

Werben mit Claims

Recht und Überwachung bei Health & Nutrition Claims, Green Claims und aktuellen Leitsätzen

Zwei Vormittage für Ihre rechtssichere Werbung und mühelose Kennzeichnung:

- **Update Claims:** Aktuelle Entwicklungen bei Nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben, bei Beauty Claims und „on hold“-Claims genau kennen und korrekt umsetzen!
- **Kein Allheilmittel:** Anglizismen in der Werbung! „Low carb“ oder „fatburner“ in der Prüfung und Tipps, wie Sie perfekt werben!
- **Beurteilungsbeispiele aus der Überwachung:** Health Claims, Nahrungsergänzungsmittel & Co. prüfen und Beanstandungen aus dem Weg gehen!
- **Werbung mit Green Claims?** Aktuelle Hilfe, wie Sie Klimaneutralität und Nachhaltigkeit mühelos und täuschungsfrei kommunizieren
- **Vegetarische/vegane Produkte beanstandungsfrei bewerben:** Praktische Umsetzung und Auswirkung der neuen Leitsätze!

Ihr PLUS

- **Online Modul „Behr's Digital Health & Nutrition Claims inkl. Botanicals“:** ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit dem Expertenteam:** Am Online-Seminar mit Kamera und Mikrofon interaktiv teilnehmen und Antworten erhalten!

Ihre Referierenden:

Thomas Böhm staatl. geprüfter Lebensmittelchemiker, Fachgebietsleiter der Landesuntersuchungsanstalt für das Gesundheits- und Veterinärwesen Sachsen, Vorsitzender der Deutschen Lebensmittelbuch-Kommission.

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin in eigener Kanzlei domeierlegal, Vertretung national und international tätiger Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- sowie im allgemeinen Wettbewerbsrecht.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte, Beratung in- und ausländischer Unternehmen im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten.

Dr. Stephan Walch Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, Leiter des Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, Vertreter von Baden-Württemberg im ALS.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH

Averhoffstraße 10 • 22085 Hamburg

Telefon: 040 - 22 70 080 • Fax: 040 - 22 01 091

E-Mail: akademie@behrs.de • www.behrs-akademie.de

Ihr Termin

18. und 19. Februar 2025
jeweils 9.00 bis ca. 12.45 Uhr

Teilnahme

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt.
Enthalten sind:

- Teilnahmezertifikat
- Seminaaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar)
- Seminarunterlagen als PDF (auf Wunsch gedruckt)
- Zugang zu BEHR'S...ONLINE

Anmeldeschluss
4. Februar 2025

Ihre Anmeldemöglichkeiten

Internet **www.behrs.de/7732**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Telefon **040-22 70 080**

Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de



Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 04.02.2025 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

08.55 Online Check-In

09.00 Im Fokus: Health & Nutrition Claims

Dr. Danja Domeier

- Was fällt unter den Anwendungsbereich der HCVO – und was nicht?
- Aktuelle Rechtsprechung zu Nährwert- und gesundheitsbezogener Werbung
- Nährwerte richtig ausloben
 - Das sind die Vorgaben
 - Im Trend: High Protein, laktosefrei & Co.
- Gesundheitsbezogene Angaben
 - Was geht noch?
 - Spezifischer oder allgemeiner Claim?
 - Das richtige „Beifügen“
 - Gesundheit versus Krankheit
- „Low Carb“ oder „Fatburner“ – Schützen Anglizismen vor Beanstandungen?
- Richtig werben mit „Beauty Claims“
- Sonderfall Botanicals:
 - Aktueller Stand
 - Das sollten Sie bei der Auslobung beachten

10.30 Diskussion

10.45 Pause

11.00 Health Claims, Nahrungsergänzungsmittel & Co.: Beurteilungsbeispiele aus der Überwachung

Dr. Stephan Walch

- Aktuelle Themen und Schwerpunkte aus der Überwachung – Wo schaut die Behörde genauer hin?
 - Besonders problematische Produktgruppen
 - Claims und Werbung mit Selbstverständlichkeiten wie „ohne unnötige Zusatzstoffe“ oder „keine genetisch veränderten Rohstoffe (laut Gesetzgeber)“
 - Nährwert- und gesundheitsbezogene Angaben: „Hohe Bioverfügbarkeit“ oder „...kann freien Radikalen entgegenwirken“
 - Aktueller Stand „on hold“-Claims: Wie geht die Behörde damit um?
- Typische Beanstandungen und wie Sie diese umgehen:
 - Bezeichnungen von NEMs
 - Vitamine und ULs
 - Gesundheitsversprechen auf Instagram, Werbung in Onlineshops
- Novel Food – to be or not to be
 - „Antikeim-Lösung“
 - Schwarzkümmelöl-Kapseln

12.30 Diskussion

12.45 Ende des ersten Veranstaltungstages

Dieses Seminar ist ideal für:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement, Beratung, Überwachung.

08.55 Online Check-In

09.00 Werbung mit Green Claims – was geht noch?

Dr. Stephanie Reinhart

- Aktuelle Rechtslage: Welche rechtlichen Anforderungen gelten für Green Claims?
- Katjes-Urteil & Co.: Was sagt die Rechtsprechung zur Werbung mit Green Claims?
- Änderungen durch die Empowering Consumer RL (EU) 2024/825 - Auf welche Änderungen müssen sich Unternehmen einstellen?
- Welche Anforderungen gelten künftig für Umweltaussagen und Nachhaltigkeitssiegel?
- Ausblick Green Claims Richtlinie – Was kommt hier auf die Unternehmen zu?
- Verpackungsclaims: Was ist aktuell bereits zu beachten und welche Änderungen bringt die EU-VerpackungsVO?

10.30 Diskussion

10.45 Pause

11.00 Die Arbeit der DLMBK im Überblick – Schwerpunkt „Leitsätze für vegane und vegetarische Lebensmittel“

Thomas Böhm

- Die Deutsche Lebensmittelbuch-Kommission
 - Grundlagen und Arbeitsweise der DLMBK
 - Struktur der Leitsätze
- Leitsätze für vegane und vegetarische Lebensmittel mit Ähnlichkeit zu Lebensmitteln tierischen Ursprungs
 - Vorstellung der Neufassung: Was bedeutet das konkret für Ihre Produkte!
 - Interpretationen und mögliche Spielräume
 - Durch den Wandel im Markt: Änderungen zu den vorherigen Veröffentlichungen
- Aktueller Stand diverser Leitsätze
 - Vorstellung jüngster Veröffentlichungen und alle Anpassungen im Überblick
- Entwicklungen und Pläne für die Zukunft
 - Arbeitsstand verschiedener Überarbeitungen
 - Umriss aktueller Arbeiten
 - Wohin geht die Reise: Ausblick und mögliche Neuerungen

12.30 Diskussion

12.45 Ende der Veranstaltung

Jetzt anmelden und beanstandungsfrei werben!

www.behrs.de/7732