

ONLINE-SEMINAR

## 20. PRAXISFORUM

# Lebensmittelkennzeichnung

Mehr Sicherheit bei Green Claims und anderen Tendaussagen,  
Herkunfts- und Biokennzeichnung und Nutri-Score

**Punkten Sie mit Argumenten bei der Kennzeichnung und Werbung Ihrer Produkte, denn hier erfahren Sie, wie Sie**

- Veggie-, Bio- und andere Trendprodukte rechtskonform kennzeichnen
- Green Claims kreativ einsetzen
- Best Practice bei der Influencer-Werbung anwenden
- Beanstandungen der Überwachung bei der Kennzeichnung vermeiden
- Grenzen zur Irreführung bei Nährwert-, Gesundheits- und Wellnessclaims nicht überschreiten
- Nutri-Score fehlerfrei berechnen
- Neue Vorgaben im Fertigpackungs- und Biorecht richtig umsetzen
- Ihre Zutatenliste und mehrsprachige Etiketten fehlerfrei gestalten
- Sanktionen bei der Herkunftskennzeichnung umgehen
- Aktuelle Urteile und ALS-Stellungnahmen nutzen und Beanstandungen minimieren

Mit 5 Praxisworkshops zu speziellen Kennzeichnungsthemen

**16. bis 18. November 2021**



**Seminarleitung:**  
**Angelika Mrohs**



## Sehr geehrte Damen und Herren,

die Veranstaltung im letzten Jahr hat es gezeigt: Das PRAXISFORUM Lebensmittelkennzeichnung funktioniert auch online. Und so waren die mehr als 30 Teilnehmer begeistert von der Vielfalt der Themen und der Qualität der Vorträge und Workshops.

Auch in diesem Jahr stehen Sie vor vielen Herausforderungen im Kennzeichnungsrecht: Das neue Fertigpackungsrecht und die neue Bio-Verordnung werfen Fragen auf. Auch die korrekte Berechnung des Nutri-Scores ist kein Kinderspiel.

Lassen Sie sich beim 20. PRAXISFORUM Lebensmittelkennzeichnung auf den neuesten Stand bringen und frischen Sie Ihr Wissen auf. Die Vorträge und Workshops unterstützen Sie direkt bei der richtigen Kennzeichnung Ihrer Produkte.

Im Schwerpunktthema „Neue Trends bei der Werbung“ erhalten Sie wertvolle Hinweise für die Anwendung von Influencermarketing und Green Claims. Sie erfahren aus erster Hand, wohin die Reise bei der Werbung für Kinder geht und worauf die Behörden bei der Kennzeichnung und Werbung achten.

Herkunftsangaben, neue Beurteilungswerte bei Allergenen, die korrekte Kennzeichnung von Zusatzstoffen und Besonderheiten bei mehrsprachigen Etiketten sind weitere spannende Themen. Lernen Sie außerdem die Grenzen zur Irreführung bei Nährwert-, Gesundheits- und Wellnessclaims kennen, um eine Beanstandung der Behörde zu vermeiden.

Freuen Sie sich auf viele interessante Vorträge und fünf Online-Workshops mit speziellen Kennzeichnungsthemen. Ich lade Sie herzlich ein, am 16., 17. und 18. November 2021 online dabei zu sein.

Herzlichst Ihre  
RAin Angelika Mrohs  
Geschäftsführerin Lebensmittelverband Deutschland

### Wer trifft sich beim Behr's PRAXISFORUM?

Das Behr's PRAXISFORUM Lebensmittelkennzeichnung ONLINE richtet sich an alle, die Etiketten und Werbung für Lebensmittel entwickeln, prüfen oder beurteilen.

Sie treffen auf dieser Veranstaltung Verantwortliche aus den Bereichen Industrie, Handel, Beratung und Überwachung. Das Forum spricht Lebensmittelchemiker, Ökotrophologen, Ernährungswissenschaftler und Lebensmitteltechnologe aus den Abteilungen QM, QS, Recht, Produktentwicklung und Marketing an, ebenso Berater und Mitarbeiter von Handelslaboratorien und der Überwachung.

1. Tag Dienstag, 16. November 2021

### 08.55 Online Check-in

### 09.00 Angelika Mrohs

#### Begrüßung und Neues aus Brüssel

- Folgenabschätzungen zur zukünftigen Kennzeichnung
- Nachhaltigkeitskennzeichnung, Green Claims und Eco-Score
- EU-Kodex für verantwortungsvolle Unternehmens- und Marketingpraktiken

### 09.15 Dr. Stefanie Hartwig

#### Aktuelle Urteile als Argumentationshilfe bei Fragen zur Kennzeichnung und Werbung sowie die Grenze zur Irreführung

- Neues von den Gerichten zur Pflichtkennzeichnung
- Die wichtigsten Urteile zur Bewerbung von Lebensmitteln
- Aktuelle Entscheidungen zu Irreführung

### 10.00 Dr. Danja Domeier

#### Die richtige Bezeichnung für Ihr Produkt und was bei Veggie-Food zu beachten ist

- Die Bezeichnung eines Lebensmittels: Welche Arten gibt es? Wo findet man Bezeichnungen oder wie kreiert man sie? Kann eine Bezeichnung auch fremdsprachig sein?
- Marken, Fantasiebezeichnungen und Co. sowie ihr Verhältnis zur Bezeichnung
- Bezeichnung und Bezeichnungsschutz
- Sonderfall „Veggie-Food“: Das ist zu beachten

### 10.45 Dr. David Zechmeister

#### Aktuelles zu Herkunftsangaben in der Praxis

- Diese Urteile und behördlichen Stellungnahmen sollten Sie kennen
- Primäre Zutaten: Für welche Lebensmittel gilt die DVO, was ist eine „primäre Zutat“ und wie sind Ursprungsland oder Herkunftsort anzugeben?
- Stand der Dinge bei nationalen Alleingängen

### 11.30 Pause

### 11.45 Jürgen Schlösser

#### Neue Beurteilungswerte bei Allergenen – der Stand der Dinge

- Die unterschiedlichen Beurteilungssysteme weltweit: Codex Alimentarius, EU Hygiene VO, VITAL, ALS/ALTS
- Die freiwilligen Systeme (aHa, ECARF, VEGAN)
- Welches Produkt ist noch „sicher“ bezüglich der Allergene im Sinne der Basis VO (EG) Nr. 178/2002?

### 12.30 Bernd Kurzai

#### Das ist neu im Fertigpackungsrecht: Nennfüllmenge, Stückzahl & Co.

- Die neue FPackV: Was ist neu, was bleibt gleich?
- Lebensmittel in Fertigpackungen & vorverpackte Lebensmittel: Diese Vorgaben gelten für die richtige Angabe der Nettofüllmenge
- Nicht zum Verzehr bestimmte Bestandteile des Lebensmittels: Zählen sie zur Nettofüllmenge? Praxisbeispiele bei Süßwaren, Milchprodukten und Fleisch
- Stückzahlangaben bei unterverpackten Lebensmitteln: Was gilt auf Basis der Raffaello-Rechtsprechung?

### 13.15 Ende des ersten Seminartages

**08.55 Online Check-in**

**SCHWERPUNKTTHEMA:**

**Neue Trends bei der Werbung**

**09.00 Dr. Stephanie Reinhart**

**Werbung mit „Green Claims“: Was ist bei umweltschutzbezogener Werbung zu beachten?**

- Diese Grundsätze gelten für die Werbung mit der Nachhaltigkeit
- Vorsicht Irreführung: So verwenden Sie Aussagen wie „kompostierbar“ und „plastikfrei“ rechtssicher
- Das müssen Sie bei der Auslobung ihrer Produkte als „klimaneutral“ beachten
- Diese Vorgaben gelten bei umweltbezogener Auslobung Ihrer Verpackungen

**09.45 Dr. Anna Glinke**

**Update Influencer-Marketing: Neue Entwicklungen in Rechtsprechung und Gesetzgebung**

- Wann muss ein Post in sozialen Medien als Werbung gekennzeichnet werden?
- Wie muss gekennzeichnet werden?
- Welche Haftungsrisiken ergeben sich für Unternehmen?
- Tipps für die Vertragsgestaltung mit Influencern

**10.30 Pause**

**10.45 Katja Heintschel von Heinegg**

**Werbung für Kinder für Lebensmittel mit viel Zucker und Fett bald tabu?**

- Das politische Umfeld der Forderungen nach Werbeverboten gegenüber Kindern
- Aktuelle rechtliche Situation
- Vorstellung der Verhaltensregeln des Deutschen Werberats zur Lebensmittelwerbung
- Ausblick auf zu erwartende weitere Entwicklungen in Deutschland und Europa

**11.30 Dr. Stephan Walch**

**Kennzeichnung und Werbung für Lebensmittel: Häufige Beanstandungen aus Sicht der Überwachung**

- Die typischen Kennzeichnungsmängel
- Diese problematischen Werbeaussagen sollten Sie vermeiden
- Aktuelle Diskussionspunkte

**12.15 Mittagspause – Zeit zum Erholen**

**13.15 Johanna Stumpner**

**Bioprodukte nach den neuen Vorgaben richtig kennzeichnen**

- Vorstellung der verschiedenen Kennzeichnungsmöglichkeiten für Bioprodukte
- Neue Kennzeichnungsmöglichkeiten durch den geänderten Geltungsbereich
- Änderungen in der Herkunftskennzeichnung
- Neuerungen in der Kennzeichnung von Aromen

**14.00 Leonie Evans**

**Das müssen Sie bei der Kennzeichnung mehrsprachiger Etiketten beachten**

- Lösungen bei Platzproblemen
- Verbraucherverständnis bei Pflichtangaben und Werbung
- Beurteilung fremdsprachiger Angaben in Deutschland
- Umgang mit unterschiedlichen Traditionen & Gepflogenheiten
- Aktuelle Auffassung der Überwachung und Gerichte
- Freiwillige Nährwertkennzeichnungsmodelle: Nutri-Score®, schwedisches keyhole, finnisches Herzsymbol, italienisches Batteriemodell, britische Ampel kombinierbar?

**14.45 Zeit für offene Fragen**

**ca. 15.00 Ende des zweiten Seminartages**

**Ihre Seminarleitung**



**Angelika Mrohs**

Rechtsanwältin und seit 1993 Geschäftsführerin des Lebensmittelverband Deutschland, Mitglied des Councils der European Food Law Association (EFLA) und Vorstandsmitglied der Deutschen Sektion der EFLA seit 1994 sowie seit 1995 Vorsitzende der Expertengruppe

„Consumer Information“ und Mitglied der „Food and Consumer Policy Steering Group“ der Vereinigung der Europäischen Ernährungsindustrie FoodDrinkEurope. Auch Mitglied verschiedener anderer Expertengruppen und Komitees der FoodDrinkEurope, z. B. des Food and Consumer Policy Committees.

#### 08.55 Online Check-in

#### Praxis-Workshops

Nehmen Sie an den 5 angebotenen Workshops teil und seien Sie live dabei. Reichen Sie uns per E-Mail an: akademie@behrs.de Ihre Fragen ein, die Sie im Workshop besprechen möchten.

#### 09.00 Dr. Danja Domeier Pflichtkennzeichnung zum Auffrischen

- Pflichtkennzeichnung im Schnelldurchlauf
- Zutatenverzeichnis und QUID
- Besonderheiten bei der Allergenkennzeichnung
- MHD, Aufbewahrungsbedingungen und Gebrauchsanweisung
- Interessantes und Aktuelles zur Art und Weise der Kennzeichnung

Nach einem Schnelldurchlauf durch die Pflichtinformation greift dieser Workshop einzelne interessante Elemente der Pflichtkennzeichnung heraus, um sie unter Berücksichtigung aktueller ALS- und ALTS-Stellungnahmen, aktueller Urteile sowie einschlägiger Leitsätze der Europäischen Kommission vertiefend zu behandeln. Dieser Workshop wappnet Sie für die ordnungsgemäße Kennzeichnung vorverpackter Lebensmittel.

#### 10.20 Pause

#### 10.30 Thorsten Praekel Nutri-Score Label und verpflichtende Nährwertkennzeichnung richtig anwenden

- Pflicht und Kür bei der Nährwertkennzeichnung im Rechtsrahmen der LMIV
- Nutri-Score im Detail: Von der Berechnung des Scores bis zur graphischen Ausgestaltung des Labels
- Nährwertkennzeichnung Front-of-Pack: Wohin geht die Reise?

Die Nährwertkennzeichnung ist für viele Produkte Pflicht. Die Erweiterung der Nährwertkennzeichnung durch eine zusätzliche freiwillige Angabe mit dem Nutri-Score-Label wirft viele Fragen auf. Nutzen Sie diesen Workshop und lassen Sie sich Ihre Fragen anhand vieler Praxisbeispiele beantworten, um Sicherheit in der Nährwertkennzeichnung, insbesondere bei der Berechnung des Nutri-Scores zu gewinnen.

#### 12.00 Pause

#### 13.00 Dr. Julia Gelbert Fallstricke bei der Zutatenliste von A wie Aromen bis Z wie Zusatzstoffe

- Zusatzstoff/Aroma/Enzym kennzeichnungspflichtig oder nicht: Carry-over-Ausnahmen, Verarbeitungshilfsstoffe
- Darf der Zusatzstoff im konkreten Produkt verwendet werden?
- Welche Zusatzstoffe sind wie anzugeben?
- Wann darf man ein Aroma als „natürliches Aroma“ kennzeichnen?

Wer bei der Kennzeichnung von Zusatzstoffen, Aromen und Enzymen noch unsicher ist, ist hier genau richtig. Dieser Workshop liefert Ihnen das Handwerkzeug, um Zusatzstoffe richtig einzuordnen, die feinen Unterschiede bei der Kennzeichnung zu erkennen und so die Auslobung korrekt vorzunehmen.

#### 14.20 Pause

#### 14.30 Dr. Stefanie Hartwig Nährwert-, Gesundheits- und Wellnessclaims unter der Lupe

- Nährwert- und Health Claims erkennen
- Claims richtig einsetzen
- Was gibt es Neues zu Low Carb, Detox, Superfood & Co.?
- Werbung mit weniger Zucker und weniger Fett

Steigen Sie in die Feinheiten der Nährwert-, Gesundheits- und Wellnessclaims ein. Gewinnen Sie im Workshop Sicherheit beim Umgang mit diesen werbewirksamen Aussagen.

#### 15.50 Pause

#### 16.00 Dr. Tobias Teufer Trendclaims wie Bio, Veggie, Natürlichkeit, Clean Labelling und Green Claims rechtssicher anwenden

- „Clean Labelling“ mit Augenmaß: Positiv kommunizieren
- Wie Sie Werbung mit Selbstverständlichkeiten vermeiden
- „Veggie“, „Vegan“, „rein pflanzlich“: So verwenden Sie diese Claims beanstandungsfrei
- Naturwerbung und Green Claims für Lebensmittel

Wenn Sie nach Alternativen zu Gesundheits- und Nährwertclaims suchen, dann ist dieser Workshop genau das Richtige für Sie. Steigen Sie in die Feinheiten der Kennzeichnung von Trendprodukten ein. Erfahren Sie, welche innovativen Claims Sie ohne Bedenken einsetzen können und wie Sie Irreführungen und Beanstandungen vermeiden. Gewinnen Sie im Workshop Sicherheit beim Umgang beim Clean Labelling und Green Claims.

#### 17.30 Ende der Online-Veranstaltung

# Ihre Referenten/ Ihre Referentinnen



## Dr. Danja Domeier

Rechtsanwältin, berät und vertritt in ihrer in Starnberg ansässigen Kanzlei domeierlegal national und international tätige Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- sowie im

allgemeinen Wettbewerbsrecht. Engagement in Verbänden, u. a. Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e. V.. Herausgeberin und Autorin zahlreicher Standardwerke zum Lebensmittelrecht.



## Leonie Evans

Rechtsanwältin in der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte, München. Beratung von nationalen und internationalen Unternehmen in sämtlichen Fragen des

deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. Managing Editor des European Food and Feed Law Review (EFFL). Autorin von deutsch- und englischsprachigen Fachpublikationen sowie Referentin im In- und Ausland.



## Dr. Julia Gelbert

Staatl. gepr. Lebensmittelchemikerin, nach 2 jähriger Tätigkeit in der Überwachung seit 2002 beim Lebensmittelverband Deutschland, betreut dort in der wissenschaftlichen

Leitung u.a. die Schwerpunktthemen Zusatzstoffe, Aromen; Enzyme und Produktregelungen. Seit 2008 Lehrbeauftragte für Lebensmittelrecht an der TU-Berlin.



## Dr. Anna Glinke

Rechtsanwältin, seit 2004 bei Hogan Lovells in Düsseldorf im Gewerblichen Rechtsschutz tätig. Sie vertritt insbesondere Unternehmen aus der Lebensmittel- und Pharma-

branche in marken- und wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen und berät sie bei der Gestaltung ihres Marktauftritts und der Bewerbung ihrer Produkte. An grenzüberschreitenden Projekten arbeitet sie gemeinsam mit Hogan Lovells-Büros im europäischen Ausland, in Asien und den USA.



## Dr. Stefanie Hartwig

Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Partnerin der Kanzlei ZENK Rechtsanwälte in Hamburg, berät Unternehmen der Lebensmittel-, Verpa-

ckungs-, Kosmetik-, Reinigungsmittel- sowie der Pharmabranche. Mitglied des Rechtsausschusses des Lebensmittelverbands Deutschland und des Beirates und Vorstandes der Forschungsstelle für Lebensmittelrecht der Uni Marburg. Lehrbeauftragte für Lebensmittelrecht an der Uni Lübeck.



## Katja Heintschel von Heinegg

Juristin, seit 2007 beim Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW), seit März 2021 Geschäftsführerin des ZAW sowie des Deutschen

Werberats, Vorsitzende des Selbstregulierungskomitees der European Advertising Standards Alliance (EASA).



## Bernd Kurzai

Rechtsanwalt für Lebensmittelrecht. Interessenschwerpunkte: Lebensmittelkennzeichnung, Nährwert- und Gesundheitsbezogene Angaben, Gentechnikrecht, Futter-

mittelrecht. Mitglied des Rechtsausschusses des Lebensmittelverbands Deutschland; Mitglied der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Lebensmittelrecht e.V.



## Thorsten Praekel

Lebensmittelchemiker, seit 2005 bei der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Bielefeld. Dort tätig als Referent für internationales Lebensmittelrecht für die Sortimentsbereiche

Tiefkühlkost und Großverbraucherprodukte.



## Dr. Stephanie Reinhart

Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in

angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



## Jürgen Schlösser

Lebensmitteltechnologe, Consultant für die Lebensmittelindustrie, davor über 30 Jahre für die Dr. Oetker Gruppe im internationalen Einsatz; fachlich verantwortlich für QS, QM und Pro-

duktentwicklung; lange Bindeglied zwischen internationalem Einkauf und Produktentwicklung; harmonisierte zahlreiche internationale QS-Systeme. Gründungsmitglied des Runden Tisches für Allergen-Management sowie des Fachausschusses Allergen-Management beim BLL.



## Johanna Stumpner

Oecotrophologin, verantwortlich für Bio-Recht und nationale, sowie internationale Verbandszusammenarbeit bei der AöL e.V. Vorher bei einer Öko-Kontrollstelle im Bereich

Zertifizierung von Bio-Produkten. Mitglied in mehreren Gremien in Deutschland und Europa zu Themen rund um die Vorgaben zur Verarbeitung, Handel und Import von Bio-Lebensmitteln.



## Dr. Tobias Teufer

Rechtsanwalt, Partner von KROHN Rechtsanwälte, Hamburg. Tätigkeitsschwerpunkt: Lebensmittelrecht und angrenzende Gebiete. Berät national und international tätige Unternehmen

sowie Verbände aus den Branchen Lebensmittel, Futtermittel, Kosmetik und Arzneimittel in allen Fragen rund um die Entwicklung, Kennzeichnung und Bewerbung Ihrer Erzeugnisse.



## Dr. Stephan Walch

Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, leitet seit 2016 das CVUA Karlsruhe, in mehreren nationalen und internationalen Gremien tätig. Er vertritt Baden-Württemberg

im ALS. Sein Arbeits- und Forschungsinteresse gilt pflanzlichen Materialien und deren Inhaltsstoffen, sowie Abgrenzungsfragen.



## Dr. David

**Zechmeister** Rechtsanwalt bei KROHN Rechtsanwälte, spezialisiert im Lebensmittel- und Verwaltungsrecht. Lehrbeauftragter für Allgemeines Verwaltungsrecht an der

HAW Hamburg, Redakteur der ZLR. Er berät Unternehmen und Konzerne zur Produktentwicklung, Kennzeichnung und Bewerbung ihrer Erzeugnisse.



**Ansprechpartnerin:**  
 Caroline Kaul  
 Telefon: 040 - 227 008 62  
 Fax: 040 - 220 10 91  
 E-Mail: akademie@behrs.de

**Zeit:**

1. Tag: Dienstag, 16. November 2021,  
 von 9.00 Uhr bis ca. 13.15 Uhr  
 2. Tag: Mittwoch, 17. November 2021,  
 von 9.00 Uhr bis ca. 15.00 Uhr,  
 3. Tag: Donnerstag, 18. November 2021,  
 von 9.00 Uhr bis ca. 17.30 Uhr,  
 Programmänderungen sind vorbehalten.

**Seminargebühr:**

Je Teilnehmer € 1.898,- zzgl. Mehrwertsteuer.  
 Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung  
 (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-  
 load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

**Anmeldeschluss: 2. November 2021**

**Behr's Online-Seminare: Ihre Vorteile**

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Ihre individuellen Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari oder Firefox)



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.  
[www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar **20. Praxisforum Lebensmittelkennzeichnung** am 16. bis 18. November 2021 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.898,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich bin Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.138,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

**Stornierung:**

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 2.11.2021 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).

**BEHR'S...AKADEMIE**

Behr's GmbH  
 Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg  
 Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91  
 E-Mail: akademie@behrs.de · [www.behrs-akademie.de](http://www.behrs-akademie.de)

**Anmeldung**

\_\_\_\_\_  
 Name des Seminarteilnehmers

\_\_\_\_\_  
 Firma

\_\_\_\_\_  
 Branche

\_\_\_\_\_  
 Funktion/Position

\_\_\_\_\_  
 Straße/Nr.

\_\_\_\_\_  
 PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
 Telefon

\_\_\_\_\_  
 Fax

\_\_\_\_\_  
 E-Mail

\_\_\_\_\_  
 Datum

\_\_\_\_\_  
 Unterschrift