

# Sichere Umsetzung der EmpCo-RL (Richtlinie (EU) 2024/825)

Möglichkeiten und Grenzen der Werbung mit Umweltaussagen

## An nur einem Tag:

- **Knifflige Details:** Was gilt schon als Green-Washing - und was ist Freiheit in der Werbung
- **Das Recht auf Ihrer Seite:** Aktuelle Streitfälle und zu erwartende Urteile
- **Zertifizierungssysteme:** Diese Anforderungen gelten zukünftig
- **„Übereilter Gehorsam“:** Hier kann zu früh zu viel auch zum Nachteil sein
- **Reaktionen:** Vorgehensweise der Lebensmittelüberwachung, Mitbewerber und NGOs

## Ihr PLUS

- **Online Modul „Textsammlung Lebensmittelrecht“ mit BEHR'S...KI:** ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 4 Wochen nach dem Seminar
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit dem Experten:** Im Online-Seminar und anschließend in 1:1-Gesprächen mit Herrn Michael Weidner

## Ihre Referierende:



**Prof. Dr. Annette Rexroth** Diplom Chemikerin und staatl. gepr. Lebensmittelchemikerin, seit 2000 Referentin für Kontaminanten und Rückstände beim BMEL, vertritt Deutschland im Ständigen Ausschuss der EU für neuartige Lebensmittel und toxikologische Sicherheit in der Lebensmittelkette, Honorarprofessorin für Lebensmittelrecht und Futtermittelrecht an der Rheinischen Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn.



**Michael Weidner** Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Koziarka & Weidner. Unterstützung bei der Produktentwicklung, insbesondere in Abgrenzungsfragen der Lebensmittel (Nahrungsergänzungsmittel, Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke) von Arzneimitteln. Beratung und Prozessvertretung in Wettbewerbs-, insbesondere werberechtlichen Angelegenheiten. Mitglied im Lebensmittelverband Deutschland e. V. und der Deutschen Vereinigung Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GrUR) sowie im Rechtsausschuss des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI).

## BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH

Averhoffstraße 10 • 22085 Hamburg

Telefon: 040 - 22 70 080 • Fax: 040 - 22 01 091

E-Mail: [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de) • [www.behrs-akademie.de](http://www.behrs-akademie.de)

## Ihr Termin:

**16. Juli 2026**

**9.00 bis 17.00 Uhr**

## Teilnehmergebühr

Je Teilnehmer € 1.498,- zzgl. MwSt.

Enthalten sind:

- Teilnahmezertifikat
- Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar)
- Seminarunterlagen als PDF (auf Wunsch gedruckt)

## Anmeldeschluss

**2. Juli 2026**

## Ihre Anmeldemöglichkeiten

Internet **[www.behrs.de/7933](http://www.behrs.de/7933)**

E-Mail **[akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de)**

Telefon **040-22 70 080**

## Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul

Telefon: 040 - 227 008 62

E-Mail: [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de)



**Stornierung:** Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab jeweils 2 Wochen vor dem Termin und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Die Aufzeichnungen, optionale Prüfung, Beratung und der Online-Zugang dienen lediglich der Nachbereitung und sind kein Bestandteil der vertraglich geschuldeten Leistung.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.

[www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

#### 08.55 Online Check-in

#### 09.00 **Beweggründe und Inhalte der Richtlinie**

**Prof. Dr. Annette Rexroth**

- Ziel der Richtlinie: Schutz der Verbraucher vor Irreführung durch „Greenwashing“ – wie wird das erreicht?
- Was fällt unter „Greenwashing“ – und was nicht?
- Welche allgemeinen, pauschalen und somit unzulässigen Umweltaussagen sind zukünftig verboten?
- Beispiele umweltbezogener Werbung, die ab dem 27. September 2026 noch zulässig ist

#### 09.30 **Umsetzung der RL 2024/825 in nationales Recht**

**Prof. Dr. Annette Rexroth**

- Wie wurde die EmpCo-RL im UWG umgesetzt?
- Voraussetzung für Irreführung gem. § 5 UWG
- Von welchem Verbrauchertyp wird ausgegangen: gibt es den „Durchschnittsverbraucher“
- Welche Umsetzungen werden folgen?

#### 10.15 **Weitere Rechtsvorschriften zur Werbung mit Nachhaltigkeit**

**Michael Weidner**

- Lebensmittelrechtliche Irreführungstatbestände und ihre Bedeutung für die Werbung mit „Nachhaltigkeit“
- Was gilt bei Widersprüchen zu bestehenden Rechtsvorschriften?

#### 10.45 Pause

#### 11.00 **Bestehende Urteile und deren Auswirkungen**

**Michael Weidner**

- Welche aktuelle Rechtsprechung zur umweltbezogenen Werbung gibt es?
- Wie wirkt sich diese Rechtsprechung zukünftig aus?
- Praxisbeispiele zu Entscheidungen bei umweltbezogenen Aussagen

#### 11.30 **Verstöße und deren Folgen**

**Prof. Dr. Annette Rexroth**

- Rechtsbasis bei Ahndung von Verstößen
- Diese Folgen drohen Personen und Unternehmen bei Verstößen
- Lebensmittelüberwachung, Wettbewerber, NGOs: Hier auf müssen Sie bei Abmahnungen achten.

#### 12.00 Mittagspause

#### 13.00 **Die praktische Umsetzung: Wie kann zukünftig noch geworben werden**

**Michael Weidner**

- Das darf generell nicht hervorgehoben werden
- Welche Aufbrauchfristen gibt es?

- Diese Umweltaussagen sind unter den Bedingungen zulässig – und diese nicht: Praxisbeispiele
- Was gilt für kompensationsbasierte Klimaneutralität und Zertifikatehandel?
- Unterschied von ökologischen und sozialen Merkmalen
- Geltungsbereich für Produkte, Produktgruppen oder das gesamte Unternehmen
- Hervorhebung von Rohstoffen, Produktionsformen oder Entsorgungsmöglichkeiten
- Wann ist die Werbung im „Graubereich“?
- „Übereilter Gehorsam“: hier kann zu früh zu viel auch zum Nachteil sein
- Folgen für Ihre Praxis

#### 14.00 **Knifflige Details bei der Umsetzung der RL**

**Michael Weidner**

- Was gilt bereits als Green-Washing – und was ist Freiheit in der Werbung
- Schriftart, Farbe, Grafiken, Objekte, Hintergrund: hier müssen Sie aufmerksam sein.
- Angabe von Referenzen und Quellen: wo Sie Unterstützung erhalten
- Welche Informationen müssen Sie gegenüber Verbrauchern, Mitbewerbern und der Überwachung vorhalten: Welche Recherche ist zumutbar?

#### 14.45 Pause

#### 15.00 **Zertifizierungssysteme – diese Anforderungen gelten zukünftig**

**Prof. Dr. Annette Rexroth**

- Welche bestehenden Systeme gibt es?
- Voraussetzungen der Zertifizierung
- Überprüfung der Zertifizierung
- Nachhaltigkeitssiegel sicher verwenden: Das sind die Voraussetzungen
- Verlust der Zertifizierung: Was droht bei welchen Verstößen?

#### 15.45 **Offene Fragen bei Werbung mit Nachhaltigkeit**

**Prof. Dr. Annette Rexroth**

Der FAQ-Katalog der Kommission: Welche Fragen bleiben offen und wie gehen Sie damit um?

#### 16.15 **Blick in die Zukunft**

**Michael Weidner**

- Aktuelle Streitfälle und zu erwartende Urteile
- Vorgehensweise der Lebensmittelüberwachung, Mitbewerber und NGOs

#### 16.45 **Abschlussdiskussion**

ca. 17.00 Ende der Veranstaltung

#### **Inklusive telefonischem Beratungsservice:**

In der Seminargebühr sind insgesamt zwei 30-minütige individuelle Beratungsgespräche mit Herrn Michael Weidner (bis 31.12.2026) enthalten. In vertraulichen Gesprächen erhalten Sie Unterstützung zu Ihren konkreten Fragestellungen.



Jetzt anmelden unter:  
[www.behrs.de/7933](http://www.behrs.de/7933)