

# Claims – Rechtssicher werben bei Nahrungsergänzungsmitteln

Aktuelle Entwicklungen, Beanstandungspraxis und Rechtsprechung

Nach diesem Online-Seminar PLUS sind Sie fit für:

- **Rechtssichere Werbung:** Aktuelle Urteile zu Health Claims, „High Protein“, Anti-Kater-Produkten und Umweltaussagen
- **Botanicals richtig kennzeichnen:** Fallstricke bei pflanzlichen Inhaltsstoffen vermeiden – inkl. EuGH-Urteil vom April 2025.
- **Verbotene Stoffe sicher handhaben:** Konsequenzen der EuG-Rechtsprechung zu Art. 8 VO (EG) 1925/2006 und Bedeutung für Ihre Produkte
- **Social Media & Influencer meistern:** Klarheit zu UWG, HCVO, Kundenbewertungen und Kennzeichnung in der digitalen Kommunikation
- **Behördliche Überwachung:** Praxis der Lebensmittelkontrolle inkl. Online-Handel, Social Media-Monitoring und häufige Beanstandungen

## \*Ihr PLUS

- **Online Modul „Health und Nutrition Claims Kommentar“:** ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Perfekte Planungssicherheit:** Sollten Sie kurzfristig den Termin nicht wahrnehmen, können Sie die Teilnahme an eine Kollegin/einen Kollegen übertragen!

## Ihre Seminarleiterinnen:

**Dr. Danja Domeier** Rechtsanwältin, berät und vertritt unter domeierlegal Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- und Wettbewerbsrecht. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

**Dr. Stephanie Reinhart** Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte, Beratung in- und ausländischer Unternehmen im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten.

## Ihre Referierenden:

**Antje Preußker** Diplom-Oecotrophologin, ist in der wissenschaftlichen Leitung des Lebensmittelverbands Deutschland tätig und inhaltlich u.a. für die Themenschwerpunkte Anreicherung und Nahrungsergänzungsmittel verantwortlich. In dieser Funktion betreut sie auch den Arbeitskreis Nahrungsergänzungsmittel (AK NEM).

**Dr. Stephan Walch** Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, Leiter des Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, Vertreter von Baden-Württemberg im ALS.

## BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH  
Averhoffstraße 10 • 22085 Hamburg  
Telefon: 040 - 22 70 080 • Fax: 040 - 22 01 091  
E-Mail: akademie@behrs.de • www.behrs-akademie.de

## Ihr Termin

**24. und 25. September 2025**  
jeweils von 9.00 bis ca. 13.00 Uhr

## Teilnehmergebühr

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt.

Enthalten sind:

- Teilnahmezertifikat
- Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar)
- Seminarunterlagen als PDF (auf Wunsch gedruckt)
- Zugang zu BEHR'S...ONLINE

## Anmeldeschluss

**10. September 2025**

## Jetzt anmelden unter:

Internet **www.behrs.de/7781**

E-Mail **akademie@behrs.de**

Telefon **040-22 70 080**

## Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul

Telefon: 040 - 227 008 62

E-Mail: akademie@behrs.de



**Stornierung:** Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10 % der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 10.09.2025 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.  
[www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

**08.55 Check-in**

**09.00 Begrüßung und Überblick über das Seminar**

**09.15 Aktuelle Rechtsprechung zur Auslobung von Nahrungsergänzungsmitteln**

**Dr. Danja Domeier**

- EuGH zur Verwendung des Bio-Logos auf Drittlandprodukten („Herbaria“)
- Entscheidungen zur Irreführung: „Plant Collagen“ & Co.
- Aktuelles zur nährwert- und gesundheitsbezogenen Auslobung
- „High Protein“: Instanzrechtsprechung und Revision beim BGH
- Krankheitsbezug durch „Anti Kater“ und „Herpimmun“

**10.15 Bewerbung von Botanicals in Nahrungsergänzungsmitteln**

**Dr. Danja Domeier**

- Möglichkeiten der Auslobung von Botanicals
- Die grundsätzliche Problematik bei der Verwendung von „Health Claims“ für Botanicals
- Das EuGH-Urteil in Sachen Novel Nutrilogy ./ . VSW vom 30. April 2025
- Die Bedeutung der EuGH-Entscheidung „Novel Nutrilogy“ für die Praxis

**11.00 Pause**

**11.15 Verbotene Stoffe nach Art. 8 Verordnung (EG) Nr. 1925/2006 und die EuG-Entscheidungen vom 13. November 2024**

**Dr. Danja Domeier**

- Die Grundlage: Art. 8 Verordnung (EG) Nr. 1925/2006
- Das generelle Verbot HAD-haltiger Aloe-Zubereitungen gemäß Verordnung (EU) 2021/468
- Die Entscheidungen des EuG zur Nichtigkeit der Verordnung (EU) 2021/468
- Bedeutung der EuG-Rechtsprechung vom 13. November 2024 für die Praxis

**12.00 Höchstmengen bei Vitaminen und Mineralstoffen**

**Antje Preußker**

- Aktueller Stand der Diskussionen
- Ansatz der Europäischen Kommission
- Bewertung und Ausblick

**12.45 Alle Fragen geklärt?**

Diskutieren Sie offene Themen und Herausforderungen aus Ihrem Arbeitsalltag

**13.00 Ende des ersten Seminartages**

**Dieses Seminar ist ideal für:**

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement, Beratung, Überwachung.

**08.55 Check-in**

**09.00 Update Green Claims: Das müssen Sie im Blick haben**

**Dr. Stephanie Reinhart**

- Aktuelle Rechtsprechung zu Umweltaussagen
- Was ändert sich durch die EmpCo-Richtlinie ab September 2026?
- Was gilt speziell für Nachhaltigkeitssiegel?
- Welche Übergangsregelungen gibt es?
- Welche zusätzlichen Anforderungen bringt die Green Claims Richtlinie?

**10.00 Nahrungsergänzungsmittel, Online-Handel & Social Media: aktuelle Beurteilungspraxis aus Sicht der Überwachung**

**Dr. Stephan Walch**

- Aktuelle Trends bei Nahrungsergänzungsmitteln und häufige Beanstandungsgründe
- Wie arbeitet das Bund-Länderprogramm G@zielt?
- Überwachung des Online-Handels mit Lebensmitteln am Beispiel Baden-Württembergs
- Social Media und Influencerwerbung – welche Erkenntnisse hat Baden-Württemberg und wie wird damit umgegangen?

**11.00 Pause**

**11.15 Influencerwerbung: Worauf müssen Sie achten?**

**Dr. Stephanie Reinhart**

- Rechtlicher Rahmen UWG, DDG und MStV
- BGH-Rechtsprechung zur Influencerwerbung
- Was ist Werbung und wie muss diese gekennzeichnet werden?
- Influencerwerbung und Health Claims – Worauf ist zu achten?
- Aktuelle Rechtsprechung zu Informationspflichten gem. Art. 10 Abs. 2 HCVO

**11.45 Zurechnung von Kundenstimmen: Hier sind die Grenzen?**

**Dr. Stephanie Reinhart**

- Äußerungen Dritter – Welcher Rechtsvorschriften gelten?
- Hyperlinks & Co. – Was sagen die Gerichte?
- Bewertungen im Online-Shop – Wann müssen Sie aktiv werden?
- Kundenbewertungen auf Handelsplattformen – Wo liegt der Unterschied?

**12.30 Alle Fragen geklärt?**

Diskutieren Sie offene Themen und Herausforderungen aus Ihrem Arbeitsalltag

**13.00 Ende der Online-Veranstaltung**



**Jetzt anmelden und Claims-Profi werden!**

[www.behrs.de/7781](http://www.behrs.de/7781)