

Konditionen



Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.198,- zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung
(4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-
load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss 2. November 2021

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an.
Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminarge-
bühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 26.10.2021 wird eine
Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor
Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die
gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwert-
steuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Behr's Online Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit,
individuelle Fragen live zu stellen
- Ihre individuellen Fragen können vorab per E-Mail
eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem
späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download, auf Wunsch auch gedruckte
Seminarunterlagen
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende
Browser: Google Chrome, Safari oder Firefox)

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe
www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter
www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich
Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare
und Konferenzen zertifiziert nach
ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Fax **040-220 10 91** Telefon **040-227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de** Internet **www.behrs.de/7408**

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar
Werbung für kosmetische Mittel
am 9. und 10. November 2021 zu den in diesem Prospekt genann-
ten Bedingungen für € 1.198,- je Teilnehmer zzgl. MwSt.
Programmänderungen sind vorbehalten.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich
in gedruckter Form erhalten.

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040-220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

ONLINE-SEMINAR

Werbung für kosmetische Mittel

Trendclaims erfolgreich einsetzen

Nach diesem Online-Seminar werden Sie:

- Vorschriften für das Bewerben kosmetischer
Mittel sicher anwenden
- Cleanlabelling, vegan, tierversuchsfrei und
andere Trendclaims gerichtsfest einsetzen
- Irreführung bei der Verwendung von Green
Claims bei Kosmetikprodukten vorbeugen
- bei Beanstandungen durch die Überwachung
gezielt gegensteuern
- Fallstricke bei der Online- oder Influencer-
werbung für Kosmetika geschickt umgehen
- Länderspezifische Eigenschaften kennen und
Beanstandungen vermeiden

9. und 10. November 2021

Ihre Referentinnen und Referenten:

Dr. Jürgen Blak
Evamaria Kratz
Dr. Andreas Reinhart
Dr. Stephanie Reinhart

S-7408-3-02-2

BEHR'S...AKADEMIE

Seminarprogramm

Tag 1: Dienstag, 9. November 2021

09.55 Online Check-in

10.00 Dr. Andreas Reinhart

Rechtliche Vorschriften bei der Werbung für kosmetische Mittel

- Allgemeines Irreführungsverbot gemäß EU-KosmetikVO
- Kriterien zur Begründung von Werbeaussagen gemäß Kosmetik-ClaimsVO
- „Technical document“, Rechtsprechung und andere Auslegungshilfen
- Verhältnis zum allgemeinen Wettbewerbs- und Heilmittelwerberecht

10.45 Zeit für offene Fragen

11.00 Evamaria Kratz

Beanstandungen bei der Werbung für kosmetische Mittel aus Sicht der Überwachung

- Was beanstandet die Überwachung bei Werbeaussagen oder der Aufmachung?
- Welche Belege für die Werbeaussagen müssen der Überwachung vorgelegt werden?
- Aktuelle Beispiele

11.45 Zeit für offene Fragen

12.00 Pause

12.15 Dr. Andreas Reinhart

Dos and don'ts bei der Aufmachung und bei trendigen Claims

- Verwenden von Bildern und Auslobung von Inhaltsstoffen
- Tierversuchsfrei – kann man damit werben?
- Vegane Kosmetik – was ist das und wie wirbt man damit?
- Was ist beim Cleanlabelling zu beachten?

13.00 Zeit für offene Fragen

ca 13.15 Ende des ersten Seminartages

Seminarprogramm

Tag 2: Mittwoch, 10. November 2021

09.55 Online Check-in

10.00 Dr. Andreas Reinhart

Fallstricke bei der Werbung im Internet und wie Sie Influencer gekonnt einsetzen

- Welche rechtlichen Vorgaben gelten im Internet?
- Aktivitäten von Influencern und Bloggern: Getarnte Werbung?
- Käuferbewertungen auf Online-Handelsplattform wie z. B. Amazon
- Instagram, Facebook & Co.: Kann ein „Like“ schon Werbung sein?

10.45 Zeit für offene Fragen

11.00 Dr. Stephanie Reinhart

Green Claims unter der Lupe

- Welche Fallstricke lauern bei der Verwendung von Green Claims?
- Wann dürfen Sie mit Klimaneutralität werben?
- Was müssen Sie bei der Auslobung „ohne Mikroplastik“ beachten?
- Was gilt bei der Bewerbung als „biologisch abbaubar“?
- Wann darf mit Aussagen wie „recyclbar“ oder „100% recycelt“ geworben werden?

11.45 Zeit für offene Fragen

12.00 Pause

12.15 Dr. Jürgen Blaak

Eine europäische Kosmetik-VO – aber viele nationale Eigenheiten?!

- Hintergründe von länderspezifischen Eigenheiten
- Produktclaims: Merkmale, Arten und Substantiierungsansätze
- Herausforderungen und Fallstricke in der nationalen Umsetzung von Produktclaims
- Praktische Empfehlungen für die internationale Verkehrsfähigkeitsprüfung

13.00 Letzte Chance für Ihre offenen Fragen

ca 13.15 Ende des Online-Seminars

Ihre Referentinnen/Ihre Referenten:

Dr. Jürgen Blaak Kosmetikwissenschaftler, seit 2012 bei der KNEIPP GmbH in der Abteilung F&E und Produktrecht tätig. Als Head of Cosmetic Science and Regulatory Affairs ist er mit seinen Teams verantwortlich für kosmetische Forschung, Claim support, Kosmetovigilanz und den regulatorischen Themen zur Kosmetik. Er ist Mitglied in verschiedenen Fachverbänden und leitet die DGK-Fachgruppe „Hautreinigung“.

Evamaria Kratz Lebensmittelchemikerin, Abteilungsleitung kosmetische Mittel und Arzneimittel sowie Qualitätsmanagementbeauftragte beim CVUA Karlsruhe; davor 10-jährige Tätigkeit in F+E in einem mittelständischen Lebensmittelunternehmen; Referentin für Lebensmittelfragen im Ministerium für Ländlichen Raum und Verbraucherschutz in Stuttgart.

Dr. Andreas Reinhart Rechtsanwalt, Partner der Sozietät REINHART Rechtsanwälte mbB, München; Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München (Weihenstephan). Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Beratung und anwaltliche Vertretung von Unternehmen der Kosmetik- und Lebensmittelbranche. Er berät sowohl bei Entwicklungen von Neuprodukten als auch bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte. Er vertritt Unternehmen in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.

An wen richtet sich das Seminar?

Neueinsteiger, Quereinsteiger und Refresher, die in der Kosmetikindustrie für QM, QS, Kosmetikrecht, Produktentwicklung oder Marketing zuständig sind, sowie an Mitarbeiter aus Dienstleistungslaboren und Untersuchungsämtern