

# Inhaltsverzeichnis

## Ordner 1

Vorwort

Autorenverzeichnis

Inhaltsverzeichnis

BEHR'S...Service

## I Wirkstoffe

0 Einleitung H. F. ERBERSDOBLER

0.1 Ausgangssituation

0.2 Functional Food

0.3 Zusammenfassung

## 1 Fette und Fettbegleitstoffe

1.1 Omega-3-Fettsäuren S. EGERT

1.2 Pflanzensterole E. A. TRAUTWEIN

1.3 Konjugierte Linolsäureisomere (CLA) R. RICKERT, H. STEINHART

1.4 Strukturierte Lipide J. FRITSCHKE, E.A.M. DE DECKERE

1.5 Sphingolipide G. JAHREIS, A. KLEIN

## 2 Saccharide und Saccharidderivate

2.1 Ballaststoffe/Präbiotika: Biologische Wirkungen und gesundheitsfördernde Effekte in der Prävention G. JACOBASCH, G. DONGOWSKI

2.2 Präbiotisch wirksame Oligosaccharide J. VAN LOO

2.3 Zuckeraustauschstoffe: Körpergebende Süßungsmittel und funktionelle Kohlenhydrate CH. KRÜGER

## 3 Vitamine

3.1 Folsäure N. REISCHL, K. PIETRIK

3.2 Vitamin E I. ELMADFA, K.-H. WAGNER

3.3 Tocotrienole K.-H. WAGNER, I. ELMADFA

## 4 Mineralstoffe

4.1 Calcium A. ZITTERMANN

- 4.2 **Magnesium** J. VORMANN
- 4.3 **Eisen** K. SCHÜMANN, C. BECKER, S. WAGNER, W. WINDISCH
- 4.4 **Beitrag folgt als Aktualisierungs-Lieferung**
- 4.5 **Selen** O. OSTER
- 4.6 **Zink** E. WISKER
- 5 **Proteine und Peptide** H. MEISEL
  - 5.1 **Wirkungsprinzip**
  - 5.2 **Herkunft**
  - 5.3 **Gewinnung**
  - 5.4 **Gesundheitliche Relevanz**
  - 5.5 **Einarbeitung (Halb- und Fertigprodukte)**
- 6 **Sekundäre Pflanzeninhaltsstoffe**
  - 6.1 **Flavonoide (Polyphenole)** U. ENGELHARDT
  - 6.2 **Rosmarin und Salbei – ihre antioxidative Wirkung** K. Schwarz
  - 6.3 **Carotinoide** F. J. SCHWEIGERT
  - 6.4 **Lycopin** W. STAHL
  - 6.5 **Resveratrol** V. SOMOZA
  - 6.6 **Glucosinolate** E. WISKER
  - 6.7 **Knoblauch** E. WISKER
  - 6.8 **Lignane** M. PETERSEN
  - 6.9 **Anthocyane** E. WISKER
  - 6.10 **Quercetin** S. EGERT, E. WISKER
- 7 **Probiotika** M. DE VRESE, J. SCHREZENMEIR
  - 7.1 **Übersicht**
  - 7.2 **Probiotische Wirkungen: Grundlagen**
  - 7.3 **Gesundheitseffekte**
  - 7.4 **Bestehen Gesundheitsrisiken?**
  - 7.5 **Probiotische Lebensmittel**

**8 Produktgruppen und ihr funktionelles Potenzial****8.1 Getränke****Ordner 2****9 Schonende Verfahren zur Herstellung von Functional-Food-Produkten****9.1 Matriceinschluss und Verkapselung von Nährstoffen bzw. bioaktiven Stoffen**

G. Muschiolik, A. Naumann

**9.2 Produktentwicklung mit funktionalen Inhaltsstoffen unter besonderer Berücksichtigung alkoholfreier Getränke**

M. Sass

**9.3 Emulsionen, Mikroemulsionen und Nanoemulsionen zur Stabilisierung von funktionellen Additiven**

B. Kunz, Ch. Frese

**9.4 Entwicklung neuer Emulsionssysteme – Rohstoffe, Emulsionsherstellung, Beeinflussung der Eigenschaften**

G. Muschiolik

**9.5 Protein-Polysaccharid-Emulsionen als Basis für die Produktentwicklung von Getränken**

G. Muschiolik

**9.6 Mikrofluidik-Technik für die Lebensmittelindustrie**

G. Muschiolik

**10 Gesundheitliche Aspekte und Prävention****10.1 Osteoporose – Prävention durch Ernährung**

K. E. Scholz-Ahrens

**10.2 Functional Food in der Prävention und Therapie der Adipositas**

H.-J. Zunft

**10.3 Ballaststoffe (dietary fibre) und Herz-Kreislauf-Erkrankungen**

E. A. Trautwein

**10.4 Ernährungskonzepte für den Leistungssport**

P. Stehle

**10.5 Kohlenhydrate und ihre glykämische Wirkung (Glykämischer Index, glykämische Last)**

A. Berg, M. Hamm, S. Theis

**10.6 Glucosamin und seine Bedeutung für Gelenke und Knorpelaufbau**

O. Adam

**10.7 Arterielle Hypertonie und ernährungsmedizinische therapeutische Ansätze**

G. Bönner

**11 Spezielle Bevölkerungsgruppen und Functional Food****11.1 Funktionelle Komponenten für Säuglingsnahrungen**

G. Boehm

**12 Entwicklungen und Innovationen****12.1 Mood Foods und Comfort Foods**

K. Schwarz, A. Schattling

<b>II</b>	<b>Recht</b>
<b>1</b>	<b>Einleitung</b> A. H. Meyer
<b>2</b>	<b>Europäischer Rechtsrahmen für Functional Food</b>
<b>2.1</b>	<b>Beauty Food – Schönheit von innen</b> A. Reinhard
<b>2.2</b>	<b>Die Anreicherung mit „bestimmten anderen Stoffen“ – Harmonisierung am Ende?</b> I. Gerstberger
<b>2.3</b>	<b>“It’s the dosage, stupid”</b> S. R. Melchor, L. M. Timmermans
<b>2.4</b>	<b>Article 10(3) of Regulation (EC) 1924/2006 – the road to salvation?</b> S. R. Melchor, L. M. Timmermans
<b>2.5</b>	<b>Physical Performance, Weight Management and Healthy Aging in the light of the Health Claim Reg. 1924/2006</b> K. Frohnwieser, A. H. Meyer
<b>2.6</b>	<b>Ergänzende bilanzierte Diäten – Anforderungen an den Wirksamkeitsnachweis</b> A. H. Meyer, A. Märtlbauer
<b>2.7</b>	<b>Health claims – Rechtsprechung aus den Jahren 2014/15</b> A. H. Meyer, A. Märtlbauer
<b>2.8</b>	<b>Die Revision des Diätrechts: Mahlzeitenersatzprodukte &amp; Tagesration</b> C. Bauer, U. Verbeek
<b>2.9</b>	<b>Anwendbarkeit der DiätV im Kontext der Verordnung (EU) Nr. 609/2013 sowie delegierter Rechtsakte</b> A. H. Meyer
<b>2.10</b>	<b>Die Revision des Diätrechts: Säuglingsanfangs- und Folgenahrung</b> C. Bauer, U. Verbeek
<b>2.11</b>	<b>Die Revision des Diätrechts: Beikost für Säuglinge &amp; Kleinkinder – Die Hürden der neuen delegierten Verordnung</b> C. Bauer, U. Verbeek
<b>2.12</b>	<b>Cannabis-Produkte beurteilen – ein aktueller Überblick</b> A. Reinhart
<b>3</b>	<b>Recht der europäischen und außereuropäischen Staaten</b>
<b>3.1</b>	<b>Recht der EU-Staaten</b>
<b>3.2</b>	<b>Recht der Nicht-EU-Staaten und außereuropäisches Recht</b>
<b>4</b>	<b>Rechtsfragen, stoffbezogen</b>
<b>4.1</b>	<b>Rechtliche Implikationen zur Verwendung von Nanopartikeln in Lebensmitteln und Kosmetika</b> A. Reinhard
<b>4.2</b>	<b>Sportlernahrungsmittel – Internethandel von als „hormonell-aktiv“ beworbenen Produkten</b> S. Löbell-Behrends, D. Schweizer, M. Kohl-Himmelseher, S. Maixner, G. Marx, D. W. Lachenmeier

**5 Entscheidungen**

**5.1 Europäischer Gerichtshof**

**Ordner 3**

**5.2 Bundesgerichtshof/Bundesverwaltungsgericht**

**5.3 Instanzgerichte**

**5.4 Andere Gerichte**

**5.5 Aktuelle Rechtsprechung zu Functional Food seit 2000 bis heute**

**5.6 Aktuelle Rechtsprechung zu Nahrungsergänzungsmitteln seit 2000 bis heute**

**5.7 Aktuelle Rechtsprechung zu bilanzierten Diäten seit 2000 bis heute**

**6 Empfehlungen, Stellungnahmen**

**6.1 Arbeitskreis Lebensmittelchemischer Sachverständiger (ALS)**

**6.2 EU und nicht europäische Organisationen**

**6.3 Wirtschafts-Verbände**

**6.4 Berufsständische Verbände**

**6.5 Codex Alimentarius Kommission**

**6.6 SKLM (Senatskommission zur Beurteilung der gesundheitlichen Unbedenklichkeit von Lebensmitteln)**

**6.7 Stellungnahmen EFSA**

**6.8 Weitere Beurteilungen und Empfehlungen**

**6.9 Gemeinsame Expertenkommission im BVL und BfArM**

**Ordner 4**

**7 Rechtsquellen**

**7.1 Health Claims**

**7.2 Anreicherungs-Verordnung**

**7.3 Nahrungsergänzungsmittel**

**7.4 Novel Food**

**7.5 Lebensmittel für eine besondere Ernährung**

**7.6 Health Claims in der Schweiz**

- III Marketing und Werbung** M. Gusko, M. Hamm  
(Hinweis: Das Kapitel III finden Sie ausschließlich auf **BEHR'S...ONLINE!**)
  - 1 Functional Foods: Eine globale Perspektive**
    - 1.1 Rahmenbedingungen
    - 1.2 Marktgröße und Trend
    - 1.3 Der Markt in Japan
    - 1.4 Der Markt in den USA
    - 1.5 Der Markt in Deutschland und Europa
  - 2 Treibende Kräfte im Gesundheitsmarkt**
    - 2.1 Pharma und Food Player
    - 2.2 Strategische Allianzen (Entwicklung, Marketing, Vertrieb)
    - 2.3 Absatzkanäle und Trends im OTC-Sortiment
  - 3 Geschichtliche Betrachtung und Abgrenzung von Functional Foods zu diätetischen Lebensmitteln, Nahrungsergänzungen und Arzneimitteln**
    - 3.1 Functional Food – ein Beitrag zur Gesundheitsförderung?
    - 3.2 Functional Food als Segment zwischen Food und Food Supplement
    - 3.3 Functional Foods: Geschichtliche Betrachtung
  - 4 Fallstudien**
    - 4.1 Probiotische Milchprodukte
    - 4.2 Funktionelle Getränke
    - 4.3 OMEGA-3-Brot
    - 4.4 Cult-1-Brot und -Brötchen – prebiotische Backwaren
  - 5 Marktforschung und Verbrauchereinstellung**
    - 5.1 Marktsegmente, Bedürfnisse und Ängste
  - 6 Nutritional Marketing – Zielsetzungen und Zielgruppen für Functional Food**
    - 6.1 Prävention ernährungsbedingter Krankheiten
    - 6.2 Spezielle Zielgruppen für Functional Foods

- 7**            **Erfolgreiches Marketing für Functional Foods**
- 7.1**        **Marketingbausteine**
- 7.2**        **Strategien und Maßnahmen für den Functional Food Markterfolg und die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit** H. Dustmann
- 8**            **Marktübersicht** A. H. Meyer
- 8.1**        **Kurzdarstellung Functional Food**
- 8.2**        **Kurzdarstellung Nahrungsergänzungsmittel**

