

Konditionen



Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.298,- zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Download und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 21. Juni 2022

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 14.06.2022 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30%. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Behr's Online Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download, auf Wunsch auch gedruckte Seminarunterlagen
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Firefox)

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Fax **040-220 10 91** Telefon **040-227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de** Internet **www.behrs.de/74 10**

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar
Sicher werben mit Gesundheits- und Nährwertangaben

am 28. und 29. Juni 2022 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.298,- je Teilnehmer zzgl. MwSt. Programmänderungen sind vorbehalten.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten.

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040-220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

ONLINE-SEMINAR

Sicher werben mit Gesundheits- und Nährwertangaben

Health & Nutrition Claims bei Lebensmitteln

- **Functional Food: Beanstandungsfreie Kennzeichnung, korrekte Auslobung und sichere Abgrenzung**
- **Neuregelung im LFGB zu Vitamin A und D, Mineralstoffen und Spurenelementen**
- **Nahrungsergänzungsmittel in Kapseln: Aktuelle Rechtsprechung zur Füllmengenangabe nach Stückzahl oder Gewicht und die Auswirkungen auf den Grundpreis**
- **Vorsicht Irreführung: Rechtssicher werben mit Testimonials, Testergebnissen, Produktrankings**
- **Reichweite von Influencern und Bloggern erfolgreich nutzen**
- **Was bedeutet „Beifügen“? Anwendungshilfen, Sternchenhinweis & Co.**
- **Der Sonderfall „Botanicals“: Aktueller Stand und Vermeidung von Stolperfallen bei dieser besonderen Regelung**
- **Zahlreiche aktuelle Urteile zur Werbung mit Wohlbefinden, Schlankeheit, Fitness und Schönheit**

28. + 29. Juni 2022

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier
Leonie Evans
Dr. Astrid Hüttebräuer
Dr. Stephanie Reinhart

BEHR'S...AKADEMIE

S-7410-3-01-2

Dienstag, 28. Juni 2022

Dr. Danja Domeier

Online Check-In jeweils um 9.10

09.15 Functional Food & Co.: Abgrenzung, aktuelle Entwicklungen, Kennzeichnung und Auslobung

- Functional Food, Nahrungsergänzungsmittel oder doch Arzneimittel? Entscheidende Kriterien zur Abgrenzung
- Die Neuregelungen im LFGB zu Vitamin A und D sowie zu Mineralstoffen und Spurenelementen
 - Weitergeltung von § 2 Abs. 3 Satz 2 Nr. 2 und Nr. 4 LFGB durch die „Hintertür“?
- Zink, Magnesium, Vitamin C & Co.
 - Nährwerte richtig ausloben und Beanstandungen vermeiden
 - Welche Auslobungen sind nach der HCVO möglich und was ist zu beachten?
- Besonderheiten bei der Nährwertdeklaration
 - Wo sind Stoffe wie Omega-3-Fettsäuren, Natrium oder Lycopin anzugeben?
 - Aktuelle ALS-/ALTS-Beschlüsse zur Nährwertdeklaration
- Aktuelles zu Füllmengenangabe und Grundpreis
 - Nahrungsergänzungsmittel in Kapseln: Angabe nach Stückzahl?
 - Aktuelle Rechtsprechung zu den Auswirkungen der Füllmengenangabe auf die Grundpreisangabe

10.45 Pause

Dr. Astrid Hüttebräuker

11.00 Aussagen mit und ohne Gesundheitsbezug: Beifügen, aber richtig!

- Anwendungsbereich der HCVO und Alternativen: „Schlaf gut“ oder „Gute Nacht“?
 - Was ist zu beachten bei Werbung mit Schönheit, Fitness und Schlankheit
 - Reizdarm, Haarfülle und -wachstum, entspannendes CBD und Immunsystem-Booster: Aktuelle Urteile des BGH, BVerwG, der Obergerichte und Praxisbeispiele der behördlichen Überwachung für erlaubte und verbotene Angaben
- „Beifügen“ – aber richtig!
 - Praktische Anwendungshilfen, was Sie wie und wo korrekt

beifügen

- Sternchenhinweise & Co.: Der richtige Platz für notwendige Informationen auf der Verpackung
- Der Sonderfall „Botanicals“: Aktueller Stand und wie Sie Stolperfallen bei dieser besonderen Regelung vermeiden

12.30 Ende des ersten Veranstaltungstages

Mittwoch 29. Juni 2022

Dr. Stephanie Reinhart

09.15 Gesundheitswerbung für Lebensmittel im Internet

- Verpflichtende Angaben bei der Verwendung von Health- und Nutrition Claims im Internet
- „Beifügen“ über Verlinkungen: Vermeiden Sie kostenintensive Beanstandungen und Reklamationen
- Vorsicht Irreführung: Werben mit Testimonials, Testergebnissen und Co., Fragen der Zurechnung
- getarnte Werbung in Social Media, Pflicht zur Kenntlichmachung
- aktuelle BGH-Urteile zum Thema „Influencer“
- Auswirkungen der UWG-Änderungen in der Praxis
- Werbung auf Handelsplattformen wie Amazon, welche Besonderheiten gelten hier?

10.45 Pause

Leonie Evans

11.00 Aktuelle Urteile zur Werbung mit Gesundheit und Nährwert

- Gesundheitsbezogene Werbung auf der Verpackung, im Onlineshop und in Werbemedien: OLG Urteile zu „Low Carb“
- Gesundheit vs. Krankheit: Abgrenzung zu Arzneimitteln und gesundheitsbezogener von krankheitsbezogener Werbung: OVG Münster zur Abgrenzung AM/NEM und BVerwG zur Abgrenzung AM/LM
- Fallstricke und Möglichkeiten bei Speziallebensmitteln (FSMP/ebD), Nahrungsergänzungsmitteln und Mahlzeitenersatz: OLG München zu „Curcuma gegen Arthrose“
- Pflanzliche Produkte: Sicherheit von Novel Food und Werbeaussagen zu Wirksamkeit und Gesundheit inkl. neuer Rechtsprechung vom EuGH zu Botanicals und Claims on hold

- Rechtssicherer Umgang mit Nährwertdeklaration und nährwertbezogenen Angaben: BGH zur Nährwertdeklaration/Knuspermüsli

12.30 Ende der Veranstaltung

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier

Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- und im Wettbewerbsrecht. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

Dr. Astrid Hüttebräuker

Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikbranche. Mitwirkung in Lebensmittel- und Pharmaverbänden sowie Tätigkeit als Referentin und Autorin.

Dr. Stephanie Reinhart

Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Futtermittelbranche zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen.

Leonie Evans

Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz bei der Kanzlei Meisterernst, berät im Lebensmittelrecht, gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. Managing Editor des law journals EFFL, Autorin und Referentin national und international.

Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittelindustrie, vor allem aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement; insbesondere Lebensmittelchemiker, -technologien und Ökotrophologen und Mitarbeiter, die sich täglich mit Fragen des Lebensmittelrechts befassen.