

Online-Seminar PLUS

Nahrungsergänzungsmittel & angereicherte Lebensmittel

Sicherheit bei Kennzeichnung und Werbung: Claims, EmpCo-RL und Online-Handel

Nach diesem Online-Seminar PLUS werden Sie:

- **Rechtssicher mit Health & Nutrition Claims werben:** Sicherheit bei nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben gewinnen.
- **Vorteile von Botanicals & „On-Hold“-Claims nutzen:** Handlungsspielräume richtig ausschöpfen und Risiken nach neuer EuGH-Entscheidung vermeiden.
- **Die EmpCo-RL - Umweltwerbung & Verpackungsrecht korrekt einhalten:** Green Claims, Nachhaltigkeitssiegel und PPWR-Pflichten umsetzen und Abmahnrisiken reduzieren.
- **Punkten beim Online-Handel, Social Media & Kundenbewertungen:** Rechtliche Stolperfallen im digitalen Vertrieb erkennen und sichere Werbestrategien entwickeln.
- **Straf- und Bußgeldverfahren & Produktabgrenzung:** Verfahren souverän managen, Verteidigungschancen nutzen und Produkte rechtssicher positionieren.

Ihr PLUS

- **Online Modul „Praxiskommentar Health & Nutrition Claims“ inkl. BEHR'S...KI:** ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 4 Wochen nach dem Seminar
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit den Experten:** Am Online-Seminar mit Kamera und Mikrofon interaktiv teilnehmen und Antworten erhalten!

7. und 8. Oktober 2026

Ihre Referierenden:

Thomas Bruggmann
Dr. Danja Domeier
Dr. Stephanie Reinhart
Dr. Boris Riemer
Dr. Stephan Walch

Jetzt
NEM sicher
bewerben!

BEHR'S...AKADEMIE

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Das erwartet Sie an den zwei Tagen
- Vorstellung der Teilnehmer

09.10 Im Fokus: Health & Nutrition Claims – Was Sie über rechtssichere Werbung wissen müssen!

Dr. Danja Domeier

- Was unterfällt dem Anwendungsbereich der HCVO – und was nicht?
- Prägende Gerichtsentscheidungen zu Nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben: Was aktuelle EuGH- und BGH-Urteile für Ihre Praxis bedeuten
- Nährwerte richtig ausloben
 - Das sind die Vorgaben
 - Trendclaims: Werbecoup oder rechtlich bedenklich?
 - „High Protein“: Revision beim BGH und Vorlage beim EuGH
- Gesundheitsbezogene Angaben
 - Spezifischer oder allgemeiner Claim?
 - Das richtige „Beifügen“
 - Gesundheit versus Krankheit
 - „Anti-Kater“, „Herpimmun“, „Freetox“ & Co: Was geht noch?
- „Low Carb“ oder „Fatburner“ – Schützen Anglizismen vor Beanstandungen?
- Richtig werben mit „Beauty Claims“

10.30 Pause

10.45 Botanicals: Werben mit „on hold“-Claims

Dr. Danja Domeier

- Möglichkeiten der Auslobung von Botanicals
- Die grundsätzliche Problematik bei der Verwendung von „Health Claims“ für Botanicals
- Das EuGH-Urteil in Sachen Novel Nutrilogy./ . VSW vom 30. April 2025
- Die Bedeutung der EuGH-Entscheidung Novel Nutrilogy für die Praxis

11.30 Verbotene Stoffe nach Art. 8 Verordnung (EG) 1925/2006

Dr. Danja Domeier

- Die Grundlage: Art. 8 VO (EG) 1925/2006
- Das generelle Verbot HAD-haltiger Aloe-Zubereitungen gemäß Verordnung (EU) 2021/468
- Die Entscheidung des EuG zur Nichtigkeit der Verordnung (EU) 2021/468
- Bedeutung der EuG-Rechtsprechung vom 13. November 2024 für die Praxis
- Aktueller Stand und Ausblick

12.15 Mittagspause

13.15 Update Umweltwerbung – Erste Erfahrungen nach Geltung der EmpCo-Richtlinie

Dr. Stephanie Reinhart

- Umsetzung der EmpCo-RL im deutschen UWG
- FAQ's der EU-Kommission zur EmpCo-RL

- Werbung mit Umweltaussagen – Was geht noch?
- Nachhaltigkeitssiegel – Welche Anforderungen gelten jetzt?
- Welche Folgen drohen bei Verstößen?

14.00 EU-Verpackungsverordnung – PPWR

Dr. Stephanie Reinhart

- Herausforderungen für die NEM-Branche
- Rollen und Pflichten nach der PPWR
- Welche Pflichten gelten ab wann?
- Welche Folgen drohen bei Verstößen?

14.45 Pause

15.00 Werbung mit Kundenstimmen und Affiliates

Dr. Stephanie Reinhart

- Kundenstimmen & Affiliates
 - Rechtslage zu Äußerungen Dritter
 - Hyperlinks, Einbettungen & Social Content
 - Bewertungen im eigenen Shop: Wann müssen Sie reagieren?
 - Kundenbewertungen auf Handelsplattformen: Unterschiede und Risiken

15.30 Nahrungsergänzungsmittel, Online-Handel & Social Media: aktuelle Beurteilungspraxis aus Sicht der Überwachung

Dr. Stephan Walch

- Aktuelle Trends bei Nahrungsergänzungsmitteln und häufige Beanstandungsgründe
- Wie arbeitet das Bund-Länderprogramm G@zielt?
- Überwachung des Online-Handels mit Lebensmitteln am Beispiel Baden-Württembergs
- Social Media und Influencerwerbung – welche Erkenntnisse hat Baden-Württemberg und wie wird damit umgegangen?

16.30 Diskussion

17.00 Ende des 1. Tages

08.55 Online Check-in

09.00 Ablauf eines Straf- und Bußgeldverfahrens

Dr. Boris Riemer

- Von der Kontrolle zur Beanstandung: Wann aus Werbung ein Vorwurf wird.
- Reaktion: Stellung nehmen, Risiken minimieren und Weichen frühzeitig richtig stellen.
- Bußgeld oder Strafverfahren? Mögliche Konsequenzen von Bußgeld bis Vertriebsstopp
- Einspruch: Verteidigungschancen nutzen und Lehren für rechtssichere Werbung ziehen.
- Verwaltungsrechtliche Untersagungsverfügung

10.00 Abgrenzung: NEM/Lebensmittel und Arzneimittel

Thomas Bruggmann

- Nahrungsergänzungsmittel vs. Arzneimittel:
 - Kriterien für die Abgrenzung
 - Abgrenzungsprobleme aus der Praxis

- Das Krankheitswerbeverbot: Wo verläuft die Grenze?
- Rätsel der „pharmakologischen Wirkung“
- Wesentliche Urteile zur Abgrenzung

10.45 Pause

11.00 **Abgrenzung: NEM/angereicherte Lebensmittel**

Thomas Bruggmann

- Wie unterscheiden sich Nahrungsergänzungsmittel von angereicherten Lebensmitteln
- Warum ist der Unterschied wichtig?
- Grauzonen bei der Abgrenzung
- Was Behörden aktuell beanstanden

12.00 **Dosierung & Höchstmengen bei Vitaminen und Mineralstoffen**

Dr. Boris Riemer

- Aktueller Sachstand
- Erwartete Entwicklungen & Ausblick

12.45 Mittagspause

13.45 **Verpackungsrechtliche Anforderungen: Registrierung, Kennzeichnung & Preisangaben sicher umsetzen**

Dr. Boris Riemer

- Verpackungsrechtliche Pflichten
- Warum Registrierung Pflicht ist – und welche Fehler schnell teuer werden.
- Rechtssichere Kennzeichnung nach Fertigpackungs- und Preisangabenrecht – online wie auf der Verpackung

14.30 **Grenzüberschreitender Handel**

Dr. Boris Riemer

- Warum NEM trotz EU Binnenmarkt national unterschiedlich bewertet werden.
- Chancen vs. Risiken strategisch abwägen
- Praktische Beispiele

14.45 Pause

15.00 **Herausforderungen bei Online-Shops**

Thomas Bruggmann

- Allgemeine rechtliche Anforderungen: Preisangaben & Co.
- Lebensmittelrechtliche Stolpersteine
- Gerichtsentscheidungen: Wie Sie Vorgaben korrekt umsetzen
- Prozessuale Besonderheiten im Streitfall

16.00 **Diskussion und Fazit**

16.30 Ende der Veranstaltung

Ihre Referierenden:



Thomas Bruggmann Inhaber der Kanzlei juravendis in München und ehemaliger Lehrbeauftragte der Universität Erlangen-Nürnberg. Er berät Unternehmen schwerpunktmäßig zu Fragen des Lebensmittel- und sonstigen Gesundheitsrechts, insbesondere zu Fragen der Produktabgrenzung und Health Claims.



Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin, berät und vertritt in ihrer in Starnberg ansässigen Kanzlei domeierlegal national und international tätige Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- sowie im allgemeinen Wettbewerbsrecht. Engagement in Verbänden, u.a. Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e. V. Sie ist Herausgeberin und Autorin zahlreicher lebensmittelrechtlicher Standardwerke und referiert regelmäßig zu Themen des Lebensmittelrechts.



Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte in München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden, Fragen der Krisenprävention sowie die Ausgestaltung von Verträgen.



Dr. Boris Riemer Rechtsanwalt; Partner bei SEITZ & RIEMER, spezialisiert auf Lebensmittelrecht und Gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e. V.



Dr. Stephan Walch Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, leitet seit Dezember 2016 das Chemische und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, in mehreren nationalen und internationalen Gremien tätig. Er vertritt Baden-Württemberg seit 2018 im ALS. Sein Arbeits- und Forschungsinteresse gilt pflanzlichen Materialien und deren Inhaltsstoffe, sowie Abgrenzungsfragen.

**Ansprechpartnerin:**

Caroline Kaul

Telefon: 040 - 227 008 62

Fax: 040 - 220 10 91

E-Mail: akademie@behrs.de**Zeit:**

1. Tag: Mittwoch, 7. Oktober 2026,

von 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr

2. Tag: Donnerstag, 8. Oktober 2026,

von 9.00 Uhr bis ca. 16.30 Uhr,

Programmänderungen sind vorbehalten.

Teilnahme:

Je Teilnehmer € 1.998,- zzgl. Mehrwertsteuer.

Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaufzeichnung

(4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als

PDF-Download.

Anmeldeschluss: 23. September 2026**Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:**

- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

Dieses Seminar ist ideal für:

Fach- und Führungskräfte aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement, Beratung, Überwachung, die sich mit der Entwicklung, Herstellung, Vermarktung und Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung sowie Prüfung und Beratung befassen.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.

www.tuev-sued.de/ms-zert



Ja, ich melde mich an zum

Online-Seminar PLUS Nahrungsergänzungsmittel & angereicherte Lebensmittel

am 7. und 8. Oktober 2026 zu den in diesem

Prospekt genannten Bedingungen für € 1.998,- je

Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Anmeldung:

Fax **040 – 220 10 91**
Telefon **040 – 227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Internet **www.behrs.de/7947**

Stornierung:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt.

Für Stornierungen ab jeweils 2 Wochen vor dem Termin und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Die Aufzeichnungen, optionale Prüfung, Beratung und der Online-Zugang dienen lediglich der Nachbereitung und sind kein Bestandteil der vertraglich geschuldeten Leistung.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH

Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg

Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 – 220 10 91

E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de**Anmeldung**

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S-7947-3-01-2; 10/26