laboren und in der Beratung



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de



Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format;
A: = Anschnitt-Format

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Auflage: 1.100 Exemplare **Abo-Auflage:** 1.000 Exemplare

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: ab 2 Anzeigen 10 % ab 3 Anzeigen 15 % ab 4 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.323,–	4.076,–
2/3 Seite	1.834,–	3.378,–
1/2 Seite	1.618,–	3.038,–
1/3 Seite	908,–	2.663,–
1/4 Seite	744,–	2.498,–
1/8 Seite	483,–	2.231,–
Titelseite (53 x 225 mm) inkl. Titelstory 2 Seiten	5.525,–	
2. + 3. Umschlagseite	4.889,–	
4. Umschlagseite	5.099,–	

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027

Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Leser:
Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

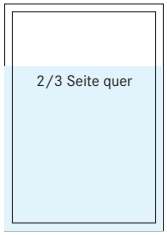
Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	07.01.2027	09.12.2026
2	04.02.2027	04.01.2027
3	04.03.2027	03.02.2027
4	02.04.2027	03.03.2027
5	07.05.2027	09.04.2027
6	04.06.2026	04.05.2027
7	02.07.2027	03.06.2027
8	05.08.2027	06.07.2027
9	03.09.2027	05.08.2027
10	07.10.2027	03.09.2027
11	04.11.2027	05.10.2027
12	03.12.2027	03.11.2027

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



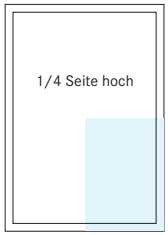
S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 3.400 Exemplare
Abo-Auflage: 3.000 Exemplare

Zuschläge:
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %
6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.759,–	4.514,–
2/3 Seite	1.999,–	3.719,–
1/2 Seite	1.965,–	3.430,–
1/3 Seite	1.675–	3.003,–
1/4 Seite	1.006,–	2.759,–
1/8 Seite	784,–	2.538,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Leser:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

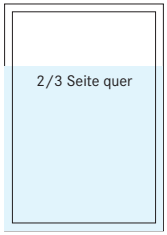
Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	22.01.2027	05.01.2027
2	17.02.2027	26.01.2027
3	17.03.2027	23.02.2027
4	16.04.2027	24.03.2027
5	12.05.2027	20.04.2027
6	16.06.2027	26.05.2027
7	14.07.2027	22.06.2027
8	13.08.2027	20.07.2027
9	15.09.2027	24.08.2027
10	15.10.2027	21.09.2027
11	17.11.2027	26.10.2027
12	15.12.2027	23.11.2027

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de



S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm



S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm



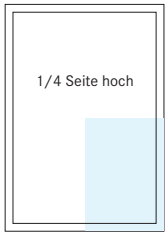
S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 3.900 Exemplare
Abo-Auflage: 3.800 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 %
6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.759,–	4.514,–
2/3 Seite	1.999,–	3.719,–
1/2 Seite	1.965,–	3.430,–
1/3 Seite	1.675,–	3.003,–
1/4 Seite	1.006,–	2.759,–
1/8 Seite	784,–	2.538,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Fachinformationsdienst
FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027



Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

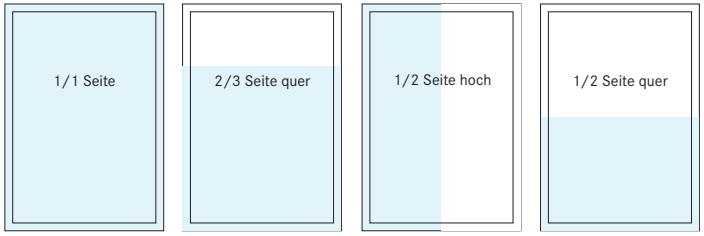
Titelporträt
Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Leser
Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	07.01.2027	04.12.2026
2	05.03.2027	05.02.2027
3	06.05.2027	07.04.2027
4	03.07.2027	03.06.2027
5	03.09.2027	05.08.2027
6	04.11.2027	05.10.2027

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de

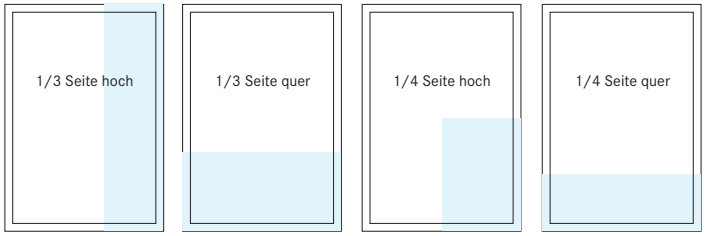


S: 182 x 250 mm
*A: 210 x 297 mm

S: 182 x 167 mm
*A: 210 x 198 mm

S: 91 x 250 mm
*A: 105 x 297 mm

S: 182 x 125 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 61 x 250 mm
*A: 70 x 297 mm

S: 182 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm

S: 91 x 125 mm
*A: 105 x 149 mm

S: 182 x 63 mm
*A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
*A: 210 x 37 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 1.200 Exemplare
Abo-Auflage: 950 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 %
4 Anzeigen 20 % 6 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.759,–	4.514,–
2/3 Seite	1.999,–	3.719,–
1/2 Seite	1.965,–	3.430,–
1/3 Seite	1.675,–	3.003,–
1/4 Seite	1.000,–	2.759,–
1/8 Seite	784,–	2.538,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

VERPFLEGEN

Essen und Trinken in Pflege, Heim und Geriatrie

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027

Titelporträt

Verpflegen bietet mit 4 Ausgaben pro Jahr alle wichtigen Themen rund um die Ernährung von Senioren in Heimen und in der Pflege. Die Entscheider in der stationären und ambulanten Pflege, also die Pflegedienstleitung, die Hauswirtschaftsleitung und die Küchenleitung lesen alles zur gesunden und ausgewogenen, jedoch zugleich auch wirtschaftlich optimalen und allen rechtlichen Vorgaben entsprechenden Versorgung. Darüber hinaus werden alle Themen rund um die Verpflegung umfassend beleuchtet, wie z. B. Speisenverteilung, Hygiene in der Pflege, Spezialformen der Ernährung, Einrichtung und Ausstattung in der Pflege, Qualitätsmanagement. Die Zielgruppen werden 4x jährlich modular angesprochen: Neben der Hauptausgabe widmet sich das „PDLSpezial“ auf 8 Seiten gezielt und umfassend den Themen in der Pflegedienstleitung. Die herausnehmbare “Werkstatt” liefert auf 12 Seiten praxisorientierte Anleitungen und Arbeitshilfen wie z. B. Checklist für Pflegende (Fachkräfte, Hilfskräfte und Angehörige).

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	11.03.2027	11.02.2027
2	20.05.2027	22.04.2027
3	19.08.2027	22.07.2027
4	16.11.2027	14.10.2027

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten

Leser

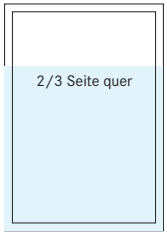
VERPFLEGEN richtet sich an verantwortliche Mitarbeiter in der stationären wie in der ambulanten Pflege: Pflegedienstleitung, Hauswirtschaftsleitung und Küchenleitung.



Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de



S: 180 x 247 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 135 x 185 mm
*A: 150 x 210 mm



S: 90 x 247 mm
*A: 105 x 297 mm



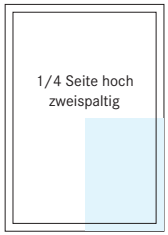
S: 180 x 124 mm
*A: 210 x 149 mm



S: 60 x 247 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 180 x 83 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 90 x 124 mm
*A: 105 x 149 mm



S: 180 x 62 mm
*A: 210 x 87 mm



S: 44 x 247 mm
*A: 59 x 297 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 3.300 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen (nur in der Gesamtauflage)**:**
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.981,–	4.421,–
2/3 Seite	2.334,–	4.088,–
1/2 Seite	1.743,–	3.498,–
1/3 Seite	1.413,–	3.169,–
1/4 Seite	948,–	2.703,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Demenzpflege im Blick

Ideen, die entlasten

Anzeigen-Preisliste, gültig ab 01.01.2027

Titelporträt

Der Praxisratgeber „Demenzpflege im Blick“ unterstützt die Leserinnen und Leser mit zahlreichen praxiserprobten Ideen und Anregungen beim Umgang mit an Demenz erkrankten Pflegebedürftigen. Der Newsletter richtet sich an Pflege-, Betreuungs- und Hauswirtschaftskräfte. Das monatlich erscheinende Heft stellt vielfältige Angebote der Aktivierung, Beschäftigung und Förderung von Menschen mit Demenz vor. Alle Vorschläge und Anregungen sind praxiserprobt und treffen genau die Themen, mit denen die Zielgruppe jeden Tag befasst ist. Zusätzlich erhalten Abonnenten 4 Mal pro Jahr eine Spezialausgabe zu Sonderthemen. Damit bietet „Demenzpflege im Blick“ die ideale Plattform für Ihre Werbung im Pflegebereich.

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	08.01.2027	18.12.2026
2	19.02.2027	15.01.2027
3	17.03.2027	11.02.2027
4	16.04.2027	12.03.2027
5	21.05.2027	21.04.2027
6	18.06.2027	18.05.2027
7	16.07.2027	16.06.2027
8	20.08.2027	18.07.2027
9	17.09.2027	17.08.2027
10	15.10.2027	15.09.2027
11	19.11.2027	19.10.2027
12	13.12.2027	10.11.2027

Änderungen/Ergänzungen vorbehalten



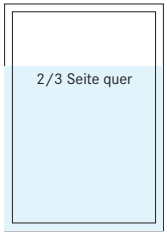
Demenzpflege im Blick richtet sich an:

- Pflegedienstleitungen
- Pflegefachkräfte
- Betreuungs- und Hauswirtschaftskräfte
- Beschäftigte in ambulanten und stationären Pflegeeinrichtungen

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi
Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de



S: 182 x 266 mm
*A: 210 x 297 mm



S: 182 x 178 mm
*A: 210 x 150 mm



S: 91 x 266 mm
*A: 105 x 297 mm



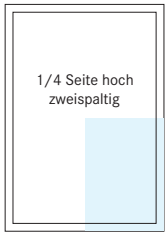
S: 182 x 133 mm
*A: 210 x 150 mm



S: 60 x 266 mm
*A: 70 x 297 mm



S: 182 x 89 mm
*A: 210 x 99 mm



S: 91 x 133 mm
*A: 105 x 150 mm



S: 182 x 67 mm
*A: 210 x 87 mm



S: 45 x 266 mm
*A: 59 x 297 mm

Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Auflage: 600 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 20% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 568,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 625,–

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 15 % 3 Seiten 20 % 4 Seiten 25 %

Beilagen (nur in der Gesamtauflage)**:**
Technische Kosten bis 25 g: 999,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 99,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Größen	**Anzeigenpreis in € (rabattfähig)**	
	Grundpreis	**Euroskala**
	s/w	4c
1/1 Seite	2.981,–	4.421,–
2/3 Seite	2.374,–	4.088,–
1/2 Seite	1.743,–	3.498,–
1/3 Seite	1.413,–	3.169,–
1/4 Seite	948,–	2.703,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE



Handeln Sie richtig –
Und sichern Sie jetzt Ihren Markterfolg!
Buchen Sie Ihre Kleinanzeige in der DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau oder im Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE (andere Titel auf Anfrage) – Präsentieren Sie sich Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen Sie die Entscheider!

Anzeigengrößen:	1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig
mm-Preis:	3,55 €/mm s/w
Mindestgröße:	1spaltig, 30mm hoch
Spaltenbreite:	42 mm
Zusatzfarbe nach Wahl des Verlags:	20% Zuschlag auf den s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
10 %	15 %	20 %	25 %

Weitere technische Angaben siehe Titelinformationen

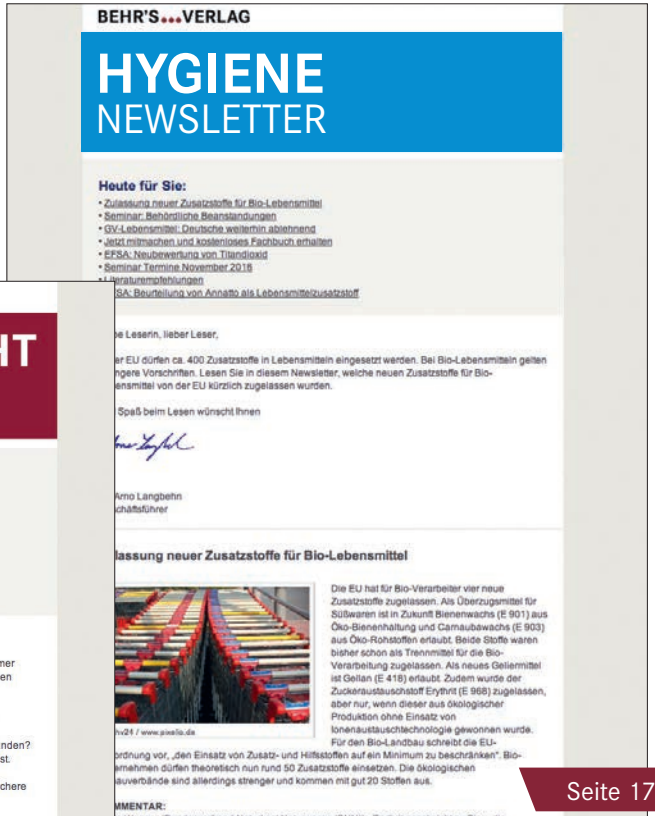
E-Mail Newsletter

Hygiene • Lebensmittelrecht • Gesundheitswesen

Titelporträt
Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern „Hygiene“ und „Lebensmittelrecht“, die im wöchentlichen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 11.000 Abonnenten erhalten jeweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht.

Der E-Mail-Newsletter „Gesundheitswesen“ erreicht alle 2 Monate Entscheider und Mitarbeiter in der stationären und in der ambulanten Pflege.

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten.


BEHR'S...VERLAG

HYGIENE
NEWSLETTER

Heute für Sie:
- Zulassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel
- Seminar: Behördliche Beanstandungen
- GV-Lebensmittel: Deutsche weiterhin ablehnend
- Jetzt mitmachen und kostenloses Fachbuch erhalten
- EFSA: Neubewertung von Titandioxid
- Seminar Termine November 2016
- Literaturempfehlungen
- SA: Beurteilung von Annatto als Lebensmittelzusatzstoff

e Leserin, lieber Leser,

er EU dürfen ca. 400 Zusatzstoffe in Lebensmitteln eingesetzt werden. Bei Bio-Lebensmitteln gelten ngere Vorschriften. Lesen Sie in diesem Newsletter, welche neuen Zusatzstoffe für Bio- ensmittel von der EU kürzlich zugelassen wurden.

Spaß beim Lesen wünscht Ihnen

Arno Langbehn
chäftsführer

lassung neuer Zusatzstoffe für Bio-Lebensmittel

Die EU hat für Bio-Verarbeiter vier neue Zusatzstoffe zugelassen. Als Überzugsmittel für Süßwaren ist in Zukunft Bienenwachs (E 901) aus Öko-Bienenhaltung und Carnaubawachs (E 903) aus Öko-Rohstoffen erlaubt. Beide Stoffe waren bisher schon als Trennmittel für die Bio-Verarbeitung zugelassen. Als neues Geliermittel ist Gellan (E 418) erlaubt. Zudem wurde der Zuckeraustauschstoff Erythrit (E 968) zugelassen, aber nur, wenn dieser aus ökologischer Produktion ohne Einsatz von Ionenaustauschtechnologie gewonnen wurde. Für den Bio-Landbau schreibt die EU-

hv24 / www.pixelio.de

ordnung vor, „den Einsatz von Zusatz- und Hilfsstoffen auf ein Minimum zu beschränken“. Bio- ehmen dürfen theoretisch nun rund 50 Zusatzstoffe einsetzen. Die ökologischen auverbände sind allerdings strenger und kommen mit gut 20 Stoffen aus.

MMENTAR:
n Wegner (Bundesverband Naturkost Naturwaren (BNN)): „Erythrit passt nicht zu Bio – die stellung ist mit ökologischen Prinzipien nicht vereinbar.“

UELLE:
id-Newsletter Nr. 36 vom 07.09.2016


BEHR'S...VERLAG

LEBENSMITTELRECHT
NEWSLETTER

Heute für Sie:
- Kupfer-Höchstgehalte in der Tiernahrung erniedrigt
- Sensorik- Basics: Professionelles Verkosten im Firmenalltag
- Koffeinrechner des BMEL fehlerhaft
- Literaturempfehlungen
- Wegweiser durch das Dickicht der Lebensmittelkennzeichnung
- Seminarkalender
- Qualität deutscher Trinkwässer
- Mineralwasser contra Trinkwasser

Liebe Leserin, lieber Leser,

Der Sommer treibt uns den Schweiß auf die Stirn. Ein guter Durstlöscher ist und bleibt noch immer Wasser. Doch unterscheiden sich Mineral- und Trinkwasser voneinander? Können beide Formen

lysiert und verglichen. Welche wertige Chrom (Cr VI) in den n an Pflanzenschutzmittelrückständen? Stiftung Warentest gekommen ist.

en haben, ist unser Seminar „Sichere

dem Weg gehen, erfahren Sie auf hstmengen, Risikobewertung,


BEHR'S...VERLAG

GESUNDHEITSWESEN
NEWSLETTER

Reichweite: 18.000 Abonnenten
Technische Daten: Sie stellen uns das Anzeigenmotiv/ den Anzeigentext und einen Link zur Verfügung

Werbeform	**Preis/Monat in €**
Full Banner	1.812,–
Text-Bild-Anzeige	1.812,-
Textanzeige	1.764,–

Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des Hygiene- oder des Lebensmittelrecht-Newsletters.
Der Gesundheitswesen-Newsletter erscheint alle 2 Monate (Preis je 50%). Genaue Termine auf Anfrage.

Full Banner
Ihre Werbebotschaft hervorragend und aufmerksamkeitsstark platziert.

Textanzeige
Ihre Werbebotschaft in redaktioneller Aufmachung.
Reine Textanzeige (ca. 500 Zeichen), attraktive Platzierung, inkl. Verlinkung auf die gewünschte Landingpage.
Text-Bild-Kombinationen auf Anfrage.



Behr’s Portfolio für Ihren Anzeigenerfolg

Stellenmarkt
Buchen Sie Ihr Stellenangebot oder -gesuch in der attraktiven Crossmedia-Kombination: Ergänzen Sie Ihre Anzeigenschaltung in einem unserer Fachtitel durch Online-Buchungen in einem unserer Email-Newsletter (siehe S. 17+18).
Gern erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot mit attraktiven Kombinations-Rabatten.



Podcast
Der Behr’s...Podcast „Bericht für die Lebensmittelindustrie“ informiert alle zwei Wochen über aktuelle Themen und Kurioses aus der Lebensmittelbranche. Präsentieren Sie ein Thema im Rahmen eines Content-Sponsorings. Preise und Informationen auf Anfrage.

Seminarmappen-Beileger 2027
Sie haben die Möglichkeit, Ihre Produkte und Angebote über Beilagen in den Teilnehmer-Mappen unserer zahlreichen Seminare zu platzieren (digital und gedruckt). So sind Ihre Angebote den Teilnehmern dauerhaft präsent.

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung:
Andreas Laferi • Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Andreas Laferi • Telefon: 040 - 227 008 50 • andreas.laferi@behrs.de

Inhalt

DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau	Seite 2 & 3
QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie	Seite 4 & 5
Fachinformationsdienst FOOD & RECHT	Seite 6 & 7
Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE	Seite 8 & 9
Fachinformationsdienst FOOD INGREDIENTS & SENSORIK	Seite 10 & 11
VERPFLEGEN	Seite 12 & 13
Demenzpflege im Blick	Seite 14 & 15
Kleinanzeigen DLR/FOOD & HYGIENE	Seite 16
E-Mail Newsletter Hygiene/Lebensmittelrecht/Gesundheitswesen	Seite 17 & 18
Behr's Portfolio	Seite 19

Verlagsangaben

Verlag: Behr's GmbH
Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg
Telefon: 040 – 227 00 80
Telefax: 040 – 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de
Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Andreas Laferi • Telefon: 040 - 227 008 50
andreas.laferi@behrs.de

Bankverbindungen: BW Bank
Konto 40 172 02; BLZ 600 501 01
IBAN DE33600501010004017202
BIC SOLADEST600

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 308 918 186
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580
Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn
Gerichtsstand: Hamburg

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH“ behandelt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines
Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand
2.1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.

2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss
3.1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beiheftermusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.

3.2 Die Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.

3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

3.4 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.

3.5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.

3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.

3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine ¼-seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckunterlagen
4.1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigenfilme, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreis des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.

4.2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer – sofern möglich – unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadenersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.

4.3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

4.4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.

4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.

4.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung
5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.

5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug
6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.

6.2 Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

6.3 Das Erscheinen des Druckerzeugnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7 Rechte des Auftragnehmers
7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihefter nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihefter im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

8 Schadenersatz
8.1 Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.

8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beiheftern, Beilagen, Durchheftern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.

8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Stornierung
9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.

9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuzahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

10 Zahlungsbedingungen
Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtsstand und Wirksamkeit
11.1 Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt.

Stand: November 2026