

Konditionen



Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.198,- zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminarzeichnung
(4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-
load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss 29. März 2022

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an.
Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminarge-
bühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 22.03.2022 wird eine
Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor
Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die
gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwert-
steuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht

- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Ihre individuellen Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download, auf Wunsch auch gedruckte Seminarunterlagen
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari oder Firefox)

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe
www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter
www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich
Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare
und Konferenzen zertifiziert nach
ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Fax **040 - 220 10 91** Telefon **040 - 227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de** Internet **www.behrs.de/7427**



Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar
Effektives Reporting im Qualitätsmanagement
am 5. April 2022 zu den in diesem Prospekt genannten
Bedingungen für € 1.198,- je Teilnehmer zzgl. MwSt.
Programmänderungen sind vorbehalten.



Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich
in gedruckter Form erhalten.

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

ONLINE-SEMINAR

Effektives Reporting im Qualitätsmanagement

**Zahlen, Daten, Fakten: Akzeptanz erhöhen,
maximale Wirkung erzielen**

Nach dem Seminar werden Sie:

- relevante Berichts-Anforderungen der Standards kennen und umsetzen
 - die Lebensmittelsicherheitskultur durch Information und Kommunikation erhöhen
 - ein effektives Reporting aufbauen
 - wichtige Kennzahlen erfassen und richtig auswerten
 - die Qualität von Berichten erhöhen
 - mehr Akzeptanz durch Reportings erzielen
 - die Informationsdichte der Reportings maximieren
 - in Audits mit Ihrem Reporting punkten
- 5. April 2022**

Referent:



Matthias Lehrke

BEHR'S...AKADEMIE

S-7427-3-01-2

Seminarprogramm

5. April 2022

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung und Vorstellungsrunde

- Erwartungen der Teilnehmer
- Wunschthemen der Teilnehmer

09.15 Erfolgsfaktoren für ein effektives Reporting in der Lebensmittelbranche

- Trends und externe Einflüsse kennen und einordnen
- Schwachstellen von typischen Berichten und Analysen erkennen
- Wesentliche Anforderungen der Standards
- Wie kann durch das Reporting (Informationen und Kommunikation) die Lebensmittelsicherheitskultur verbessert werden?
- Welche Berichte und Auswertungen sind erforderlich?
- Welche Daten müssen verständlich ausgewertet werden?
- Zielgruppen und deren Anforderungen identifizieren
- Stolpersteine für ein wirksames Reporting erkennen
- 10 Erfolgsfaktoren für ein wirksames und wirtschaftliches Reporting
- Möglichkeiten von Excel: Zeit sparen mit einfachen Excelfunktionen

10.15 Professioneller Entwurf von Berichten und Analysen

- Varianten von Berichten
- Dynamische Berichte entsprechend den Prioritäten aufbauen
- Grundstruktur definieren
- Empfänger und Kunden verstehen
- Aushänge in leichter Sprache und einfachen Diagrammen erstellen
- Zielgruppenanforderungen berücksichtigen
- Wesentliche Inhalte priorisieren
- Inhalte und Darstellungen vereinheitlichen
- Vorgehensweise für eine strukturierte Daten-Verschlinkung
- Auswahlkriterien und Ermittlung relevanter Kennzahlen
- Darstellung von Kennzahlen
- Kernbotschaften formulieren
- Hohe Informationsdichte versus geringe Informations-

- dichte
- Statistische Daten aufbereiten

11.15 Pause

11.30 Darstellung von verständlichen Berichten

- Visualisierung – das optimale Diagramm
- Möglichkeiten von Microsoft Office
- Schaubilder mit Botschaften füllen
- Trends und Aussagen verständlich darstellen
- Trends auswerten (Schädlinge, Prozesse)
- Zusammenhänge aufzeigen

12.30 Mittagspause

13.30 Qualität von Managementbewertungen erhöhen

- Vorstellung von unterschiedlichen Varianten und Ansätzen
- Einbindung der Unternehmensführung
- Verständliche Bewertung
- Optimaler Umfang für die Managementbewertung

14.30 Mehr Akzeptanz von Qualitätsberichten erzielen

- Vorstellung von unterschiedlichen Varianten
- Verdichtung von Zahlen
- Verbindung mit den Unternehmenszielen

15.30 Pause

15.45 Aufbau von zielgerichteten Auditberichten

- Auditberichte je Zielgruppe aufbauen
- Auditbericht als Steuerungsinstrument
- Pro & Contra von unterschiedlichen Auditberichten
- Verdichtung von Auditergebnissen

16.45 Abschlussdiskussion und Fragerunde

ca. 17.15 Ende des Online-Seminars

Ihr Referent:



Matthias Lehrke betreut als Wirtschaftsingenieur seit 1992 namhafte Unternehmen der Lebensmittelwirtschaft (Handelsunternehmen, marktführende Unternehmen im Bereich Fleisch, Milch, Kaffee, Nahrungsergänzungsmittel, Vitamine, Logistik, Früchte, ...). Kernthemen sind Hygiene, HACCP, Audits, Verifizierungen, Validierungen und Schulungen. Er leitete als Obmann den DGQ-Arbeitskreis „HACCP und Hygiene“.

Erfahren Sie in diesem Seminar

- wie Sie Berichte unter Berücksichtigung der Standardanforderungen erstellen
- mit welchen einfachen Hilfsmitteln Ihnen die besten Reportings gelingen
- wie Sie eine große Datenmenge auf die relevanten Angaben verschlanken
- mit welchen Erfolgsfaktoren Ihre Reportings zur maximalen Akzeptanz führen
- mit welchen Kennzahlen Sie die entscheidenden Ergebnisse erhalten

Teilnehmer

Qualitätsmanager, Qualitätsmanagementbeauftragte, Mitarbeiter aus dem Qualitätsmanagement, Mitarbeiter aus dem QS, HACCP-Beauftragte