

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort

Herausgeber und Autoren

Glossar

- I        **Allgemeine Fragen zu kosmetischen Mitteln****
- 0        **In der Diskussion****
- 0.1      **Werbeaussagen**  
J. Witte
- 0.2      **Die Mikroplastik-Problematik**  
S. Pörschke
- 0.3      **Wenn man es keinem Recht machen kann**  
A. Reinhart
- 0.4      **„ohne ...“-Claims – Kommission veröffentlicht  
„Technical document“**  
A. Reinhart
- 0.5      **CMR-Stoffe: Kommission will Klarheit schaffen  
und wirft neue Fragen auf**  
A. Reinhart
- 0.6      **Entwurf eines Vierten Gesetzes zur Änderung des Lebensmittel- und  
Futtermittelgesetzbuches sowie anderer Vorschriften**  
A. Reinhart
- 1        **Wie bringe ich ein Produkt auf den Markt?****  
A. Reinhart
- 1.1      **Was sind kosmetische Mittel und erfüllt das Produkt  
die Voraussetzungen hierfür?**
- 1.2      **Welche Rechtsvorschriften sind zu beachten?**
- 1.3      **Muss eine Zulassungspflicht beachtet werden?**

- 1.4 Ist das kosmetische Mittel sicher?
- 1.5 Wie muss das Produkt gekennzeichnet werden?
- 1.6 Worauf ist bei der Bewerbung des Produkts zu achten?
- 1.7 Wer sind die zuständigen Überwachungsbehörden und wie ist das Verhältnis zu diesen?
  
- 2 Welche Rechtsvorschriften sind zu beachten?
  - 2.1 Europäische Union
    - A. Reinhart
      - 2.1.1 EG-Kosmetik-Verordnung
      - 2.1.2 EU-Kosmetik-Claims-Verordnung
      - 2.1.3 REACH L. Voß
      - 2.1.4 GHS-/CLP-Verordnung
    - 2.2 Deutschland
      - A. Reinhart
        - 2.2.1 Lebensmittel- und Futtermittelgesetzbuch – LFGB
        - 2.2.2 Kosmetik-Verordnung
        - 2.2.3 Mess- und Eichgesetz, Fertigpackungsverordnung
        - 2.2.4 Gesetz über die Umweltverträglichkeit von Wasch- und Reinigungsmitteln
        - 2.2.5 Produktsicherheitsgesetz
        - 2.2.6 Dreizehnte Verordnung zum Produktsicherheitsgesetz – Aerosolpackungsverordnung
        - 2.2.7 Heilmittelwerbegesetz
      - 2.3 Österreich
        - G. Özelt
          - 2.3.1 Die kosmetikspezifischen Rechtsvorschriften in Österreich – ein Überblick
          - 2.3.2 Das Lebensmittelsicherheits- und Verbraucherschutzgesetz – LMSVG
          - 2.3.3 Verordnung über Analysemethoden zur Kontrolle der Zusammensetzung der kosmetischen Mittel

- 2.3.4 Kosmetik-Durchführungsverordnung
- 2.3.5 Fertigpackungsverordnung
- 2.3.6 Aerosolpackungsverordnung
- 2.3.7 Das Österreichische Lebensmittelbuch
- 2.4 Schweiz**
  - A. Reinhart
  - 2.4.1 Bundesgesetz über Lebensmittel und Gebrauchsgegenstände – LMG
  - 2.4.2 Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung – LGV
  - 2.4.3 Verordnung über kosmetische Mittel – VKos
  - 2.4.4 Verordnung über Aerosolpackungen
  - 2.4.5 Verordnung des EDI über Gegenstände für den Schleimhaut-, Haut- und Haarkontakt sowie über Kerzen, Streichhölzer, Feuerzeuge und Scherzartikel (Verordnung über Gegenstände für den Humankontakt)
- 3 Was sind kosmetische Mittel?**
  - A. Reinhart
  - 3.1 Begriffsbestimmung**
    - 3.1.1 Anwendungsgebiet
    - 3.1.2 Kosmetische Zweckbestimmung
  - 3.2 Abgrenzung zu anderen Produktkategorien**
    - 3.2.1 Kosmetika – Arzneimittel
    - 3.2.2 Kosmetika – Lebensmittel
    - 3.2.3 Kosmetika – Medizinprodukte
    - 3.2.4 Kosmetika – Biozide
    - 3.2.5 Kosmetika – Gebrauchsgegenstände
    - 3.2.6 Kosmetika – Tätowiermittel
- 4 Welche Stoffe dürfen verwendet werden?**
  - 4.1 Keine allgemeine Zulassungspflicht**
    - G. Mildau/A. Reinhart

- 4.1.1 Verantwortung des Kosmetikherstellers
- 4.1.2 Positiv- und Negativlisten
- 4.2 **Sicherheitsbewertung**  
G. Mildau/A. Reinhart
  - 4.2.1 Anforderungen an die Sicherheitsbewertung
  - 4.2.2 Gegenstand des Sicherheitsberichts
  - 4.2.3 Anmerkungen zu den „Leitlinien zu Anhang I der VO (EG) Nr. 1223/2009 über kosmetische Mittel“ G. Mildau
  - 4.2.4 Sicherheitsbewertung für Verpackungen kosmetischer Mittel
- 5 **Was steht auf dem Etikett/der Verpackung?**  
A. Reinhart
  - 5.1 **Zwingende Kennzeichnungselemente** A. Reinhart
    - 5.1.1 Name und Anschrift der verantwortlichen Person
    - 5.1.2 Ursprungsland bei außerhalb der EU hergestellten Erzeugnissen
    - 5.1.3 Nenninhalt
    - 5.1.4 Mindesthaltbarkeitsdatum und Verwendungsdauer
    - 5.1.5 Warnhinweise/Anwendungsbedingungen
    - 5.1.6 Chargennummer
    - 5.1.7 Verwendungszweck des Erzeugnisses
    - 5.1.8 Ingredients-Liste
  - 5.2 **Freiwillige Kennzeichnung**
    - 5.2.1 Angaben über Tierversuche
    - 5.2.2 Hinweise auf Bio/Natur/Umwelt
    - 5.2.3 Vegan/Vegetarisch
    - 5.2.4 Herkunft/Ursprungsland
    - 5.2.5 Piktogramme zur Gefahrenabwehr
    - 5.2.6 Kennzeichnung des Fluoridgehaltes
  - 5.3 **Art und Weise der Kennzeichnung** A. Reinhart

- 5.3.1 Ort der Kennzeichnung
- 5.3.2 Unverwisch-, Les- und Sichtbarkeit
- 5.3.3 Sprache der Kennzeichnung
- 5.3.4 Packungsgestaltung/Mogelpackung
  
- 6 Wie dürfen kosmetische Mittel beworben werden?**  
A. Reinhart
- 6.1 Schutz vor Täuschung**
- 6.1.1 Verbraucherleitbild
- 6.1.2 Allgemeines Irreführungsverbot
- 6.1.3 Regelbeispiele
- 6.1.4 Schweiz
- 6.2 Krankheitsbezogene Werbung**
- 6.2.1 Deutschland
- 6.2.2 Österreich
- 6.2.3 Schweiz
- 6.3 Erläuterung zur VO (EU) Nr. 655/2013**  
K. Gromann
- 6.3.1 Verordnung (EU) Nr. 655/2013 der Kommission vom 10. Juli 2013 zur Festlegung gemeinsamer Kriterien zur Begründung von Werbeaussagen im Zusammenhang mit kosmetischen Mitteln (ClaimsVO)
- 6.3.2 Leitlinien zur Verordnung (EU) Nr. 655/2013 (Claims-Guidelines)
  
- 7 Was ist gegenüber der Überwachung zu beachten?**
- 7.1 Aufbau der Überwachung** A. Reinhart, B. Bienzle
- 7.1.1 Organisation auf EU-Ebene
- 7.1.2 Deutschland
- 7.1.3 Österreich
- 7.1.4 Schweiz
- 7.2** *(in Vorbereitung)*

- 7.3      Bereitzuhaltende Unterlagen**
  - A. Reinhart
  - 7.3.1   Produktinformationsdatei
  - 7.3.2   Zugang der Behörden zur PID
  - 7.3.3   Zugang der Öffentlichkeit zur PID
  - 7.3.4   Die Produktinformationsdatei in der Praxis   S. Helling
- 7.4      Notifizierungs- und Berichtspflichten**
  - A. Reinhart
  - 7.4.1   Rechtsrahmen
  - 7.4.2   Allgemeine Notifizierung
  - 7.4.3   Notifizierung von Nanomaterialien
  - 7.4.4   CPNP-Meldeverfahren
- 7.5      Meldung ernster unerwünschter Wirkungen**
  - A. Reinhart
  - 7.5.1   Begriffsbestimmungen
  - 7.5.2   Meldeverfahren
  - 7.5.3   Umfang der Meldepflicht
  - 7.5.4   Kausalitätsbewertung
  - 7.5.5   Folgen aus einer SUE-Meldung
- 7.6      Beanstandungen – Auswertung und Zusammenfassung  
          der Jahresberichte der Überwachungsbehörden in Deutschland**
  - A. Reinhart
  - 7.6.1   Das Jahr 2014
  - 7.6.2   Das Jahr 2015
  - 7.6.3   Das Jahr 2016
  - 7.6.4   Das Jahr 2017
  - 7.6.5   Das Jahr 2018
  - 7.6.6   Das Jahr 2019
  - 7.6.7   Das Jahr 2020

- 8 Welche Risiken gibt es?**
  - 8.1 Verantwortliche Person**
    - 8.1.1 Hersteller/Importeur
    - 8.1.2 Händler
  - 8.2 Wettbewerbsrechtliche Konsequenzen**
    - 8.2.1 Person des Angreifers
    - 8.2.2 Wettbewerbsrechtlicher Anspruch
    - 8.2.3 Außergerichtliches Verfahren
    - 8.2.4 Gerichtliches Verfahren
    - 8.2.5 Schweiz U. Eggenberger Stöckli
  - 8.3 Haftungsrechtliche Konsequenzen**
    - 8.3.1 Produkthaftung nach Richtlinie 85/374/EWG
    - 8.3.2 Verschuldensabhängige Haftung
    - 8.3.3 Schweiz U. Eggenberger Stöckli
  - 8.4 Strafrechtliche Konsequenzen**
    - 8.4.1 Deutschland
    - 8.4.2 Österreich
    - 8.4.3 Schweiz U. Eggenberger Stöckli
  - 8.5 Verwaltungsrechtliche Konsequenzen**
    - 8.5.1 Pflichten der verantwortlichen Person
    - 8.5.2 Konsequenzen bei Nichteinhaltung
    - 8.5.3 Schweiz U. Eggenberger Stöckli
- 9 Good Manufacturing Practices (GMP)**
  - 9.1 Kosmetik-GMP – Gute Herstellungspraxis**  
**Die Norm DIN EN ISO 22716**  
**Kommentiert vom Industrieverband Körperpflege- und Waschmittel e.V.**  
**Deutsche Fassung genehmigt durch DIN e.V. (3. Auflage 2016)**

- 9.2 **Kosmetik-GMP (Norm DIN EN ISO 22716) – alte und immer neue Herausforderungen für den Kosmetikhersteller** U. Eigener
  - 9.2.1 GMP als Qualitätsmanagement-System (QMS)
  - 9.2.2 Erforderliche Ergänzungen für das GMP-System
  - 9.2.3 Sinnhafte Umsetzung der GMP-Anforderungen
  - 9.2.4 Verantwortlichkeit der Unternehmensleitung
  
- 10 **Fernabsatz**  
S. Reinhart
  - 10.1 **Fernabsatzverträge**
    - 10.1.1 Produktkennzeichnung
    - 10.1.2 Informationspflichten des Unternehmers
    - 10.1.3 Widerrufsrecht des Verbrauchers
  - 10.2 **Rechtsfolgen bei Verletzung der Informationspflichten**
    - 10.2.1 Zivilrechtliche Folgen
    - 10.2.2 Weitere Folgen
  
- II **Spezialthemen**
  - 1 **Naturkosmetik**
    - 1.1 **Europäische Union** H. Dittmar und S. Gehrig
      - 1.1.1 Gesetzliche Vorgaben
      - 1.1.2 Verbandsrichtlinien
      - 1.1.3 ISO-Standard 16128
    - 1.2 **Deutschland** H. Dittmar und S. Gehrig
      - 1.2.1 Marktbedeutung der Naturkosmetik in Deutschland
      - 1.2.2 Relevante Naturkosmetik-Standards für den deutschen Markt
    - 1.3 **Österreich** G. Özelt
      - 1.3.1 Naturkosmetik in Österreich
      - 1.3.2 Biokosmetik in Österreich



- 
- 2 Anti-Aging**  
T. Reuther
  - 2.1 Wirkstoffe gegen Hautalterung in Kosmetika**
  - 2.2 Hautalterung in umwelt-exponierten und nicht umweltexponierten Arealen**
    - 2.2.1 Extrinsische Hautalterung
    - 2.2.2 Intrinsische Hautalterung
  - 2.3 Wirkstoffe gegen Hautalterung: Ergebnisse aus wissenschaftlichen Untersuchungen**
    - 2.3.1 Vitamine
    - 2.3.2 Naturstoffe
    - 2.3.3 Aminosäuren, Peptide und Proteine
  - 2.4 Zusammenfassung**
  - 3 Methoden zur in vivo Untersuchung der Haut**  
T. Reuther
  - 3.1 Hydratation der Haut**
    - 3.1.1 Wasserbindung in der Hornschicht
    - 3.1.2 Methoden zur Messung der Hydratation der Hornschicht
  - 3.2 Transepidermaler Wasserverlust**
    - 3.2.1 Transepidermaler Wasserverlust (TEWL)
    - 3.2.2 Messung des TEWL
    - 3.2.3 Anwendung
  - 3.3 Hautoberflächen-pH-Wert**
    - 3.3.1 Haut-pH-Wert
    - 3.3.2 Messung des pH-Wertes der Hautoberfläche
    - 3.3.3 Anwendung
  - 3.4 Messung der Talglipide auf der Hautoberfläche**
    - 3.4.1 Talg an der Hautoberfläche
    - 3.4.2 Talgmessung

- 3.4.3 Anwendung
- 3.5 Hautoberflächenstruktur**
- 3.5.1 Profilometrie
- 3.5.2 Messmethoden zur Erstellung von Hautoberflächenprofilen
- 3.5.3 Rauheitsparameter
- 3.5.4 Anwendung
- 3.5.5 Quantifizierung der Textur der Hautoberfläche
- 3.6 Hautfarbmessung**
- 3.6.1 Hautfarbe und Chromophoren der Haut
- 3.6.2 Hautfarbmessung
- 3.6.3 Anwendung
- 3.7 Elastizität der Haut**
- 3.7.1 Elastische Eigenschaften der Haut
- 3.7.2 Messprinzip
- 3.7.3 Anwendung
- 3.8 Ultraschall-Untersuchung der Haut**
- 3.8.1 Messprinzip
- 3.8.2 Ultraschallmorphologie der Haut
- 3.8.3 Anwendung
- 3.9 Konfokale Laserscan-Mikroskopie**
- 3.9.1 Konfokales Messprinzip
- 3.9.2 Anwendung
- 4 Innovationen**
- 4.1 Biowachse – Eine Alternative für Mikroplastik in Kosmetikprodukten**  
S. Pörschke
- 4.1.1 Eigenschaften von Mikroplastik in Kosmetikprodukten
- 4.1.2 Pulverisierung und Anwendung von Biowachsen
- 4.1.3 Zusammenfassung

- 
- 5 Deodorantien und Antitranspirantien**  
S. Benard, H. Nerenz, A. Schrader
    - 5.1 Deodorantien**
      - 5.1.1 Einleitung (Definition: Deodorant, Antitranspirant)
      - 5.1.2 Biologie der Haut
      - 5.1.3 Schweißbildung
      - 5.1.4 Mikroflora der Axille
      - 5.1.5 Entstehung von Körpergeruch
      - 5.1.6 Deowirkstoffe
      - 5.1.7 Produktformen
      - 5.1.8 Prüfmethode
    - 5.2 Antitranspirantien**
      - 5.2.1 Funktionsweise
      - 5.2.2 Antitranspirantwirkstoffe
      - 5.2.3 Produktformen
      - 5.2.4 Diskussion zur Sicherheit von Aluminiumverbindungen
      - 5.2.5 Prüfmethode
  - 6 Nutricosmetics – Schönheit von innen**
    - 6.1 Was sind Nutricosmetics?**  
A. Reinhart
      - 6.1.1 Keine äußerliche Anwendung
      - 6.1.2 „Lebensmittel“-Begriff
      - 6.1.3 Auslobung kosmetischer Wirkungen
    - 6.2 Zulässigkeit von Beauty-Claims**
      - 6.2.1 Gesundheitsbezogene Angaben
      - 6.2.2 Beauty-Claims ohne Gesundheitsbezug

- 7 Mikrobiologie kosmetischer Mittel – Rechtliche Vorgaben, analytische Prüfung, Risikobetrachtung**  
B. Fellenberg
- 7.1 Rechtliche Vorgaben an die mikrobiologische Qualität kosmetischer Mittel**
- 7.2 Testverfahren in der mikrobiologischen Prüfung von Produkten**
  - 7.2.1 Methodische Vorgaben
  - 7.2.2 Nachweis der Wirksamkeit des Neutralisierungsmittels
  - 7.2.3 Berücksichtigung von Messunsicherheiten
- 7.3 Risikoeinschätzung von Produkten**
- 7.4 Konservierungsbelastungstest**
  - 7.4.1 Rechtliche Vorgaben und Regularien
  - 7.4.2 Praktische Durchführung eines KBTs
  - 7.4.3 Bewertung und Interpretation der Ergebnisse
  - 7.4.4 Wesentliche Unterschiede von ISO- und Arzneibuchmethoden
- 7.5 Ermittlung des Mindesthaltbarkeitsdatums (MHD) sowie der Period After Opening (PAO) durch Stabilitätstests bei kosmetischen Produkten**  
B. Fellenberg
  - 7.5.1 Überblick Stabilitätstests
  - 7.5.2 Regularien und Anforderungen
  - 7.5.3 Einflussgrößen auf die Stabilität eines Produktes
  - 7.5.4 Konzeption von Stabilitätstests
  - 7.5.5 Auswahl geeigneter Prüfmuster, Testparameter und Lagerungsbedingungen
  - 7.5.6 Bewertung von Ergebnissen
  - 7.5.7 Leitfaden zur praxisnahen Bestimmung der Period after Opening (PAO) für kosmetische Mittel

- 7.6 Mikrobiologisches Monitoring und Hygiene in der Kosmetikindustrie** B. Fellenberg
  - 7.6.1 Einleitung – Regularien und Anforderungen
  - 7.6.2 Aufbau eines Umgebungsmonitorings
  - 7.6.2 Bereiche eines Umgebungsmonitorings
  - 7.6.3 Bereiche eines Monitoringprogramms
    - 7.6.3.1 Wasser
    - 7.6.3.2 Rohstoffe und Stufenkontrollen
    - 7.6.3.3 Oberflächen (produktberührend/nicht produktberührend/Personal)
    - 7.6.3.4 Luft
    - 7.6.3.5 Packmittel
  - 7.6.4 Fazit
- 7.7 Biofilme** D. Stumpf
  - 7.7.1 Definition und stofflicher Aufbau
  - 7.7.2 Biofilm-Bildung
  - 7.7.3 Organisation und Kommunikation im Biofilm
  - 7.7.4 Negative Einflüsse auf die Umgebung
  - 7.7.5 Vorkommen und Wirkung
  - 7.7.6 Erkennung
  - 7.7.7 Maßnahmen zur Vermeidung und Entfernung von Biofilmen
- 8 Tierkosmetika** S. Reinhart
  - 8.1 Begriffsbestimmung**
  - 8.2 Abgrenzung von Tierarzneimitteln**
  - 8.3 Abgrenzung von Biozidprodukten**
  - 8.4 Rechtlicher Rahmen für Tierkosmetika**
    - 8.4.1 Allgemeine Vorschriften
    - 8.4.2 Reinigungs- und Pflegemittel für den häuslichen Bedarf
    - 8.4.3 Wasch- und Reinigungsmittel

- 8.4.3 Chemikalienrecht
- 8.4.4 Produktsicherheitsrecht
- 8.4.5 Werbung
  
- 9      **Ansätze für Alternativen zu Tierversuchen auf der Basis von 3D-Hautmodellen zur Evaluation der Effekte von kosmetischen Inhaltsstoffen auf der Haut**   T. Reuther**
- 9.1      3D-Epidermis- und 3D-Ganzhautmodelle
- 9.2      Hautirritationstests
- 9.3      Hautirritationsmodelle nach regulatorischem Standard (Skin irritation model)
- 9.4      Modelle zur Überprüfung photo-irritativer Effekte
- 9.4.1    In vitro Zellkultur-Phototoxizitätstest, 3T3 Neutralrot Phototoxizitätstest
- 9.4.2    3D-Epidermis-Modelle zur Untersuchung photoirritativer Effekte
- 9.5      3D-Modell zu Untersuchung von ätzenden Wirkungen
- 9.6      Kontaktallergische Reaktionen/Sensibilisierungen und 3D-Epidermismodelle
- 9.7      Weitere Themen und Entwicklungen
- 9.7.1    Open access Modelle
- 9.7.2    Skin-on-a-ship model
- 9.8      Wirksamkeitsnachweise in 3D Modellen
- 9.9      Untersuchung von Hautalterung
- 9.10     In silico Modelle
- 9.11     Zusammenfassung
  
- 10     **Ätherische Öle und die Kennzeichnung nach CLP-Verordnung**   S. Reinhart**

- III      Rechtsvorschriften**
- 1      Europäische Union**
- 1.0      Übersicht – Aktuelle Änderungen der EU-KosmetikVO
- 1.1      EU-Kosmetik-Verordnung (Auszug)
- 1.2      ClaimsVO
- 1.3      Leitlinien zu Anhang I der VO (EG) Nr. 1223/2009
- 1.4      Glossar der gemeinsamen Bezeichnungen von Bestandteilen
- 1.5      Durchführungsverordnung (EU) 2020/2151 der Kommission (Feuchttücher-Kennzeichnung)
- 2      Deutschland**
- 2.1      LFGB (Auszug)  
*Finden Sie aufgrund des Umfangs auf BEHR'S...ONLINE.*
- 2.2      Kosmetik-Verordnung
- 3      Österreich**
- 3.1      LMSVG (Auszug)
- 3.2      Kosmetik-Durchführungsverordnung
- 4      Schweiz**
- 4.1      Lebensmittelgesetz (LMG) (Auszug)
- 4.2      Lebensmittel- und Gebrauchsgegenständeverordnung (LGV) (Auszug)
- 4.3      Verordnung des EDI über kosmetische Mittel (VKos)
- 4.4      Verordnung des EDI über Aerosolpackungen

### IV Gerichtssentscheidungen

1 Europäische Union

2 Deutschland

3 Österreich

4 Schweiz

### V Sonstige Materialien

1 Europäische Union

1.1 Leitlinien/Leitfäden der Europäischen Union

1.1.1 Guidance Document: Cosmetic products – Medicinal products

1.1.2 Guidance Note: Labelling of ingredients in cosmetics directive  
76/768/EEC

1.1.3 Manual of the Working Group on Cosmetic Products  
(Sub-group on Borderline Products) on the Scope of Application  
of the Cosmetics Regulation (EC) No 1223/2009 (art. 2(1)(A))

1.1.4 *User Manual: Cosmetic Products Notification Portal*  
*Finden Sie aufgrund des Umfangs auf BEHR'S...ONLINE.*

1.1.5 Technical document on cosmetic claims – Agreed by the Sub-Working  
Group on Claims

1.1.6 Leitlinien für die Meldung von ernsten unerwünschten Wirkungen  
Anhang 1: Kausalitätsbewertung unerwünschter Wirkungen,  
die durch kosmetische Mittel verursacht werden

1.1.7 The SCCS Notes of Guidance for the Testing of Cosmetic Ingredients  
and their Safety Evaluation 10<sup>th</sup> revision  
*Finden Sie aufgrund des Umfangs auf BEHR'S...ONLINE.*

1.1.8 The SCCS Guidance on the Safety Assessment of Nanomaterials  
in Cosmetics  
*Finden Sie aufgrund des Umfangs auf BEHR'S...ONLINE.*



- 1.2 Empfehlungen der Europäischen Union**
  - 1.2.1 Empfehlung der Kommission über die Wirksamkeit von Sonnenschutzmitteln und diesbezügliche Herstellerangaben
  - 1.2.2 Empfehlung der Kommission zur Definition von Nanomaterialien
  - 1.2.3 Mitteilung der Kommission an das Europäische Parlament und den Rat über das Verbot von Tierversuchen und das Verbot des Inverkehrbringens sowie den Sachstand im Zusammenhang mit Alternativmethoden im Bereich kosmetischer Mittel
- 1.3 Empfehlungen des Europarats**
- 1.4 Empfehlungen Cosmetics Europe**
  - 1.4.1 Information exchange on cosmetic packaging materials along the value chain in the context of the EU Cosmetics Regulation EC 1223/2009
- 2 Deutschland**
  - 2.1 Naturkosmetik**
    - 2.1.1 Empfehlungen der Bundesregierung
    - 2.1.2 BDIH-Standard
  - 2.2 Kosmetik-Behörden**
    - 2.2.1 Für Kosmetika zuständige Behörden in Deutschland gemäß Art. 34 VO (EG) Nr. 1223/2009
    - 2.2.2 Für Kosmetika zuständige Behörden in Deutschland gemäß § 3 KosmetikV 2014
  - 2.3 ALS-Stellungnahmen zu kosmetischen Mitteln**
    - 2.3.1 Einleitung
    - 2.3.2 Übersicht der ALS-Stellungnahmen betreffend kosmetische Mittel
- 3 Österreich**
  - 3.1 Österreichisches Lebensmittelbuch  
Codexkapitel / B 33 / Kosmetische Mittel (Auszug)

- 3.2 Landwirtschaftliche Produkte aus biologischer Produktion und daraus hergestellte Folgeprodukte (Richtlinie „Biologische Produktion“)
- 3.3 Kosmetik-Behörden  
Für Kosmetika zuständige Behörden in Österreich
- 4 Schweiz
  - 4.1 Erläuterungen zur Verordnung des EDI über kosmetische Mittel (VKos)
  - 4.2 Erläuterungen zur Änderung der Verordnung des EDI über kosmetische Mittel (VKos)
  - 4.3 Listen von Stoffen mit Verweisen zu den Anhängen der europäischen Verordnung Nr. 1223/2009 über Kosmetika und deren Abweichungen für die Schweiz
  - 4.4 Abgrenzungskriterien der kosmetischen Mittel zu den Heilmitteln und Biozidprodukten
  - 4.5 Informationsschreiben 2020/8: Handwerklich hergestellte und lokal, in kleinem Rahmen vertriebene kosmetische Mittel – Auslegung
    - 4.5.1 Ausgangslage
    - 4.5.2 Rechtsgrundlagen
    - 4.5.3 Beurteilung
- S Stichwortverzeichnis