

Media-Informationen Stellenmarkt 2019



Inhaltsverzeichnis

Seite

Verlagsangaben	1
Zeitschriften und Fachinformationsdienste	
DLR – Deutsche Lebensmittel-Rundschau	2
Fachinformationsdienst Food & Hygiene	3
Fachinformationsdienst Food Ingredients & Sensorik	4
Fachinformationsdienst Food & Recht	5
Online	
Stellenanzeigen E-Mail Newsletter	6
Ihre ideale Stellen-Kombi	7
AGB	7

Ihr direkter Draht in die Anzeigenabteilung

Rolf Mertens • Telefon: 040 - 227 008-15 • E-Mail: rolf.mertens@behrs.de • Internet: www.behrs.de

Verlagsangaben

Verlag: Behr's GmbH
Averhoffstraße 10, 22085 Hamburg
Telefon: 040 - 227 00 80
Telefax: 040 - 220 10 91
E-Mail: info@behrs.de
Internet: www.behrs.de

Anzeigen: Rolf Mertens
Tel. 040/227 008-15
E-Mail: rolf.mertens@behrs.de

Bankverbindungen: BW Bank
Konto 40 172 02; BLZ 600 501 01
IBAN DE33600501010004017202
BIC SOLADEST600
Postbank Hamburg
Konto 266 541 203; BLZ 200 100 20
IBAN DE42200100200266541203
BIC PBNKDEFF200

Zahlungsbedingungen: sofort nach Erhalt der Rechnung
netto Kasse

**Umsatzsteuer-
Identifikationsnummer:** DE 308 918 186
Handelsregister: Amtsgericht Hamburg HRB79580
Geschäftsführung: Dr. Arno Langbehn
Gerichtsstand: Hamburg

Angaben zu Anzeigen- und Druckunterlagenschluss,
Druckvorlagen, Auflagen, Anschriften für Beilagenanlieferung,
etc. finden Sie auf den jeweiligen Titelseiten.

Die jeweils gültige Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet.
Fragen, die dieser Tarif nicht berührt, werden nach den „Allgemeinen
Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Beilagen in Zeitungen und Zeit-
schriften“ sowie nach den „Zusätzlichen Geschäftsbedingungen der
Behr's GmbH“ behandelt.

Media-Daten Nr. 11, gültig ab 01.01.2019



Titelporträt

Die DLR - Deutsche Lebensmittel-Rundschau ist seit über 100 Jahren die führende Fachzeitschrift für Lebensmittelchemiker an Universitäten, in der Lebensmittel-Industrie und in Handelslaboren sowie in Behörden und Ministerien. Sie vermittelt auf fachlich hohem Niveau komplexe Zusammenhänge aus Lebensmittelanalytik, Forschung, Technik und Recht für den beruflichen Alltag und die Fort- und Weiterbildung. Hoher Nutzwert, gute Lesbarkeit, eine ausgeprägte Praxis- und Anwendungsbezogenheit zeichnen Fachbeiträge, Berichte, Interviews, Praxisbeispiele und Branchennachrichten in der Deutschen Lebensmittel-Rundschau aus. Peer-reviewed-Beiträge zeigen die aktuelle Forschung in Lebensmittelanalytik, Lebensmittelrecht und Lebensmitteltechnologie. Monatliche Sondertemen ermöglichen eine Fokussierung auf den gesamten Bereich der Lebensmittelanalytik und bieten ein besonderes, exklusives Umfeld für Werbemaßnahmen. Der Marktplatz ist die Informationsquelle für Einkäufer von Labortechnik, Verbrauchsmaterial und Dienstleistungen. Ein **Stellenmarkt** für Fach- und Führungskräfte (print und online) in Analytik, QM und QS, Lebensmittelrecht komplettiert das Angebot. Auf www.dlr-online.de bieten wir ein digitales Archiv der DLR.

Ihre Vorteile für Ihr

Stelleninserat in der DLR:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print und online
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print-Inserat ist kostenfrei
- 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Über 85 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Diese Zeitschrift wird gelesen.

Auflage: 1.200 Exemplare
Abo-Auflage: 1.050 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,-
 Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,-
 Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Rabatte: bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr)
 ab 3 Anzeigen 10 % ab 6 Anzeigen 15 % ab 12 Anzeigen 20 %
Mengenstaffel: 2 Seiten 10 % 3 Seiten 15 % 6 Seiten 20 %

Formate:

Satzspiegel: 175 mm breit x 252 mm hoch
 Spaltenbreite: 1 Spalte 53 mm, 2 Spalten 114 mm, 3 Spalten 175 mm
 Spaltenzahl: 3 Spalten
 mm gesamt: 756

Druck:

Druckverfahren: Offsetdruck
 Druckunterlagen: frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien. Mindestauflösung 300 dpi. Mehrfarbenanzeigen mit verbindlichem Andruck. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Anzeigenpreise, -formate und Termine

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.745,-	3.215,-
2/3 Seite	1.225,-	2.695,-
1/2 Seite	965,-	2.435,-
1/3 Seite	690,-	2.160,-
1/4 Seite	565,-	2.035,-
1/8 Seite	360,-	1.830,-

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
 Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
 S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss
1	10.01.2019	07.12.2018
2	14.02.2019	17.01.2019
3	14.03.2019	14.02.2019
4	12.04.2019	14.03.2019
5	14.05.2019	11.04.2019
6	13.06.2019	16.05.2019
7	12.07.2019	13.06.2019
8	12.08.2019	11.07.2019
9	12.09.2019	14.08.2019
10	11.10.2019	12.09.2019
11	14.11.2019	17.10.2019
12	12.12.2019	14.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



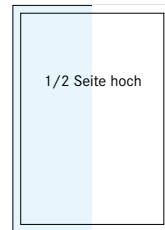
S: 175 x 252 mm
A: 210 x 297 mm



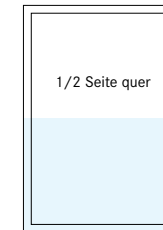
S: 117 x 252 mm
A: 140 x 297 mm



S: 175 x 168 mm
A: 210 x 198 mm



S: 88 x 252 mm
A: 105 x 297 mm



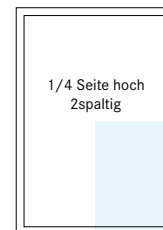
S: 175 x 126 mm
A: 210 x 149 mm



S: 58 x 252 mm
A: 70 x 297 mm



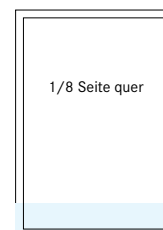
S: 175 x 84 mm
A: 210 x 99 mm



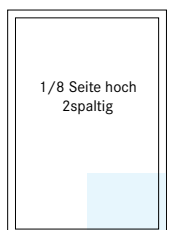
S: 88 x 126 mm
A: 105 x 149 mm



S: 175 x 60 mm
A: 210 x 74 mm



S: 175 x 32 mm
A: 210 x 37 mm



S: 88 x 63 mm
A: 105 x 74 mm



Titelporträt

Praxisnahes Lebensmittelrecht: Monatliche Informationen über die neuesten gesetzlichen Regelungen und Urteile auf nationaler und EU-Ebene. Wissenswertes über lebensmittelrechtliche Fragestellungen aus Überwachung, Politik und Presse – einfach, schnell und aktuell. Viermal im Jahr erscheint zusätzlich Food & Recht PRAXIS – zu unterschiedlichen Schwerpunktthemen.

Die Leser sind Verantwortliche im Lebensmittelrecht in der Ernährungsindustrie, in Verbraucherverbänden, in Kanzleien und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Fachinformationsdienst Food & Recht:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print und online
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Fast 80 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Rolf Mertens • Telefon: 040 - 227 008-15
E-Mail: rolf.mertens@behrs.de

Auflage: 5.500 Exemplare
Abo-Auflage: 5.050 Exemplare

Zuschläge:
Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,-
Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,-
Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:
Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch
Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm
mm gesamt: 750

Druck:
Druckverfahren: Offsetdruck
Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.
Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

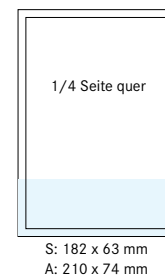
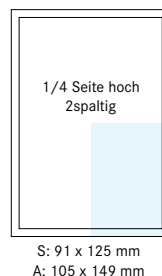
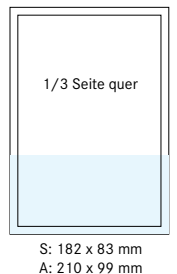
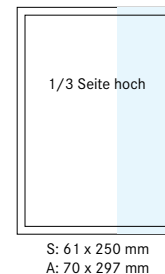
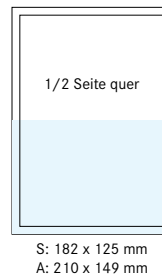
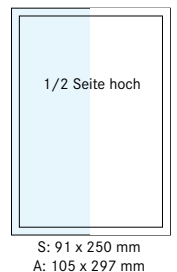
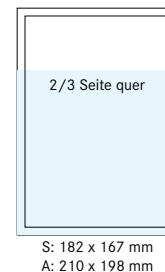
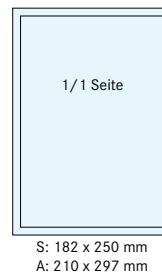
Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	1.665,-	3.135,-
2/3 Seite	1.135,-	2.605,-
1/2 Seite	910,-	2.380,-
1/3 Seite	660,-	2.130,-
1/4 Seite	535,-	2.005,-
1/8 Seite	340,-	1.810,-

Millimeterpreis Stellengesuche € 1,50 /mm
Chiffregebühr: Inland € 10,30
Ausland € 20,30

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.
Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenschluss
1	03.01.2019	10.12.2018
2	05.02.2019	17.01.2019
3	05.03.2019	14.02.2019
4	09.04.2019	14.03.2019
5	02.05.2019	16.04.2019
6	06.06.2019	16.05.2019
7	04.07.2019	13.06.2019
8	08.08.2019	18.07.2019
9	05.09.2019	15.08.2019
10	04.10.2019	12.09.2019
11	07.11.2019	17.10.2019
12	05.12.2019	14.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.





Titelporträt

Veröffentlicht werden aktuelle Themen zu den Bereichen „Hygiene in der Öffentlichkeit“, „Recht“, „Hygiene International“, „Wissenschaft für die Praxis“, „Neue Produkte und Verfahren“ sowie Veranstaltungen und Termine und ein monatliches Schwerpunktthema. Professionell recherchiert und durch Fachleute redaktionell mit Quellenangabe aufbereitet.

Die Leserschaft setzt sich wie folgt zusammen: Verantwortliche Mitarbeiter in den Bereichen Qualitätsmanagement und -sicherung sowie Hygiene-Beauftragte in der Lebensmittelherstellung und -untersuchung. Darüber hinaus wird der Fachinformationsdienst Food & Hygiene in folgenden Bereichen genutzt: Dienstleister, Labore und Institute, Consulting, Fachschulen und Universitäten sowie Fachhochschulen.

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Fachinformationsdienst Food & Hygiene:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print und online
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Fast 80 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Rolf Mertens • Telefon: 040 - 227 008-15

E-Mail: rolf.mertens@behrs.de

Auflage: 5.900 Exemplare

Abo-Auflage: 4.600 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,-

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Druck:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.

Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Größen Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

Größen	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis s/w	Euroskala 4c
1/1 Seite	2.095,-	3.565,-
2/3 Seite	1.255,-	2.725,-
1/2 Seite	1.295,-	2.765,-
1/3 Seite	945,-	2.415,-
1/4 Seite	760,-	2.270,-
1/8 Seite	590,-	2.060,-

Millimeterpreis Stellengesuche € 1,50 /mm

Chiffregebühr: Inland € 10,30

Ausland € 20,30

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

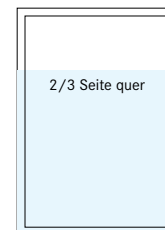
Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss
1	17.01.2019	03.01.2019
2	14.02.2019	31.01.2019
3	14.03.2019	28.02.2019
4	11.04.2019	28.03.2019
5	16.05.2019	02.05.2019
6	13.06.2019	29.05.2019
7	11.07.2019	28.06.2019
8	14.08.2019	01.08.2019
9	12.09.2019	29.08.2019
10	17.10.2019	02.10.2019
11	14.11.2019	30.10.2019
12	12.12.2019	28.11.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



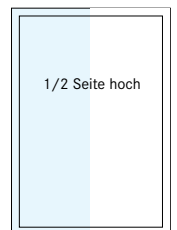
1/1 Seite

S: 182 x 250 mm
A: 210 x 297 mm



2/3 Seite quer

S: 182 x 167 mm
A: 210 x 198 mm



1/2 Seite hoch

S: 91 x 250 mm
A: 105 x 297 mm



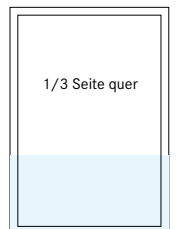
1/2 Seite quer

S: 182 x 125 mm
A: 210 x 149 mm



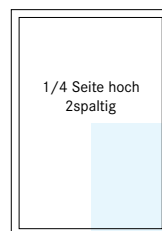
1/3 Seite hoch

S: 61 x 250 mm
A: 70 x 297 mm



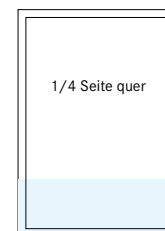
1/3 Seite quer

S: 182 x 83 mm
A: 210 x 99 mm



1/4 Seite hoch
2spaltig

S: 91 x 125 mm
A: 105 x 149 mm



1/4 Seite quer

S: 182 x 63 mm
A: 210 x 74 mm



1/8 Seite quer

S: 182 x 31 mm
A: 210 x 37 mm

Titelporträt

Übersichtliche Informationen zu den neuesten Entwicklungen und Änderungen auf dem Gebiet der Food Ingredients und der Sensorik. Zu jeder Meldung ermöglichen Quellenangaben die tiefergehende Recherche von Hintergrundinformationen.

Die Leserschaft des Fachinformationsdienst „Food Ingredients & Sensorik“ setzt sich zusammen aus verantwortlichen Mitarbeitern in den Bereichen Forschung & Entwicklung, Produktion, Labor, Marketing sowie Qualitätsmanagement und -sicherung in der Lebensmittelindustrie. Schwerpunkte bilden dabei die Branchen Backgewerbe, Fleisch verarbeitende Industrie, Süßwarenindustrie, Milchindustrie sowie Getränkeindustrie.

Bitte fordern Sie die redaktionellen Sonderthemen an:

Rolf Mertens • Telefon: 040 - 227 008-15

E-Mail: rolf.mertens@behrs.de

Ihre Vorteile für Ihr Stelleninserat im Fachinformationsdienst Food Ingredients & Sensorik:

- Ihr Inserat wird von Personen gelesen, die aktiv eine Stelle suchen UND von denen, die sich latent nach einer neuen Herausforderung umsehen
- Sie erreichen durch die thematische Spezialisierung die Fachleute, die Sie suchen
- Sie stellen Ihr individuelles Paket zusammen: print und online
- Einmal zahlen – zweimal schalten: Ihr Print-Inserat ist kostenfrei 4 Wochen im Online-Stellenmarkt
- Fast 80 % der verbreiteten Auflage im kostenpflichtigen Abonnement. Dieser Informationsdienst wird gelesen.



Auflage: 2.300 Exemplare

Abo-Auflage: 2.100 Exemplare

Zuschläge:

Farbzuschläge: pro Euroskala-Farbe € 490,-

Sonderfarben: HKS /Pantone € 540,-

Anschnitt: 10 % auf den jeweiligen Grundpreis

Formate:

Satzspiegel: 182 mm breit x 250 mm hoch

Spaltenzahl: 3 Spalten, Spaltenbreite 60 mm

mm gesamt: 750

Druck:

Druckverfahren: Offsetdruck

Druckunterlagen: Frei positionierbare PDF-, EPS- oder TIFF-Dateien.

Mindestauflösung 300 dpi. Schwarzweiß-Anzeigen als Strichschwarz oder Graustufe gelöst. Mehrfarbanzeigen (Euroskala, CMYK-Modus) mit verbindlichem Andruck. Lieferung der Druckunterlagen durch den Auftraggeber an unsere Hausadresse. Bei Herstellung der Druckvorlagen durch den Verlag gehen die Selbstkosten zu Lasten des Auftraggebers.

Größen Anzeigenpreis in € (rabattfähig)

	Anzeigenpreis in € (rabattfähig)	
	Grundpreis	Euroskala
	s/w	4c
1/1 Seite	1.895,-	3.365,-
2/3 Seite	1.345,-	2.815,-
1/2 Seite	1.070,-	2.540,-
1/3 Seite	730,-	2.200,-
1/4 Seite	610,-	2.080,-
1/8 Seite	360,-	1.830,-

Millimeterpreis Stellengesuche € 1,50 /mm

Chiffregebühr: Inland € 10,30

Ausland € 20,30

Beschnittzugabe je 5 mm an den Außenkanten.

Alle Preise zzgl. MwSt. und evtl. anfallender Produktionskosten.

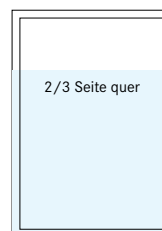
S: = Satzspiegel-Format; A: = Anschnitt-Format

Nummer	Erscheinungstermin	Anzeigen-/Druckunterlagenchluss
1	03.01.2019	10.12.2018
2	07.03.2019	14.02.2019
3	02.05.2019	11.04.2019
4	04.07.2019	13.06.2019
5	05.09.2019	14.08.2019
6	07.11.2019	17.10.2019

Änderungen/Korrekturen vorbehalten.



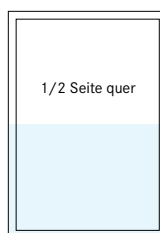
S: 182 x 250 mm
A: 210 x 297 mm



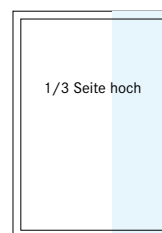
S: 182 x 167 mm
A: 210 x 198 mm



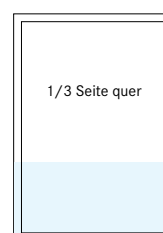
S: 91 x 250 mm
A: 105 x 297 mm



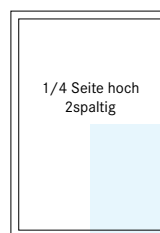
S: 182 x 125 mm
A: 210 x 149 mm



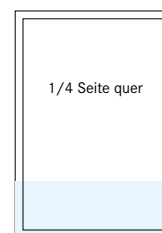
S: 61 x 250 mm
A: 70 x 297 mm



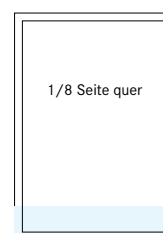
S: 182 x 83 mm
A: 210 x 99 mm



S: 91 x 125 mm
A: 105 x 149 mm



S: 182 x 63 mm
A: 210 x 74 mm



S: 182 x 31 mm
A: 210 x 37 mm

E-Mail Newsletter und Online Stellenmarkt



Abrechnung:
Technische Daten:
Reichweite:

Je Newsletter-Versand € 870,- zzgl. MwSt.
Sie stellen uns entweder das Anzeigenmotiv
oder einen Link zur Verfügung
7.000 Abonnenten

Ihre Stellenanzeige wird als PDF, bzw. als Link, mit dem E-Mail-Newsletter an alle Abonnenten versendet.



Online Stellenmarkt

Ihr Stellenangebot ist im Stellenmarkt der Lebensmittelwirtschaft 4 Wochen präsent. Diesen erreichen Ihre Interessenten über:

- www.behrs.de
- www.DLR-online.de
- www.HACCP.de
- www.lebensmittelrecht.com
- www.behrs-premium.de

Preise Stellenangebote
€ 519,- /je Position

Preise Stellengesuche
€ 260,- /je Position

Technische Daten für Online-Stellenanzeigen
Satzspiegel: max DIN A4
Format: pdf-Datei



Bei Inseraten in den Druckwerken ist das Print-Stellenangebot zusätzlich 4 Wochen im Online-Stellenmarkt geschaltet. Ohne Aufpreis!

Ihre ideale Stellen-Kombi

Ihre Kombi-Rabatte:

2 Titel	10 % Rabatt
3 Titel	20 % Rabatt
ab 4 Titel	30 % Rabatt

Mehrere Insertionen (innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr))

ab 3 Inserate	10 %
ab 6 Inserate	15 %
ab 12 Inserate	20 %

E-Mail-Newsletter



Online-Portal



Online-Stellenmarkt



Fachzeitschrift

Fachinformationsdienst

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Behr's GmbH für Anzeigen

1 Allgemeines

Mit Erteilung des Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen Geschäftsbedingungen und die aktuelle Preisliste der Firma Behr's GmbH (Auftragnehmer) als verbindlich an.

2 Vertragsgegenstand

2.1 „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen oder Lesezeichen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift bzw. in digitalen und Online-Medien zum Zweck der Verbreitung.
2.2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeigen abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3 Vertragsabschluss

3.1 Vertrag zwischen Auftraggeber und Auftragnehmer kommt zustande, wenn der Auftragnehmer den Auftrag schriftlich bestätigt. Die Bestätigung eines Auftrages, der ohne Vorlage des Anzeigentextes oder eines Beilagen-/Beihelferformulars erteilt wurde, gilt unter dem Vorbehalt, dass der Auftragnehmer gegen den Text oder die Form der Werbung keine berechtigten Einwendungen erhebt. Bei Einwendungen hat der Auftraggeber innerhalb von 10 Tagen nach Zugang der Auftragsbestätigung zu widersprechen. Nach Ablauf dieser Frist gilt das Stillschweigen des Auftraggebers als Zustimmung zu den Bedingungen der Auftragsbestätigung.
3.2 Die Anzeigen-, Beihelfer-, Firmenlogo-, Beilagen-, Lesezeichen-Preise ergeben sich aus der bei Vertragsabschluss gültigen Preisliste des Auftragnehmers. Ändert sich dieser Tarif nach Vertragsabschluss, ist der Auftragnehmer berechtigt, den Preis nach dem zum Zeitpunkt der Veröffentlichung gültigen Preisliste zu berechnen; dies gilt nicht im Geschäftsverkehr mit Nichtkaufleuten, sofern zwischen dem Vertragsabschluss und dem Zeitpunkt der Veröffentlichung nicht mehr als 4 Monate vergangen sind.
3.3 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
3.4 Platzierungsanweisungen des Auftraggebers sind nur gültig, wenn sie vom Auftragnehmer bestätigt worden sind.
3.5 Aufträge für Anzeigen, Beihelfer, Beilagen, Firmenlogos und Lesezeichen, die erklärmaßen ausschließlich in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Auftragnehmer eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist.
3.6 Werbeagenturen ist es untersagt, die vom Auftragnehmer gewährten Agenturrabatte ganz oder teilweise an Ihre Auftraggeber weiterzugeben.
3.7 Der Auftragnehmer liefert mit der Rechnung ein Belegexemplar, sofern mindestens eine 1/4seitige Anzeige geschaltet wurde. Ansonsten wird eine Belegseite geliefert.

4 Druckunterlagen

4.1 Für die rechtzeitige Lieferung einwandfreier Druckunterlagen (Anzeigenfilme, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen, Lesezeichen) ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Druckunterlagen sind vom Auftraggeber anzuliefern. Liegen dem Auftragnehmer die Druckunterlagen bis zu diesem Zeitpunkt nicht vor, wird als Ausgleich der Bruttopreise des Auftrages fällig und in Rechnung gestellt. Sollte sich ein neuer Auftraggeber finden, so wird der Rechnungsbetrag um den Betrag, den dieser für die Anzeigen zahlt, gekürzt.
4.2 Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Auftragnehmer - sofern möglich - unverzüglich Ersatz an. Gewährleistungsansprüche oder Schadensersatz, im Falle der mangelhaften Darstellung dieser Druckunterlagen, ergeben sich für den Auftraggeber nicht.
4.3 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
4.4 Entsteht dem Auftragnehmer durch die nicht rechtzeitige Ablieferung von Druckunterlagen Aufwendungen oder ein Schaden, so hat der Auftraggeber Ersatz zu leisten.
4.5 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Auftragnehmer berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

4.6 Der Auftragnehmer ist berechtigt, Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich zu machen.
4.7 Druckunterlagen werden nur auf besondere Anforderungen an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Ablauf des Auftrages.

5 Gewährleistung

5.1 Der Auftragnehmer gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
5.2 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige oder des Firmenlogos Anspruch auf Preisminderung in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige, des Firmenlogos beeinträchtigt wurde, oder auf eine einwandfreie Ersatzanzeige, auf ein einwandfreies Ersatzfirmenlogo. Lässt der Auftragnehmer eine ihm für deren Veröffentlichung gesetzte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige, das Ersatzfirmenlogo erneut nicht einwandfrei abgedruckt, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Preisminderung und im Fall der Nichterfüllung einen Anspruch auf Wängelung.
5.3 Reklamationen müssen außer bei nicht offensichtlichen Mängeln innerhalb von 14 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg, Belegseite geltend gemacht werden. Bei nicht offensichtlichen Mängeln muss die Mängelrüge unverzüglich nach Entdeckung erhoben werden. Unterbleibt die Mängelrüge oder wird diese nicht unverzüglich erhoben, so gilt die Anzeige, das Firmenlogo in Ansehung des Mangels als ungeliefert angenommen.

6 Unmöglichkeit und Verzug

6.1 Falls die Publikation mit der Werbemaßnahme infolge höherer Gewalt (z. B. Krieg, Mobilmachung, Arbeitskampf, oder sonstiger nicht vorhersehbarer Ereignisse) überhaupt nicht, nicht in vollem Umfang oder nicht rechtzeitig erscheinen kann, ergeben sich daraus keine Ansprüche des Auftraggebers.
6.2 Bei Zahlungsverzug berechnet der Auftragnehmer unter Vorbehalt weitergehender Rechte Verzugszinsen in Höhe der banküblichen Zinsen eines Dispositionskredites. Der Auftragnehmer kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung laufender und gebuchter Aufträge bis zur Bezahlung zurückstellen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Auftragnehmer berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenauftrages das Erscheinen weiterer Anzeigen, Beihelfer, Firmenlogos, Beilagen und Lesezeichen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
6.3 Das Erscheinen des Druckerzeugnisses, in welchem die Anzeige des Auftraggebers vertragsgemäß zu erscheinen hatte, nach dem vom Auftragnehmer vorhergesehenen oder einem dem Auftraggeber mitgeteilten Erscheinungstermin, ist nicht als Verzug anzusehen.

7 Rechte des Auftragnehmers

7.1 Der Auftragnehmer behält sich vor, Anzeigen-, Beihelfer-, Firmenlogo- und Lesezeichen-Aufträge - auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses - und Beilagenaufträge nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen wegen ihrer technischen Form oder ihrer Herkunft abzulehnen; dasselbe gilt, wenn der Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt, oder die Veröffentlichung für den Auftragnehmer unzumutbar ist. Beilagenaufträge sind für den Auftragnehmer erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
7.2 Der Auftraggeber ist im Verhältnis zum Auftragnehmer Dritten gegenüber für Form und Inhalt der gelieferten Anzeigen verantwortlich. Der Auftragnehmer übernimmt gegenüber dem Auftraggeber keinerlei Haftung dafür, dass die Anzeige, Beilage oder Beihelfer nicht gegen gesetzliche oder behördliche Bestimmungen verstößt. Wird der Auftragnehmer auf Grund der Veröffentlichung einer Anzeige, Beilage oder Beihelfer im Rahmen eines Auftrages unabhängig vom Rechtsgrund von Dritten auf Schadensersatz, Widerruf, Unterlassung oder Gegendarstellung in Anspruch genommen, ist der Auftraggeber verpflichtet, den Auftragnehmer von allen derartigen Ansprüchen Dritter freizustellen und alle Unkosten, die den Auftragnehmer aus einer derartigen Anspruchnahme entstehen, zu erstatten.

8 Schadensersatz

8.1 Schadensersatz oder Ersatz vergeblicher Aufwendungen - gleich aus welchem Rechtsgrund (z. B. Verletzung vorvertraglicher oder vertraglicher Haupt- oder Nebenpflichten, Mängelhaftung, unerlaubte Handlung) - schuldet der Auftragnehmer dem Auftraggeber nur bei Vorliegen von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit oder bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht) grundsätzlich in unbeschränkter Höhe, bei leicht fahrlässiger Verletzung einer Kardinalpflicht jedoch beschränkt auf solche vorhersehbaren Schäden, deren Eintritt durch die Kardinalpflicht verhindert werden sollte.
8.2 Wesentliche Vertragspflicht (Kardinalpflicht) des Auftragnehmers im Sinne dieser Bestimmung ist allein die Pflicht zur Veröffentlichung der vom Auftraggeber durch rechtzeitige und vollständige Zusendung von Druckunterlagen, Beihelfern, Beilagen, Durchheftern vorbereiteten Anzeigen und Firmenlogos. Wesentliche Vertragspflicht ist nicht der redaktionelle Eintrag.
8.3 In sonstigen Fällen leichter Fahrlässigkeit ist die Haftung des Auftragnehmers außer bei Verzugsschäden ausgeschlossen; der Auftragnehmer übernimmt für leicht fahrlässig verursachte vorhersehbare Verzugsschäden eine Haftung bis zur Höhe des für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlenden Entgelts. Die verbinten Haftungsausschlüsse gelten nicht für die Haftung für Schäden aus der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, für die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz und für Ansprüche aus vom Auftragnehmer übernommenen Garantien. Reklamationen müssen - außer bei nicht offensichtlichen Mängeln - schriftlich innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

9 Stornierung

9.1 Stornierungen sind nur bis Anzeigenschluss möglich. Aufträge, die auf Wunsch des Auftraggebers storniert werden, verpflichten diesen zur Kostentragung in Höhe von (sofort fälligen) 50 Prozent des Brutto-Auftragswertes, soweit ab Auftragserteilung und darauf folgender schriftlicher Auftragsbestätigung wenigstens 14 Tage vergangen sind.
9.2 Hat der Auftraggeber bei Bestellung mehrerer Anzeigen einen Preisnachlass gegenüber dem Einzelpreis aus den Media-Daten erhalten, so gilt dieser Preisnachlass für den Fall der Stornierung noch anstehender Aufträge zur Veröffentlichung nicht als gewährt. Der für jede bereits veröffentlichte oder gedruckte Anzeige sich ergebende Preisdifferenz ist vom Auftraggeber nachzuschulen. Die Zahlung ist fällig bei schriftlicher Mitteilung der Preisdifferenz durch den Auftragnehmer.

10 Zahlungsbedingungen

Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, des Firmenlogos übersandt. Die Rechnung ist innerhalb von 14 Tagen nach Empfang zu bezahlen, sofern nicht im Einzelfall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Wenn ältere Rechnungen offen stehen, kann Skonto nicht eingeräumt werden.

11 Erfüllungsort, Gerichtsstand und Wirksamkeit

11.1 Erfüllungsort ist der Sitz des Auftraggebers. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers. Soweit Ansprüche des Auftragnehmers nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Auftragnehmers vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
11.2 Durch eine etwaige Unwirksamkeit einer oder mehrerer Bestimmungen wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der unwirksamen Klauseln gilt dasjenige vereinbart, was dem wirtschaftlich Gewollten in rechtlich zulässiger Weise am ehesten entspricht. Dies gilt auch für die ergänzende Vertragsauslegung (Salvatorische Klausel).
11.3 Die Vertragssprache ist Deutsch.

Stand: August 2017