

# Werbung für kosmetische Mittel

Claims rechtlich absichern und erfolgreich anwenden

Jetzt  
Ihre Werbung  
zielgerichtet  
und sicher  
umsetzen!

## Nach diesem Online-Seminar werden Sie:

- **sicher werben:** Rechtsrahmen für produktbezogene Werbeaussagen kennen und zielgerichtet umsetzen
- **Irreführung vermeiden:** recycelbar, ohne Mikroplastik und andere Green-Claims sicher einsetzen
- **Claims einschätzen:** Dos und don'ts aus Sicht der Überwachung berücksichtigen
- **Trend Claims nutzen:** Schlagwörter, Test-Siegel und andere Labels rechtlich einwandfrei anwenden
- **regulatorische Bewertung in der Praxis durchführen:** Abgrenzungen, Wirkclaims und Fallstricke identifizieren

## Ihr PLUS

- **Online Modul „Praxishandbuch Kosmetische Mittel“:** ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Individuell auf Sie zugeschnitten:** Reichen Sie Fragen vorab unter [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de) ein und profitieren Sie von maßgeschneiderten Lösungen!

## Ihre Referierenden:

**Dr. Jürgen Blaak** Kosmetikwissenschaftler und seit 2023 als Vice President Science, Consultation & Innovation bei der Babor Beauty Group für die Abteilungen Forschung & Entwicklung, Technisches Marketing sowie Produktsicherheit & Regulatory Affairs verantwortlich. Er engagiert sich in wissenschaftlichen Gremien, ist Fachgruppenleiter der DGK, sowie Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat.

**Andrea Keck-Wilhelm** Staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, Sachverständige im Bereich Kosmetische Mittel am Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt in Karlsruhe, Mitglied in der GDCh-Fachgruppe Kosmetische Mittel, der BfR-Kommission für kosmetische Mittel, ALS AG kosmetische Mittel und Bundesratsbeauftragte in der EU Arbeitsgruppe „Kosmetische Mittel“.

**Dr. Andreas Reinhart** Rechtsanwalt, Partner der Sozietät REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München; Schwerpunkte: Beratung bei Entwicklungen von Neuprodukten und der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte sowie anwaltliche Vertretung in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren.

**Dr. Stephanie Reinhart** Rechtsanwältin, Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München, berät im Lebensmittel- und Kosmetikrecht. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.

## BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH  
Averhoffstraße 10 • 22085 Hamburg  
Telefon: 040 - 22 70 080 • Fax: 040 - 22 01 091  
E-Mail: [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de) • [www.behrs-akademie.de](http://www.behrs-akademie.de)

## Ihr Termin

**5. und 6. Februar 2025**  
10.00 bis ca. 13.45 Uhr

## Teilnahme

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt.  
Enthalten sind:

- Teilnahmezertifikat
- Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar)
- Seminarunterlagen als PDF (auf Wunsch gedruckt)
- Zugang zu BEHR'S...ONLINE

**Anmeldeschluss**  
**22. Januar 2025**

## Ihre Anmeldemöglichkeiten

Internet **[www.behrs.de/7730](http://www.behrs.de/7730)**  
E-Mail **[akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de)**  
Telefon **040-22 70 080**

## Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul  
Telefon: 040 - 227 008 62  
E-Mail: [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de)



**Stornierung:** Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 22.01.2025 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.  
[www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

## Seminarprogramm

Tag 1 – Mittwoch, 5. Februar 2025

### 09.55 Online-Check-in

#### 10.00 Dr. Andreas Reinhart

##### Rechtliche Vorschriften bei der Werbung für kosmetische Mittel

- Rechtsrahmen für produktbezogene Werbeaussagen
- Verhältnis zu allgemeinem Wettbewerbsrecht und HWG
- Gemeinsame Kriterien gemäß Kosmetik-ClaimsVO und „Technical document“
- Rechtsprechung: Einzelfallentscheidung und EuGH-Auslegung

### 10.45 Ausblick und Raum für Fragen

#### 11.00 Dr. Jürgen Blaak

##### Regulatorische Prüfung Kosmetischer Mittel in der Praxis: Abgrenzungen, Wirkclaims und Fallstricke

- Die „kennzeichnungsseitige Verkehrsfähigkeit“ von Kosmetika und ihre Bewertung
- Was bin ich? Eine Frage der Abgrenzung und Produktdifferenzierung!
- Fallstricke in der Substantiierung kosmetischer Wirkclaims
- Herausforderungen in der regulatorischen Bewertung von Produktclaims

### 11.45 Ausblick und Raum für Fragen

### 12.00 Pause

#### 12.15 Dr. Andreas Reinhart

##### Dos and don'ts bei der Packungsgestaltung und trendigen Claims

- Blickfangwerbung und Hervorhebung einzelner Stoffe
- Werbung mit Schlagworten, Test-Siegeln und anderen Labels
- Vegane, Bio- und Natur-Kosmetik: Was erwartet der Durchschnittsverbraucher?
- Was ist selbstverständlich und womit darf geworben werden?

### 13.00 Ausblick und Raum für Fragen

#### 13.15 Diskussion und Möglichkeit zum Networking in separaten Breakout-Sessions

ca. 13.45 Ende des 1. Tages des Online-Seminars

## Seminarprogramm

Tag 2 – Donnerstag, 6. Februar 2025

### 09.55 Online-Check-in

#### 10.00 Andrea Keck-Wilhelm

##### Werbung für kosmetische Mittel – wie sieht die Überwachung ?

- Trendige Claims – was gilt es zu berücksichtigen?
- Information oder Täuschung? Muss die Erwartung erfüllt werden?
- Rechtssicheres Werben: Wie können Werbeaussagen belegt werden?
- Dos and Don'ts aus der Praxis

### 10.45 Ausblick und Raum für Fragen

#### 11.00 Dr. Stephanie Reinhart

##### Green Claims: was ist noch möglich?

- Diese Fallstricke lauern bei der Verwendung von Green Claims
- Werbung mit Klimaneutralität oder Nachhaltigkeits-siegeln – geht das noch?
- Wann darf mit „ohne Mikroplastik“, „recyclbar“ & Co. geworben werden?
- Welche Auswirkungen haben die Änderungen UGP-Richtlinie und die neue EU-Verpackungsverordnung?

### 11.45 Ausblick und Raum für Fragen

### 12.00 Pause

#### 12.15 Dr. Stephanie Reinhart

##### Fallstricke bei der Werbung im Internet und wie Sie Influencer gekonnt einsetzen

- Welche rechtlichen Vorgaben gelten im Internet?
- Aktivitäten von Influencern und Bloggern: Getarnte Werbung?
- Kann ein „Like“ schon Werbung sein?
- Zurechnung von Kundenbewertungen – Online-Shop oder Handelsplattform?

### 13.00 Ausblick und Raum für Fragen

#### 13.15 Diskussion und Möglichkeit zum Networking in separaten Breakout-Sessions

ca. 13.45 Ende des Online-Seminars

### Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Neueinsteiger; Quereinsteiger und Refresher, die in der Kosmetikindustrie für QM, QS, Kosmetikrecht, Produktentwicklung oder Marketing zuständig sind; sowie für Mitarbeiter aus Dienstleistungslaboren und Untersuchungsämtern

Jetzt anmelden und Ihre Werbung zielgerichtet und sicher umsetzen!

[www.behrs.de/7730](http://www.behrs.de/7730)