

Seminarprogramm

Montag, 20. Juni 2022

09.00 Online Check-in

09.10 Begrüßung der Teilnehmer

09.15 Dr. Stephanie Reinhart

Was Sie generell über Nachhaltigkeits-Werbung wissen sollten

- Diese Richtung gibt der europäische „Green Deal“ vor
- Was heißt Nachhaltigkeit im Lebensmittelbereich?
- Kommt nach dem Nutri-Score der Eco-Score?
- Welche Regelungen plant die EU?

10.00 Dr. Boris Riemer

Das Irreführungsverbot und seine Folgen

- Wichtige rechtliche Grundlagen, die Sie kennen sollten
- Das darf Werbung
- So vermeiden Sie den Vorwurf der Irreführung
- Diesen Spielraum gibt Ihnen die LMIV

10.45 Pause

11.15 Dr. Stephanie Reinhart/Dr. Boris Riemer

Nachhaltig verpackt: Diese Umwelt-Claims können Sie verwenden

- Wann ist eine Verpackung recyclingfähig, kompostierbar usw.?
- Was dürfen Sie auf die Verpackung schreiben?
- Das sagen die Gerichte
- So können Sie mit „ohne“ oder „frei von“ werben
- Ocean Bottle & Co: Das sagt die aktuelle Rechtsprechung
- Einfach „unverpackt“: Diese rechtlichen Fallstricke sollten Sie kennen
- Wie Sie Umweltzertifikate für die Werbung nutzen können

12.30 Ende erster Seminartag

Seminarprogramm

Montag, 27. Juni 2022

09.00 Dr. Stephanie Reinhart

Wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte nachhaltig präsentieren

- Was Sie über die Werbung mit „klimaneutral“ & Co. wissen müssen
- Was erwartet der Verbraucher?
- Was sagt die Rechtsprechung?
- Umweltsiegel, Tierwohllabel & Co. in der Werbung rechtssicher verwenden

09.45 Dr. Boris Riemer

„Regional“ und „saisonal“ sicher handhaben

- So können Sie mit der regionalen Herkunft Ihrer Produkte werben
- Was Sie zur Kennzeichnungspflicht primärer Zutaten wissen sollten
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – darauf sollten Sie bei dem Einsatz von Abbildungen achten
- Interessante Gerichtsurteile und Stellungnahmen, die Ihnen hier weiterhelfen

10.30 Pause

11.00 Dr. Stephanie Reinhart

Wann Sie „vegan“ oder „vegetarisch“ auf Ihre Produkte schreiben dürfen

- Welche rechtlichen Vorgaben gelten für vegan/vegetarisch?
- Tut sich etwas auf EU-Ebene?
- Für welche Produkte besteht Bezeichnungsschutz?
- So handhaben Sie die Leitsätze des Lebensmittelbuchs
- Das sagt die Rechtsprechung

11.45 Dr. Boris Riemer

„Bio“ und „natürlich“ – diese Regelungen sollten Sie beachten

- Bio-Salz: Was Sie über die neue EU-Öko-VO wissen sollten
- Europäisches und deutsches Bio-Logo: Wann und wie Sie diese einsetzen können
- Wegweisende gerichtliche Entscheidungen

12.30 Ende des Online-Seminars

Ihre Referentin/Ihr Referent:



Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



Dr. Boris Riemer Rechtsanwalt; Partner bei SEITZ & RIEMER, spezialisiert auf Lebensmittelrecht und gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e.V.; Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Herausgeber des „Praxishandbuchs Lebensmittelverpackungen“.

Wer trifft sich beim Seminar „Klima-, Bio-, Natur- und Umweltaussagen bei Lebensmitteln“?

Die Veranstaltung richtet sich an alle Verantwortlichen aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, und Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung. Sie wendet sich vor allem an:

- Spezialisten für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
- Mitarbeiter der Lebensmittelüberwachung
- Berater und Mitarbeiter in Verbänden