

ONLINE-KONFERENZ

# 7. Hamburger Kosmetiktage

Sicherheit gewinnen bei Kennzeichnung, Werbung mit Trendclaims, Export- und Hygienefragen

## Sicherheit gewinnen, weil Sie nach dem Besuch der Hamburger Kosmetiktage:

- Green Claims und andere Trend-Claims erfolgreich einsetzen
- Urteile als Fundament für die Umsetzung rechtlicher Vorschriften nutzen
- Fehler bei der mikrobiologischen Kontrolle umgehen
- Biofilme erkennen und vermeiden
- Tierversuchsfreie Methoden als innovative Nachweise nutzen
- Beanstandungsgründe der Überwachung in Deutschland und Österreich kennen und vorsorglich handeln
- den richtigen Umgang mit den Themen Nachhaltigkeit und Klimaneutralität finden
- beim Export nach Vietnam und Handel zwischen EU-Staaten die Besonderheiten beachten
- Ihr wertvolles Netzwerk gewinnbringend ausbauen

9. und 10. November 2022



**Seminarleitung:**  
**Dr. Andreas Reinhart**



**Dr. Tilmann Reuther**

**BEHR'S...AKADEMIE**



## Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie beobachten Trends und versuchen die Wünsche Ihrer Kunden zu erfüllen. Neben Sicherheit, Wirksamkeit, Qualität und Preis spielen zunehmend auch Nachhaltigkeit, Tierwohl und das gesamte Image Ihrer kosmetischen

Produkte eine Rolle bei der Kaufentscheidung. Und für alle Fragen, die Ihnen täglich dazu gestellt werden, sollen Sie stets eine schnelle Lösung finden.

Besuchen Sie die 7. Hamburger Kosmetiktage im Onlineformat und lassen Sie sich bei der Lösung Ihrer Fragestellungen unterstützen. Hier erfahren Sie die Dos and Don'ts bei trendigen Claims insbesondere bei der Werbung mit Nachhaltigkeit.

Blicken Sie mit Experten ins Nachbarland Österreich und erfahren Sie die Besonderheiten bei der Kennzeichnung in EU-Staaten und Drittstaaten am Beispiel Vietnam.

Nutzen Sie die Erfahrung der Referenten bei der richtigen Auswertung von mikrobiologischen Befunden und erfahren Sie, wie Sie die Biofilmbildung erkennen und vermeiden.

Neu dabei: eine Podiumsdiskussion rund um das Thema Nachhaltigkeit aus der Sicht der Verbraucher und der Hersteller.

Die vielen Referierenden mit ihren unterschiedlichen Schwerpunkten liefern Ihnen Einblicke in die verschiedenen Sichtweisen und geben Ihnen konkrete Umsetzungstipps für die Praxis.

Ich lade Sie herzlich ein, am 9. und 10. November 2022 dabei zu sein.

Ihr   
**Dr. Arno Langbehn**  
Geschäftsführer

1. Tag Mittwoch, 9. November 2022

**08.55 Online Check-in**

**09.00 Begrüßung der Teilnehmer durch Dr. Andreas Reinhart und Dr. Tilmann Reuther**

**WISSENSCHAFT – FORSCHUNG – INNOVATIONEN**

**09.15 2 Studierende der Fachrichtung Kosmetikwissenschaft**

Aktuelle Forschungen der Fachrichtung Kosmetikwissenschaft an der Universität Hamburg: Erläuterungen der aktuellen Arbeiten von Studierenden der Kosmetikwissenschaft

**10.00 Dr. Tilmann Reuther**  
**Innovative tierversuchsfreie Methoden zur Verträglichkeit und Wirksamkeit von Inhaltsstoffen kosmetischer Mittel**

- Irritative Reaktionen, kontaktallergische Reaktionen und weitere relevante Fragestellungen
- Welche Methoden können als etabliert gelten?
- Was sind die aktuellen Entwicklungen?

**11.00 Pause**

**11.15 Dr. Jürgen Blaak**  
**Wirksamkeitsnachweise für trendige Claims**

- Vom Megatrend zum Produkttrend und Konsumentenbedürfnis
- Die Trias der Claims substantiierung: „Best practice“
- Markt Betrachtung: Aktuelle Trends und deren Claims
- Vom Studienergebnis zur gewünschten Produktauslobung

**KOSMETIKRECHT**

**12.00 Dr. Andreas Reinhart**  
**Neuerungen im Kosmetikrecht umsetzen und aktuelle Rechtsprechung anwenden**

- Was hat sich zuletzt im Kosmetikrecht getan und was kommt auf uns zu?
- Anpassungen des nationalen Rechts: LFGB und FPackV
- Rechtsrahmen der Überwachungsbehörden zwischen EU- und nationalem Recht
- Aktuelle Rechtsprechung mit Bezug zu kosmetischen Mitteln
- Revision der EU-KosmetikVO im Rahmen der EU-Nachhaltigkeitsstrategie

**13.00 Mittagspause**

**14.00 Dr. Jörg Michael Scheil**  
**Beim Export von kosmetischen Mitteln nach Vietnam alles richtig machen**

- Anwendbare nationale Vorschriften und ASEAN HARMONIZED COSMETIC REGULATORY SCHEME
- Zuständige Behörden in Vietnam
- Voraussetzungen für die Verkehrsfähigkeit in Vietnam
- Regelungen zu Inhaltsstoffen, Kennzeichnung und Werbung
- Wie ist der lokale Vertrieb geregelt?
- Tipps zum E-Commerce in Vietnam
- Hinweise zur Produkthaftung und zum Rückruf

**14.45 Dr. Jürgen Blaak**

**Produktverkehrsfähigkeit in der EU – Eine Kosmetik-VO – aber viele nationale Eigenheiten?!**

- Der kosmetikrechtliche Rahmen in der EU
- Ursachen und Hintergründe länderspezifischer Eigenheiten
- Herausforderungen und Fallstricke in der nationalen Umsetzung von Produktclaims
- Praktische Empfehlungen für die internationale Verkehrsfähigkeitsprüfung

**15.30 Pause**

**15.45 Gregor Özelt**

**Ein Blick zu unseren Nachbarn nach Österreich: Umgang mit Werbeaussagen und Bioauslobung in der amtlichen Kontrolle kennen und für den Export nutzen**

- Bioauslobungen: Der österreichische regulatorische Rahmen
- Die österreichische Richtlinie: das objektivierte Sachverständigengutachten
- Nationale Richtlinien und europäisch-harmonisiertes Recht: ein Widerspruch?

**16.30 unter der Leitung von Dr. Tilmann Reuther  
Liveschaltung zur Uni Hamburg für eine Demonstration von biophysikalischen Messmethoden**

**17.30 Ende des 1. Online-Veranstaltungstages**

**08.55 Online Check-in**

**09.00 Begrüßung der Teilnehmer durch Dr. Andreas Reinhart und Dr. Tilmann Reuther**

**ÜBERWACHUNG UND QUALITÄTSMANAGEMENT**

**09.15 Andrea Keck-Wilhelm**

**Beanstandungsgründe der Überwachung kennen und vorsorglich handeln**

- Amtliche Probenahme und Probenuntersuchung
- Beanstandungsgründe und rechtliche Beurteilung der Überwachung kennen und vorsorglich handeln
- Aktuelle Beispiele

**QUALITÄTSMANAGEMENT & -SICHERHEIT**

**10.00 Dr. Bernhard Fellenberg**

**Hinweise für die mikrobiologische Untersuchung von Kosmetika**

- Muss ich alle meine Produkte prüfen? Risikoanalyse
- Wie häufig und wie viele Rohstoffe und Endprodukte sind zu prüfen?
- Die häufigsten Fehler bei der mikrobiologischen Untersuchung – und wie diese zu vermeiden sind
- Die neue Leitlinie zur Bestimmung der PAO

**10.45 Pause**

**11.00 Dorothee Stumpf**

**Biofilme: Definition, Vorkommen und Maßnahmen**

- Was sind Biofilme, wie entstehen sie?
- Welche Auswirkungen haben sie?
- Wie lassen sich Biofilme vermeiden?

**12.00 Mittagspause**

**GREEN CLAIMS AUS SICHT VON VERBRAUCHER UND-HERSTELLER**

**13.00 Dr. Stephanie Reinhart**

**Green Claims: Welche Versprechen gibt es und wie sind sie rechtlich einzustufen?**

- Welcher Rechtsrahmen ist bei Green Claims für kosmetische Mittel zu beachten?
- Was ist unter Nachhaltigkeit zu verstehen und welche Kriterien sind hierfür bei Kosmetika zu beachten?
- Gibt es Vorgaben für die Werbung mit „klimaneutral“, „umweltfreundlich“, „recyclingfähig“ etc.?
- Was sagt die aktuelle Rechtsprechung zur Werbung mit Umweltaspekten?

### 13.45 Darja Kozlova

#### Verbrauchtrends wie nachhaltig, bio, fair & Co: Umsetzung der Wünsche aus Sicht eines Herstellers

- Das Thema Nachhaltigkeit umfassend betrachten: Ökonomisch, ökologisch, sozial
- Bio/Demeter: welchen Mehrwert bietet Bio und Demeter
- Nachhaltige Verpackungen: eine ganzheitliche Betrachtung
- Biodiversität: wie gelingt die Umsetzung im Unternehmen

### 14.30 Pause

### 14.45 Michael Pfeiffer

#### Technologische und regulatorische Aspekte fester Kosmetikprodukte und nachhaltiger Verpackungen

- Vorstellung ausgewählter Herstellverfahren für feste Kosmetikprodukte und der damit verbundenen Chancen und Risiken
  - Seifen, Tensidprodukte und Granulate
  - Vor- und Nachteile der Abwesenheit von Wasser
  - Kreuzkontamination durch Stäube
  - Herausforderungen bei der Rohstoffqualifizierung
- Vorstellung ausgewählter Verpackungsarten und der damit verbundenen Chancen und Risiken in der Kosmetikerstellung
  - Recyclingmaterialien und Nachfüllsysteme
  - Konformität und Kompatibilität von Recyclingmaterialien
  - Mikrobiologisches Risiko und Einfluss auf die Formulierung des Kosmetikums bei Nachfüllsystemen

### 15.30 Tristan Jorde

#### Nachhaltigkeit von Kosmetikartikeln aus Verbrauchersicht

- Verbrauchererwartung zur ökologischen Verträglichkeit von Kosmetikprodukten
- Ganzheitlicher Ansatz der Produktgestaltung von der Auswahl der Rohstoffe bis zur Verpackungsgestaltung und dem Entsorgungsweg
- Weitere Kriterien auf die es ankommt: Lieferketten, Verbraucherschutz, Haltbarkeit, Langlebigkeit, toxikologische Verträglichkeit, Reaktionsketten nach der Entsorgung und Verteilung in der Umwelt

### 16.15 Pause

#### 16.30 Tristan Jorde/Darja Kozlova/Michael Pfeiffer/ Dr. Stephanie Reinhart Podiumsdiskussion zum Thema Green Claims und Nachhaltigkeit unter der Leitung von Dr. Andreas Reinhart

Nutzen Sie die Gelegenheit für Ihre Fragen an die anwesenden Expertinnen und Experten.

### 17.00 Ende der Online-Veranstaltung

# ZERTIFIKAT

über die erfolgreiche Teilnahme  
an der Online-Konferenz

## 7. Hamburger Kosmetiktage

Heinz Mustermann

Innovative tierversuchsfreie Methoden zur Verträglichkeit und  
Wirksamkeit von Inhaltsstoffen kosmetischer Mittel

Wirksamkeitsnachweise für trendige Claims

Was gibt es Neues im Kosmetikrecht und bei der Rechtsprechung

Beim Export von kosmetischen Mitteln nach Vietnam alles richtig machen

Produktverkehrsfähigkeit in der EU –  
Eine Kosmetik-VO – aber viele nationale Eigenheiten?!

Ein Blick zu unseren Nachbarn nach Österreich:  
Umgang mit Werbeaussagen und Bioauslobung in der amtlichen Kontrolle

Beanstandungsgründe der Überwachung kennen und vorsorglich handeln?

Tipps für die mikrobiologische Untersuchung von Kosmetika

Biofilme: Definition, Vorkommen und Maßnahmen

Green Claims: Welche Versprechen gibt es und wie sind sie rechtlich einzustufen?

Verbrauchtrends wie nachhaltig, bio, fair & Co:  
Umsetzung der Wünsche aus Sicht eines Herstellers

Technologische und regulatorische Aspekte fester Kosmetikprodukte  
und nachhaltiger Verpackungen

Nachhaltigkeit von Kosmetikartikeln aus Verbrauchersicht

Podiumsdiskussion zum Thema Green Claims und Nachhaltigkeit

Demonstration von biophysikalischen Messmethoden

Dr. Arno Langbehn  
Geschäftsführer

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH • Aaverhoffstraße 10 • 22085 Hamburg

## Ihre Seminarleitung



**Dr. Andreas Reinhart** Rechtsanwalt, Partner der Sozietät REINHART Rechtsanwälte München, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München (Weihenstephan). Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Beratung und anwaltliche Vertretung von Unternehmen der Kosmetikbranche. Er berät sowohl bei Entwicklungen von Neuprodukten als auch bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte. Er vertritt Kosmetikunternehmen in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren. Neben zahlreichen Zeitschriftenpublikationen zu kosmetikrechtlichen Themen ist er Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik-Fachtagungen.



**Dr. Tilmann Reuther** Dermatologe, Dozent für Kosmetikwissenschaft an der Uni Hamburg, Themenbereiche Hautphysiologie, Kosmetikchemie, Allergologie und Berufsdermatologie. Schwerpunkt seiner klinischen Tätigkeit: Prüfung von Pharmaka aus der ästhetischen Medizin im Rahmen von Phase II bis IV Studien sowie Prüfung von Medizinprodukten in der ästhetischen Dermatologie und wissenschaftliche Evaluation von dermatokosmetischen Produkten und Formulierungen. Wissenschaftliche Aktivitäten zu molekularen und biophysikalischen Fragen der Hautoberflächenphysiologie, der Hautbarriere und Hautalterung.

# Ihre Referentinnen/Ihre Referenten



**Dr. Jürgen Blaak** Kosmetikwissenschaftler, seit 2012 bei der KNEIPP GmbH in der Abteilung F&E und Produktrecht tätig. Als Head of Cosmetic Science and Regulatory Affairs ist er verantwortlich für kosmetische Forschung, Claim support, Kosmetovigilanz und den regulatorischen Themen zur Kosmetik. Er ist Mitglied in verschiedenen Fachverbänden und leitet die DGK-Fachgruppe „Hautreinigung“. Er publiziert und hält Vorträge zu unterschiedlichen kosmetisch-wissenschaftlichen Themen, wie Hautphysiologie, Produktwirkung, Hautverträglichkeit und Kosmetovigilanz.



**Dr. Bernhard Fellenberg** Staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, Promotion im Bereich Hygiene und Mikrobiologie, aktuell tätig als Gutachter für die Bereiche Kosmetik und Arzneimittel bei dem akkreditierten Auftragslabor Firma BAV Institut in Offenburg, vorher lange Jahre verantwortlich für den Bereich Kosmetik und Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel bei der Firma Wessling, Vorsitzender in der GDCh-Fachgruppe Kosmetische Mittel, Referententätigkeit u.a. für den BDIH, Hamburger Kosmetiktage, cosmetic campus, Concept Heidelberg.



**Tristan Jorde** Dipl.Ing. für Umwelttechnik, Spezialisierung in den Bereichen Wasser, Abfall und Ökodesign (produktbezogener Umweltschutz), seit gut dreißig Jahren in der Umweltszene tätig, seit 2017 Leiter des Fachbereichs Umwelt und Produktsicherheit bei der Verbraucherzentrale Hamburg, Vortragender u.a. an der HAW, TUHH (nachhaltiger Konsum) und an der Donau-Universität Krems, (Foto © Karin Gerdes | Hamburg).



**Andrea Keck-Wilhelm** Staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, Laborleiterin im Bereich Kosmetische Mittel am Chemischen und Veterinäruntersuchungsamt in Karlsruhe und Bundesratsbeauftragte in der EU Arbeitsgruppe „Kosmetische Mittel“.



**Darja Kozlova** Biologin und Mitarbeiterin der Gruppe Kosmetiksicherheit/-information bei WALA Heilmittel GmbH, Aufgabenschwerpunkt: Nachhaltigkeit der Dr. Hauschka Kosmetikprodukte, u.a. Mitarbeit an der Verpackungsstrategie des Unternehmens.



**DI Gregor Özelt** Chemiker; Leiter der Abteilung „Kosmetische Mittel und Gebrauchsgegenstände“ der Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit (AGES) in Wien. Amtlicher Gutachter für kosmetische Mittel. Mitglied in verschiedenen nationalen und internationalen Gremien wie der österreichischen Codeunterkommission für kosmetische Mittel, dem österreichischen Abgrenzungsbeirat, der Expertengruppe für kosmetische Mittel des Europarates und der „EU working group for cosmetics“ sowie der Kommissionsarbeitsgruppe betreffend Borderlineprodukte.



**Michael Pfeiffer** lange Jahre im Bereich Private Label tätig, heute seit mehr als 25 Jahren als Berater in der kosmetischen Industrie aktiv. Das Team der Pfeiffer Consulting GmbH unterstützt Unternehmen weltweit bei den Themen Produktentwicklung, Herstellung, Qualitätssicherung und -management sowie Regulatory Affairs.



**Dr. Stephanie Reinhart** Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte in München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



**Dr. Jörg-Michael Scheil** Rechtsanwalt und Partner von Schulz Noack Bärwinkel Rechtsanwälte PartMBB. Seit 20 Jahren Leiter des Büros in Shanghai, seit 2012 zusätzlich auch des Büros in Ho Chi Minh City, Vietnam, als Rechtsanwalt zugelassen in China und Vietnam. Er berät Unternehmen aus dem deutschsprachigen Raum bei Fragen des Lebensmittel- und Gesundheitsrechts in China und Vietnam, aber auch im gewerblichen Rechtsschutz und Handelsrecht. Zu diesen Gebieten hat er zahlreiche Aufsätze in Fachzeitschriften sowie das Fachbuch „Food labelling in China and Vietnam“, Behr's Verlag veröffentlicht.



**Dorothee Stumpf** Lebensmittelchemikerin, seit 2007 selbstständig beim Beratungs- und Dienstleistungsunternehmen LMC Service GmbH mit Schwerpunkt Kosmetikrecht und Sicherheit kosmetischer Mittel, Mitarbeit in der GDCh-Arbeitsgruppe Kosmetische Mittel, DGK- und VUB-zertifizierte Sicherheitsbewerterin, erstellt Sicherheitsberichte (auch für Österreich), PIDs und Rohstoffdossiers, CPNP-Notifizierungen, Etikettenprüfungen, Korrespondenz mit Behörden und Lieferanten sowie in-house Workshops zu ausgesuchten Themen.

## Wer ist bei der Online-Konferenz „7. Hamburger Kosmetiktage“ dabei?

Fach- und Führungskräfte der Kosmetikbranche aus den Bereichen QM/QS, Marketing, Produktentwicklung und Recht, Mitarbeiter aus Dienstleistungslaboren, Consultingbüros und Untersuchungsämtern





### Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul  
Telefon: 040 - 227 008 62  
Fax: 040 - 220 10 91  
E-Mail: akademie@behrs.de

### Zeit:

1. Tag: Mittwoch, 9. November 2022,  
von 9.00 Uhr bis ca. 17.30 Uhr  
2. Tag: Donnerstag, 10. November 2022,  
von 9.00 Uhr bis ca. 17.00 Uhr,  
Programmänderungen sind vorbehalten.

### Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.998,- zzgl. Mehrwertsteuer.  
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung  
(4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-  
load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

### Anmeldeschluss: 2. November 2022

## Behr's Online-Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Ihre individuellen Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari, Firefox oder Windows Edge)



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.  
[www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

Ja, ich melde mich an zur Online-Konferenz **7. Hamburger Kosmetiktage** am 9. und 10. November 2022 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.998,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich bin Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.198,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

### Anmeldung:

Fax **040 - 220 10 91**  
Telefon **040 - 227 00 80**  
E-Mail **akademie@behrs.de**  
Internet **www.behrs.de/7409**

### Stornierung

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 26.10.2022 wird eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).

## BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH  
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg  
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91  
E-Mail: akademie@behrs.de · [www.behrs-akademie.de](http://www.behrs-akademie.de)

## Anmeldung

\_\_\_\_\_  
Name des Seminarteilnehmers

\_\_\_\_\_  
Firma

\_\_\_\_\_  
Branche

\_\_\_\_\_  
Funktion/Position

\_\_\_\_\_  
Straße/Nr.

\_\_\_\_\_  
PLZ/Ort

\_\_\_\_\_  
Telefon

\_\_\_\_\_  
Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

\_\_\_\_\_  
Datum

\_\_\_\_\_  
Unterschrift

S 7409-3-01-2