



Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine. Monatlich wird ein Schwerpunktthema publiziert – professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Zielgruppe:

Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Susanne Carstens • Telefon: 040 - 227 008-79
E-Mail: susanne.carstens@behrs.de

Jetzt auch digital lesen
auf www.behrs-online.de

Auflage: 5.900 Exemplare
Abo-Auflage: 4.600 Exemplare

Zuschläge

Vorzugsplätze: Umschlagsseiten 25% Zuschlag auf den Seitenpreis
Farbzuschläge: pro Eurokala-Farbe € 490,-
Sonderfarben: HKS / Pantone € 540,-
Anschnitt*: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis
Rabatte bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
Malstaffel: 3 Anzeigen 10 % 4 Anzeigen 15 % 6 Anzeigen 20 % 12 Anzeigen 25 %

Beilagen:

Technische Kosten bis 25 g: 545,- € per 1.000
je weitere angefangene 5 g: zusätzlich 50,- € per 1.000
Höchstformat: 200 x 295 mm
Liefermenge: Druckauflage + 3 % Zuschuss
Anlieferdatum: 2 Wochen vor Erscheinen
Lieferanschrift: folgt mit der Auftragsbestätigung
Beihefter: wir erstellen gern ein Angebot

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Druck:

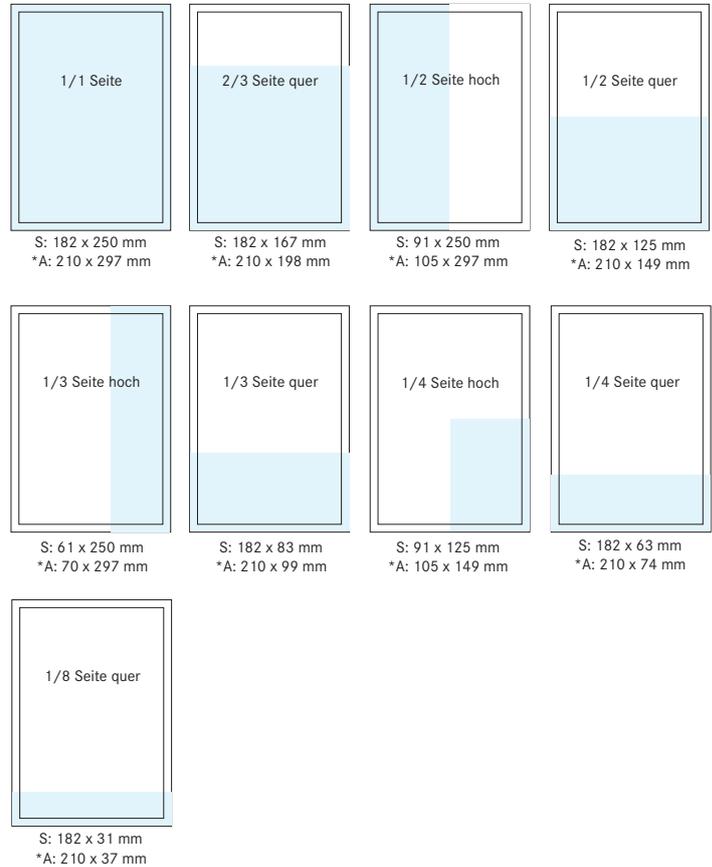
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.
Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Eurokala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Anzeigen-Preisliste

Nr. 20, gültig ab 01.01.2019

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis s/w	Eurokala 4c
1/1 Seite	2.095,-	3.565,-
2/3 Seite	1.255,-	2.725,-
1/2 Seite	1.295,-	2.765,-
1/3 Seite	945,-	2.415,-
1/4 Seite	760,-	2.270,-
1/8 Seite	590,-	2.060,-

*Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss
1	17.01.2019	03.01.2019
2	14.02.2019	31.01.2019
3	14.03.2019	28.02.2019
4	11.04.2019	28.03.2019
5	16.05.2019	02.05.2019
6	13.06.2019	29.05.2019
7	11.07.2019	28.06.2019
8	14.08.2019	01.08.2019
9	12.09.2019	29.08.2019
10	17.10.2019	02.10.2019
11	14.11.2019	30.10.2019
12	12.12.2019	28.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.