



### 09.00 Online Check-in

### 09.10 Begrüßung der Teilnehmer

#### 09.15 Dr. Stephanie Reinhart

##### Was Sie generell über Nachhaltigkeits-Werbung wissen sollten

- Diese Richtung gibt der europäische „Green Deal“ vor
- Was heißt Nachhaltigkeit im Lebensmittelbereich?
- Kommt nach dem Nutri-Score der Eco-Score?
- Wie nachhaltig ist die EU-Öko-Verordnung?

#### 09.45 Dr. Boris Riemer

##### Das Irreführungsverbot und seine Folgen

- Wichtige rechtliche Grundlagen, die Sie kennen sollten
- Das darf Werbung
- So vermeiden Sie den Vorwurf der Irreführung
- Diesen Spielraum gibt Ihnen die LMIV

### 10.30 Pause

#### 11.00 Dr. Stephanie Reinhart/Dr. Boris Riemer

##### Nachhaltig verpackt: Diese Umwelt-Claims können Sie verwenden

- Wann ist eine Verpackung recyclebar, wann kompostierbar?
- So können Sie mit „ohne“ oder „frei von“ werben
- Ocean Bottle & Co: Das sagt die aktuelle Rechtsprechung
- Einfach „unverpackt“: Diese rechtlichen Fallstricke sollten Sie kennen
- Wie Sie Umweltzertifikate für die Werbung nutzen können

### 12.15 Mittagspause

#### 13.15 Dr. Stephanie Reinhart

##### Wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte nachhaltig präsentieren

- Was ist „klimaneutral“? Der carbon footprint Ihres Unternehmens und Ihrer Lebensmittel
- Was ist „fairtrade“?
- Das „Stop-Climate-Change“-Label und seine Möglichkeiten in der Werbung
- Rechtliche Vorgaben und Fallstricke
- Tierwohl

#### 14.00 Dr. Boris Riemer

##### „Regional“ und „saisonal“ sicher handhaben

- So können Sie mit der regionalen Herkunft Ihrer Produkte werben
- Was Sie zur Kennzeichnungspflicht primärer Zutaten wissen sollten
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – darauf sollten Sie bei dem Einsatz von Abbildungen achten
- Interessante Gerichtsurteile und Stellungnahmen, die Ihnen hier weiterhelfen

### 14.30 Pause

#### 15.00 Dr. Stephanie Reinhart

##### Wann Sie „vegan“ oder „vegetarisch“ auf Ihre Produkte schreiben dürfen

- So handhaben Sie die Leitsätze des Lebensmittelbuchs
- Vegane Blume und Co: Wie der Gebrauch der Logos geregelt ist
- Das sagt die Rechtsprechung
- Fleischersatzprodukte

#### 15.45 Dr. Boris Riemer

##### „Bio“ und „natürlich“ – diese Regelungen sollten Sie beachten

- Bio-Salz: Was Sie über die neue EU-Öko-VO wissen sollten
- Europäisches und deutsches Bio-Logo: Wann und wie Sie diese einsetzen können
- Wegweisende gerichtliche Entscheidungen

### 16.30 Abschlussdiskussion und Ausblick

### ca. 17.00 Ende des Online-Seminars

#### Ihre Referenten:



**Dr. Stephanie Reinhart** Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden

Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



**Dr. Boris Riemer** Rechtsanwalt; Partner bei SEITZ & RIEMER, spezialisiert auf Lebensmittelrecht und gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg,

Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e.V.; Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Herausgeber des „Praxishandbuchs Lebensmittelverpackungen“.

#### Teilnehmer

Die Veranstaltung richtet sich an alle Verantwortlichen aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, und Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung. Sie wendet sich vor allem an:

- Spezialisten für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
- Mitarbeiter der Lebensmittelüberwachung
- Berater und Mitarbeiter in Verbänden