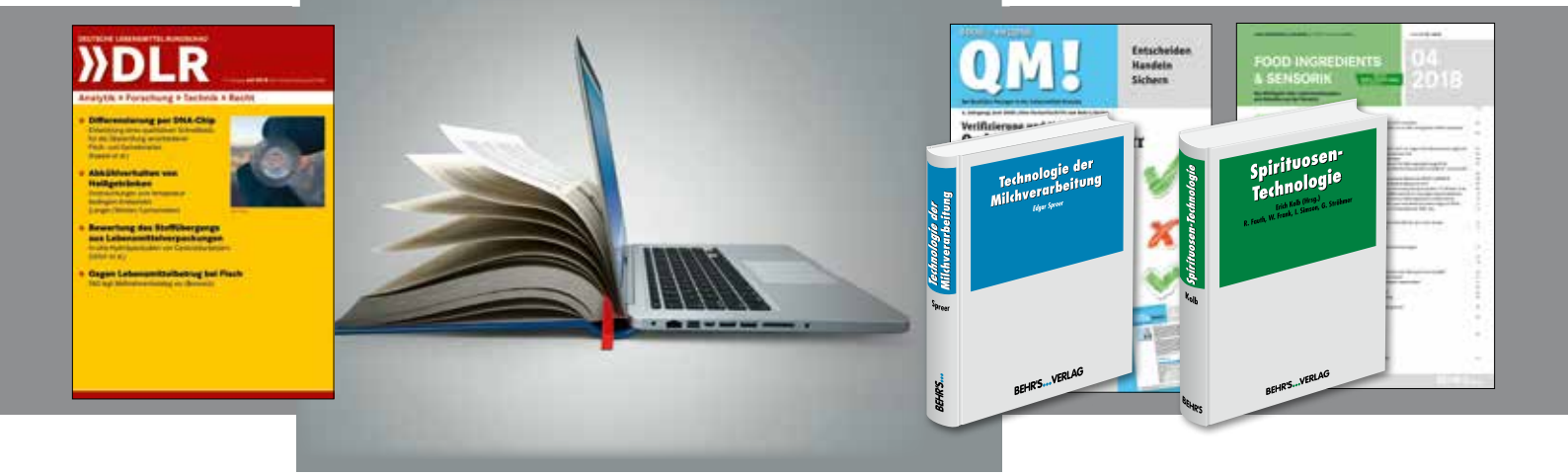
Media-Informationen 2019

Aufmerksamkeitsstarke Medien für Ihre zielgruppenorientierte Werbung



Inhaltsverzeichnis **Seite**

Zeitschriften, Newsletter und Fachinformationsdienste

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau 2
QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittel-Branche 3
Newsletter FOOD & RECHT 4
Newsletter FOOD & HYGIENE 5
Newsletter FOOD INGREDIENTS & SENSORIK 6
Marktplatz 7

Stellenanzeigen, Fachbücher, Seminare und Fachmagazin Verpflegen 8

E-Mail Newsletter und Informationsportale

www.haccp.de 9
E-Mail Newsletter Hygiene, Lebensmittelrecht & Pflege 10

Taschenbuch für Agrarjournalisten 11

AGB 11

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Telefon: 040 - 227 008-11 • anzeigen@behrs.de

Verlagsangaben

Verlag: Behr's GmbH
Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg
Telefon: 040 – 227 00 80
Telefax: 040 – 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de
Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Tel. 040/227 008-11
E-Mail: anzeigen@behrs.de

Bankverbindungen: BW Bank
Konto 40 172 02; BLZ 600 501 01
IBAN DE33600501010004017202
BIC SOLADEST600
Postbank Hamburg
Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20
IBAN DE42200100200266541203
BIC PBNKDEFF200

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung netto Kasse
Umsatzsteuer-Identifikationsnummer: DE 308 918 186
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580
Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn
Gerichtsstand: Hamburg

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss, Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung, etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten. Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeitschriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH“ behandelt.

DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau

Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Die Deutsche Lebensmittel-Rundschau vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sonderthemen ermöglichen eine Fokussierung auf ausgewählte Themen aus dem gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen. Der Marktplatz (☞ Seite 7) ist die Informationsquelle für Einkäufer von Labortechnik, Verbrauchsmaterial und Dienstleistungen. Ein Stellenmarkt für Fach- und Führungskräfte (print und online) in Analytik, QM und QS, Lebensmittelrecht komplettiert das Angebot.

Zielgruppe:

Lebensmittelchemiker in

- Universitäten
- Lebensmittel- und Zuliefererindustrie (Forschung und Entwicklung, Produktion, Lebensmittelrecht, Analytik, Qualitätswesen)
- Instituten
- Behörden, Ministerien und Verbänden
- Handelslaboren

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Auflage: 1.200 Exemplare
Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Zuschläge
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 545,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm
Spaltenzahl: 3 Spalten
mm gesamt: 756

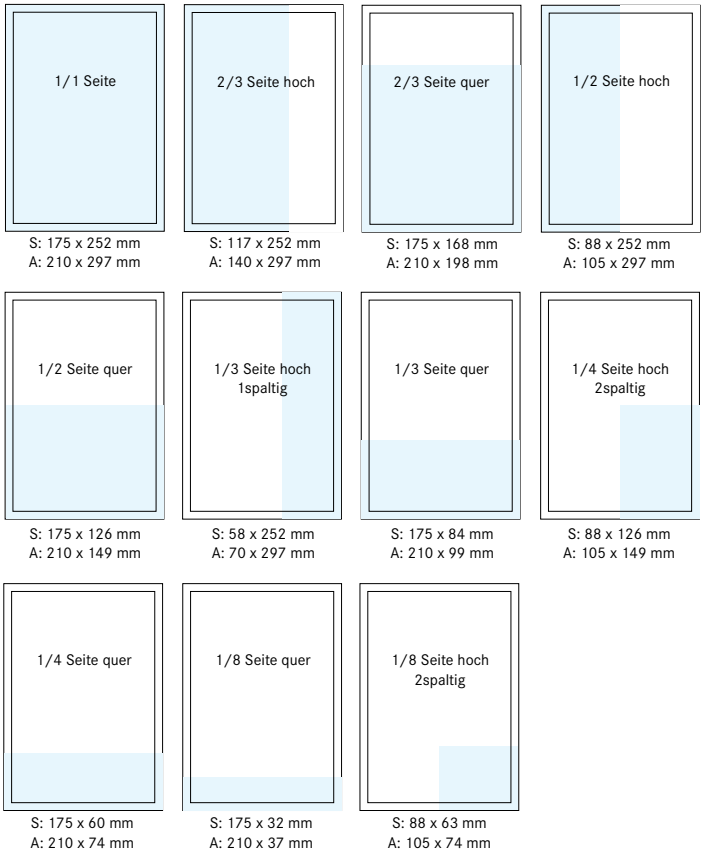
Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Anzeigen-Preisliste Nr. 11, gültig ab 01.01.2019

Anzeigenpreise

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig) Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	1.745,–	3.215,–
2/3 Seite	1.225,–	2.695,–
1/2 Seite	965,–	2.435,–
1/3 Seite	690,–	2.160,–
1/4 Seite	565,–	2.035,–
1/8 Seite	360,–	1.830,–
Titelseite (53 x 225 mm) inkl. Titelstory 2 Seiten	4.190,–	
2. + 3. Umschlagseite	3.690,–	
4. Umschlagseite	3.830,–	

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss	Thema
1	10.01.2019	07.12.2018	Mikrobiologische Methoden
2	14.02.2019	17.01.2019	Elementaranalytik
3	14.03.2019	14.02.2019	Spezial: Trends 2019
4	12.04.2019	14.03.2019	Authentizität von Lebensmitteln
5	14.05.2019	11.04.2019	Kontaminanten und Rückstände
6	13.06.2019	16.05.2019	Chromatografische Methoden
7	12.07.2019	13.06.2019	PCR & Co.
8	12.08.2019	11.07.2019	Probenvorbereitung
9	12.09.2019	14.08.2019	Kopplungsmethoden in der Lebensmittelanalytik
10	11.10.2019	12.09.2019	Spezial: von der Probe zum Befund
11	14.11.2019	17.10.2019	Spektroskopische Methoden
12	12.12.2019	14.11.2019	Food Fraud

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

QM! Der Qualitätsmanager in der Lebensmittelindustrie

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Titelporträt

QM! ist die Fachzeitschrift für Qualitätsmanagement und Qualitätssicherung in der Lebensmittel-Industrie und verbindet das berufsbezogene Bedürfnis an solider Fachinformation mit profunden Informationen aus der Berufspraxis der Qualitätsmanager. 4 Ausgaben pro Jahr bieten gut recherchiertes Fachwissen, Hintergründe, Kommentare, Interviews und zusätzlich Orientierung, Einordnung, vertieftes Zusatzwissen und echten Nutzwert für die Praxis. Porträts und Reportagen aus der Lebenswelt des Qualitätsmanagers runden das Magazin ab. QM! versteht sich als Vertreter und Sprachrohr der beruflichen und auch persönlichen Interessen des Qualitätsmanagers in der Praxis und deckt das gesamte Spektrum der beruflichen Aufgabenstellungen dieser Zielgruppe ab. QM! schafft Identifikation, Perspektiven und Orientierung im Berufsbild und liefert neben dem fachlichen auch persönlich emotionalen Nutzwert und Unterhaltung. Ergänzend beinhaltet QM! den seit Jahren bewährten Fachinformationsdienst „Food & Hygiene Praxis“ mit seinem Höchstmaß an perfekter Handlungssicherheit für alle in QM und QS Tätigen.

Zielgruppe:

Qualitätsmanager, Qualitätsbeauftragte und Mitarbeiter der Qualitätssicherung in der Lebensmittelindustrie sowie Mitarbeiter in der Lebensmittel-überwachung, in Laboren und in der Beratung

Auflage: 1.200 Exemplare
Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Zuschläge
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 2 Anzeigen 10 % 3 Anzeigen 15 % 4 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 4 Seiten 20 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 545,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: Wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 2 Spalten

Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindest-auflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

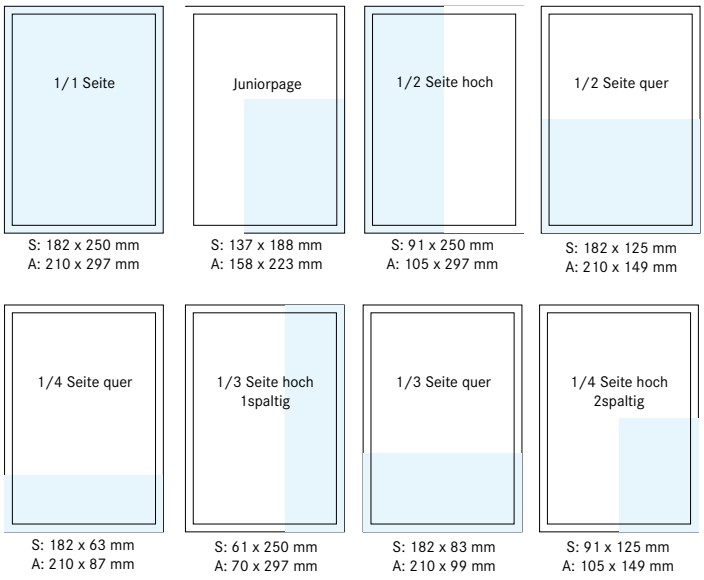
Anzeigen-Preisliste Nr. 5, gültig ab 01.01.2019

Anzeigenpreise

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig) Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.095,–	3.565,–
Junior Page	1.255,–	2.725,–
1/2 Seite	1.295,–	2.765,–
1/3 Seite	945,–	2.415,–
1/4 Seite	760,–	2.270,–

Umschlagseiten: 20 % Zuschlag auf den jeweiligen Grundpreis 1/1 Seite
Anzeigen über Bund: 20 % auf den jeweiligen Grundpreis

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format



Nr.	Erscheinungs-termin	Anzeigen-/Druck-unterlagenschluss	Thema
1	14.03.2019	14.02.2019	Branchenspezifische Software: Rezepturen verwalten, Änderungen festhalten
2	13.06.2019	16.05.2019	Kontaminanten und Rückstände: von Allergenen, Schwermetallen und anderem Unerwünschten
3	12.09.2019	14.08.2019	Hygiene/Fremdkörper: Nachweis und Handlungsempfehlungen
4	12.12.2019	14.11.2019	Whistleblowing: Nicht nur Überwachung ist gefordert

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Fachinformationsdienst FOOD & RECHT

Titelporträt
Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Zielgruppe:
Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:
Telefon: 040 - 227 008-11 • anzeigen@behrs.de

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Auflage: 5.500 Exemplare
Abo-Auflage: 5.050 Exemplare

Zuschläge:
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 545,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.665,–	3.135,–
2/3 Seite	1.135,–	2.605,–
1/2 Seite	910,–	2.380,–
1/3 Seite	660,–	2.130,–
1/4 Seite	535,–	2.005,–
1/8 Seite	340,–	1.810,–

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	03.01.2019	10.12.2018
2	05.02.2019	17.01.2019
3	05.03.2019	14.02.2019
4	09.04.2019	14.03.2019
5	02.05.2019	16.04.2019
6	06.06.2019	16.05.2019
7	04.07.2019	13.06.2019
8	08.08.2019	18.07.2019
9	05.09.2019	15.08.2019
10	04.10.2019	12.09.2019
11	07.11.2019	17.10.2019
12	05.12.2019	14.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Fachinformationsdienst FOOD & HYGIENE

Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Zielgruppe:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:
Telefon: 040 - 227 008-11 • anzeigen@behrs.de

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Auflage: 5.900 Exemplare
Abo-Auflage: 4.600 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 545,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Anzeigen-Preisliste Nr. 20, gültig ab 01.01.2019

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig) Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.095,–	3.565,–
2/3 Seite	1.255,–	2.725,–
1/2 Seite	1.295,–	2.765,–
1/3 Seite	945,–	2.415,–
1/4 Seite	760,–	2.270,–
1/8 Seite	590,–	2.060,–

*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	17.01.2019	03.01.2019
2	14.02.2019	31.01.2019
3	14.03.2019	28.02.2019
4	11.04.2019	28.03.2019
5	16.05.2019	02.05.2019
6	13.06.2019	29.05.2019
7	11.07.2019	28.06.2019
8	14.08.2019	01.08.2019
9	12.09.2019	29.08.2019
10	17.10.2019	02.10.2019
11	14.11.2019	30.10.2019
12	12.12.2019	28.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Fachinformationsdienst
FOOD INGREDIENTS & SENSORIK

Titelporträt
Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Unsere Autoren recherchieren die neuesten gesetzlichen, wissenschaftlichen und technologischen Entwicklungen auf diesen Gebieten, zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Zielgruppe
Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei u. a. die Branchen Backgewerbe, fleischverarbeitende Industrie sowie Getränkeindustrie.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:
Telefon: 040 - 227 008-11 • anzeigen@behrs.de

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Auflage: 2.300 Exemplare
Abo-Auflage: 2.100 Exemplare

Zuschläge
Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:
Technische Kosten bis 25 g: 545,– € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,– € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Anzeigen-Preisliste Nr. 18, gültig ab 01.01.2019

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig) Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	1.895,–	3.365,–
2/3 Seite	1.345,–	2.815,–
1/2 Seite	1.070,–	2.540,–
1/3 Seite	730,–	2.200,–
1/4 Seite	610,–	2.080,–
1/8 Seite	360,–	1.830,–

*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	03.01.2019	10.12.2018
2	07.03.2019	14.02.2019
3	02.05.2019	11.04.2019
4	04.07.2019	13.06.2019
5	05.09.2019	14.08.2019
6	07.11.2019	17.10.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.

Marktplatz DLR

Handeln Sie richtig – Und buchen Sie jetzt Ihren Markterfolg!

Sichern Sie sich Ihre Anzeige im Lieferantenverzeichnis der DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau – Präsentieren Sie sich Ihrer hochqualifizierten Zielgruppe und erreichen Sie die Entscheider!

Anzeigengrößen:	1spaltig, 2spaltig oder 3spaltig
Laufzeit:	6 Monate oder 12 Monate
mm-Preis:	2,81 €/mm s/w
Mindest-Anzeigengröße:	1spaltig, 30mm hoch
Zusatzfarbe nach Wahl des Verlags:	20% Zuschlag auf den s/w-Anzeigenpreis, rabattfähig.

Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)

3 Anzeigen	4 Anzeigen	6 Anzeigen	12 Anzeigen
10 %	15 %	20 %	25 %

Laufzeit der gebuchten Anzeige/n bis auf Widerruf.
Weitere technische Angaben auf Seite 2

Fordern Sie Ihr unverbindliches Angebot an

Telefon: 040 - 227 008-11 • anzeigen@behrs.de

Behr's Portfolio – vervielfältigen Sie Ihren Anzeigenerfolg

Fordern Sie unsere separaten Mediadaten an

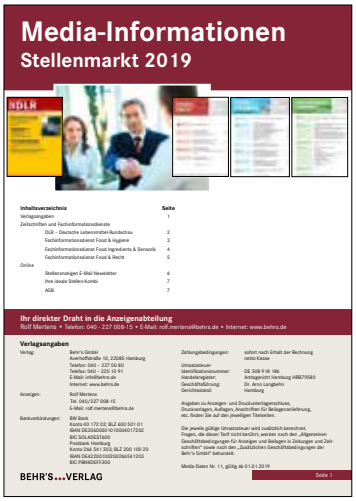
Telefon: 040 - 227 008-11 • E-Mail: anzeigen@behrs.de

Media-Informationen Stellenmarkt 2019

Fachzeitschriften
- DLR Deutsche Lebensmittel-Rundschau
- Food & Hygiene QM

Fachinformationsdienste
- Food & Hygiene
- Food & Recht
- Food Ingredients & Sensorik

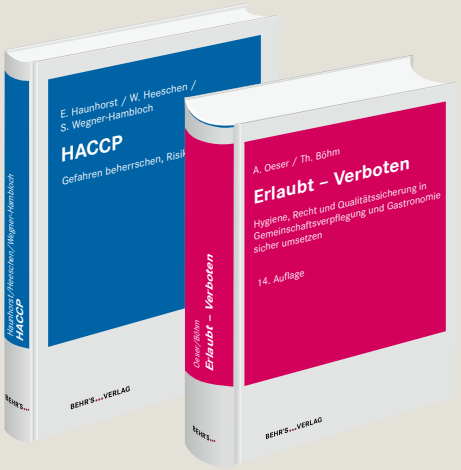
Online
- dlr-online.de
- E-Mail Newsletter Hygiene
- E-Mail Newsletter Lebensmittelrecht
- E-Mail Newsletter Pflege
- www.haccp.de



Media-Informationen Ernährungsmagazin Verpflegen 2019

Seminare/Kongresse 2019

Fachbücher 2019



Informationen über die Fachbücher und Seminare der Behr's GmbH finden Sie auch unter www.behrs.de

www.haccp.de

Das Portal für Hygiene, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie

Titelporträt

Das Onlinemedium zu Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement in der Lebensmittelindustrie. HACCP.de ist die erfolgreiche digitale Ergänzung zu den Print-Produkten aus den Themengebieten Qualitätssicherheit und Qualitätsmanagement des Behr's Verlags. Wir erreichen monatlich durchschnittlich über 15.000 PIs und über 6.000 Visits* auf HACCP.de. Neben exklusiven Inhalten wie Fachinformationen, praktischen Anleitungen, Fachliteratur und Newsletter-Angeboten wird auch das Forum regelmäßig besucht und intensiv genutzt. Darüber hinaus finden die Nutzer in weiteren Rubriken nützliche und praktische Informationen zur Erleichterung des Arbeitsalltags. HACCP.de – das sind professionell recherchierte und aufbereitete Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie.

HACCP.de (15.000 PIs pro Monat, Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics)
*Quelle: Verlagsanalyse mit Google Analytics

HACCP Wallpaper
Ihre Werbebotschaft
an erster Stelle

Wallpaper
Aufmerksamkeit garantiert durch
auffälliges Werbeformat

Superbanner
Ihre Werbebotschaft platziert über
die gesamte Breite der Seite

Wide Skyscraper
Das klassische Format
als Blickfang

Rectangle
Die kostengünstige Variante für Ihre
Werbung

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten sowie nach unseren Partner- und Sponsoring-Angeboten

Werbeform	Platzierung	Format in Pixeln	Preis/Monat in €
Super Banner	Start- und Unterseiten	728 x 90	450,–
HACCP Expandable Superbanner	Start- und Unterseiten	1.002 x 100	750,–
Rectangle	Start- und Unterseiten	180 x 150	250,–
Wide Skyscraper	Start- und Unterseiten	200 x 600	450,–
Wallpaper	Start- und Unterseiten	728 x 600	650,–
HACCP Wallpaper	Start- und Unterseiten	1.208 x 640	950,–

E-Mail Newsletter

Hygiene • Lebensmittelrecht • Pflege

Titelporträt
Mit Werbung in den E-Mail-Newslettern Hygiene und Lebensmittelrecht, die im 14-tägigen Wechsel erscheinen, stehen attraktive Medien für Ihre zielgruppengerechte Ansprache zur Verfügung. Über 7.000 Abonnenten erhalten jeweils regelmäßig aktuelle Informationen rund um die Themen Qualitätsmanagement und Qualitätssicherheit in der Lebensmittelindustrie bzw. aus dem Bereich Lebensmittelrecht

Fragen Sie auch nach unseren attraktiven crossmedialen Paketangeboten sowie nach unseren Partner- und Sponsoring-Angeboten

Reichweite: 7.000 Abonnenten
Technische Daten: Sie stellen uns entweder das Anzeigenmotiv oder einen Link zur Verfügung
Ihre Stellenanzeige wird als PDF, bzw. als Link, mit dem E-Mail-Newsletter an alle Abonnenten versendet.

Werbeform	Preis/Monat in €
Sponsoring	850,–
Full Banner	990,–
Textanzeige	950,–

*Ihre Anzeige erscheint zum Monatspreis in zwei Ausgaben des Hygiene-Newsletters

Sponsoring
Ihr Sponsoring an prominenter und unübersehbarer Stelle zu Beginn des E-Mail-Newsletters. 3 Zeilen mit maximal 300 Zeichen inkl. Sonder- und Leerzeichen, reiner Text oder HTML-Textanzeige.

Full Banner
Ihre Werbebotschaft hervorragend und aufmerksamkeitsstark platziert.

Textanzeige
Ihre Werbebotschaft mit Link zu Ihrer Homepage, z. B. zu Ihrem Kontaktformular, zur Produktpräsentation oder zu Ihrer Videopräsentation, in bewährter und kostengünstiger Form aufgemacht und platziert. Textumfang nach Absprache, reiner Text oder HTML-Textanzeige.

Taschenbuch für Agrarjournalisten 2020

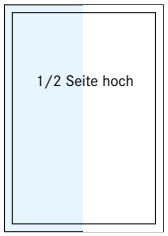
Titelporträt
Das Taschenbuch für Agrarjournalisten ist das Organ des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. (VDAJ) sowie des Verbandes der Agrarjournalisten in Österreich (VAÖ) und der Schweizer Vereinigung der Agrarjournalisten (SVAJ). Dargestellt werden die Kontaktdaten aller ordentlichen und Fördermitglieder: Journalisten, Chefredakteure und Pressereferenten der Agrarwirtschaft.

Zielgruppe
Alle Schriftleiter und Fachjournalisten der Land-, Forst-, Garten- und Ernährungswirtschaft, die Mitglieder des Verbandes Deutscher Agrarjournalisten e. V. sowie der Vereinigung Schweizer Agrarjournalisten und des Verbandes der Agrarjournalisten Österreichs sind, erhalten das Taschenbuch. Ferner europäische Verbände der Agrarpresse, Pressestellen der Ministerien, Landwirtschaftskammern, Bauernverbände und land- und ernährungswirtschaftliche Verbände und Organisationen.

Auflage:	2.250 Exemplare
Farbzuschläge:	pro Euroskala-Farbe € 490,–
Sonderfarben:	HKS /Pantone € 540,–
Anschnitt*:	10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Druckverfahren:	Offsetdruck
Druckunterlagen:	Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.
Erscheinungstermin:	Dezember 2020
Anzeigenschluss:	04.11.2019
Druckunterlagenschluss:	11.11.2019
Anzeigen-Preisliste	Nr. 50, gültig ab 01.01.2019

*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

S: 80 x 120 mm
*A: 100 x 140 mm



S: 40 x 120 mm
*A: 49 x 140 mm

S: 80 x 60 mm
*A: 100 x 70 mm

Größen	Anzeigenpreis in € Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.195,–	3.665,–
1/2 Seite hoch	1.155,–	2.625,–
2. Umschlagseite	2.790,–	4,260,–
3. Umschlagseite	2.645,–	4.150,–
4. Umschlagseite	2.895,–	4.365,–

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines
Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand
2.1 „Anzeigenauftrag" im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.
2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss
3.1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beiheftermusters erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung dieser schriftlich zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
3.2 Die Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach der zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.
3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
3.4 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
3.5 Aufträge für Anzeigen, Beihefter, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckunterlagen
4.1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigenfilme, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreis des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
4.2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer - sofern möglich - unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadenersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
4.3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
4.4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige" deutlich kenntlich zu machen.
4.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung
5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wandelung.
5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als mangelfrei angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug
6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
6.2 Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihefter, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
6.3 Das Erscheinen des Druckerzeugnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7 Rechte des Auftragnehmers
7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihefter-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeige verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihefter nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihefter im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Inanspruchnahme entstehen, zu erstatten.

8 Schadenersatz
8.1 Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.
8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beiheftern, Beilagen, Durchheftern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.
8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die vereinbarten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Stornierung
9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Anzeigenaufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuzahlen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

10 Zahlungsbedingungen
Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtstand und Wirksamkeit
11.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftragnehmers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlichrechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).
11.3 Die Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: August 2017