

## Konditionen



**Ansprechpartnerin:** Caroline Kaul  
Telefon: 040 - 227 008 62  
E-Mail: akademie@behrs.de

### Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.398,- zzgl. Mehrwertsteuer.  
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Download und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

### Anmeldeschluss: 17. Januar 2023

**Stornierung:** Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 10.01.2023 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30%. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

### Behr's Online Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download, auf Wunsch auch gedruckte Seminarunterlagen
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge, Firefox)

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.behrs.de/agb](http://www.behrs.de/agb). Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter [www.behrs.de/widerruf](http://www.behrs.de/widerruf), zum Datenschutz unter [www.behrs.de/datenschutz](http://www.behrs.de/datenschutz).



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. [www.tuev-sued.de/ms-zert](http://www.tuev-sued.de/ms-zert)

## Anmeldung

Behr's GmbH  
Averhoffstraße 10  
22085 Hamburg  
Telefon 040 - 227 00 80  
Internet [www.behrs.de/7501](http://www.behrs.de/7501)

Fax 040 - 220 10 91  
E-Mail [akademie@behrs.de](mailto:akademie@behrs.de)



Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar **Sicher werben mit Gesundheits- und Nährwertangaben**

am 24. und 25. Januar 2023 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.398,- je Teilnehmer zzgl. MwSt. Programmänderungen sind vorbehalten.

**Aktion Baum:** Wenn Sie auf die Seminarmappe in gedruckter Form verzichten und die pdf-Version wählen, leistet Behr's einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und lässt für jede nicht produzierte Mappe einen Baum pflanzen.



Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

## ONLINE-SEMINAR

# Sicher werben mit Gesundheits- und Nährwertangaben

Health & Nutrition Claims bei Lebensmitteln

- **Functional Food: Beanstandungsfreie Kennzeichnung, korrekte Auslobung und sichere Abgrenzung**
- **Vorsicht beim Einsatz der Vitamine A und D sowie bei Mineralstoffen und Spurenelementen**
- **Nahrungsergänzungsmittel in Kapseln: Aktuelle Rechtsprechung zur Füllmengenangabe nach Stückzahl oder Gewicht und die Auswirkung auf den Grundpreis**
- **Vorsicht Irreführung: Rechtssicher werben mit Testimonials, Testergebnissen, Produktrankings**
- **Reichweite von Influencern und Bloggern erfolgreich nutzen**
- **Was bedeutet „Beifügen“? Anwendungshilfen, Sternchenhinweis & Co.**
- **Der Sonderfall „Botanicals“: Aktueller Stand und Vermeidung von Stolperfallen bei dieser besonderen Regelung**
- **Zahlreiche aktuelle Urteile zur Werbung mit Wohlbefinden, Schlankheit, Fitness und Schönheit**

24. und 25. Januar 2023

### Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier  
Leonie Evans  
Dr. Astrid Hüttebräuer  
Dr. Stephanie Reinhart

S-7501-3-01-2

BEHR'S...AKADEMIE

Dienstag, 24. Januar 2023

**Dr. Danja Domeier**

Online Check-In jeweils um 8.55

### 09.00 Functional Food & Co.: Abgrenzung, aktuelle Entwicklungen, Kennzeichnung und Auslobung

- Functional Food, Nahrungsergänzungsmittel oder doch Arzneimittel? Entscheidende Kriterien zur Abgrenzung
- Vitamine A und D, Mineralstoffe und Spurenelemente
  - Weitergeltung von § 2 Abs. 3 Satz 2 Nr. 2 und Nr. 4 LFGB durch die „Hintertür“?
- Zink, Magnesium, Vitamin C & Co.
  - Nährwerte richtig ausloben und Beanstandungen vermeiden
  - Welche Auslobungen sind nach der HCVO möglich und was ist zu beachten?
- Besonderheiten bei der Nährwertdeklaration
  - Wo sind Stoffe wie Omega-3-Fettsäuren, Natrium oder Lycopin anzugeben?
  - Aktuelle ALS-/ALTS-Beschlüsse zur Nährwertdeklaration
- Aktuelles zu Füllmengenangabe und Grundpreis
  - Nahrungsergänzungsmittel in Kapseln: Angabe nach Stückzahl?
  - Aktuelle Rechtsprechung zu den Auswirkungen der Füllmengenangabe auf die Grundpreisangabe

### 10.30 Pause

**Dr. Astrid Hüttebräuer**

### 10.45 Aussagen mit und ohne Gesundheitsbezug: Beifügen, aber richtig!

- Anwendungsbereich der HCVO und Alternativen: „Schlaf gut“ oder „Gute Nacht“?
  - Was ist zu beachten bei Werbung mit Schönheit, Fitness und Schlankheit
  - Reizdarm, Haarfülle und -wachstum, entspannendes CBD und Immunsystem-Booster: Aktuelle Urteile des BGH, BVerwG, der Obergerichte und Praxisbeispiele der behördlichen Überwachung für erlaubte und verbotene Angaben
- „Beifügen“ – aber richtig!
  - Praktische Anwendungshilfen
  - Sternchenhinweise & Co.: Der richtige Platz für

- notwendige Informationen auf der Verpackung
- Der Sonderfall „Botanicals“: Aktueller Stand und wie Sie Stolperfallen bei dieser besonderen Regelung vermeiden

### 12.15 Diskussion

### 12.30 Ende des ersten Veranstaltungstages

Mittwoch 25. Januar 2023

**Dr. Stephanie Reinhart**

### 09.00 Gesundheitswerbung für Lebensmittel im Internet

- Verpflichtende Angaben bei der Verwendung von Health- und Nutrition Claims im Internet
- „Beifügen“ über Verlinkungen: Vermeiden Sie kostenintensive Beanstandungen und Reklamationen
- Vorsicht Irreführung: Werben mit Testimonials, Testergebnissen und Co., Fragen der Zurechnung
- Welche Besonderheiten gelten auf Handelsplattformen wie Amazon?
- getarnte Werbung in Social Media, Pflicht zur Kenntlichmachung
- aktuelle BGH-Urteile zum Thema „Influencer“
- Auswirkungen der UWG-Änderungen in der Praxis

### 10.30 Pause

**Leonie Evans**

### 10.45 Aktuelle Urteile zur Werbung mit Gesundheit und Nährwert

- Gesundheitsbezogene Werbung auf der Verpackung, im Onlineshop und in Werbemedien: OLG Urteile zu „Low Carb“
- Gesundheit vs. Krankheit: Abgrenzung zu Arzneimitteln und gesundheitsbezogener von krankheitsbezogener Werbung: OVG Münster zur Abgrenzung AM/NEM und BVerwG zur Abgrenzung AM/LM
- Fallstricke und Möglichkeiten bei Speziallebensmitteln (FSMP/ebD), Nahrungsergänzungsmitteln und Mahlzeitenersatz: OLG München zu „Curcuma gegen Arthrose“
- Pflanzliche Produkte: Sicherheit von Novel Food und Werbeaussagen zu Wirksamkeit und Gesundheit inkl. neuer Rechtsprechung vom EuGH zu Botanicals und Claims on hold

- Rechtssicherer Umgang mit Nährwertdeklaration und nährwertbezogenen Angaben: BGH zur Nährwertdeklaration/Knuspermüsli

### 12.15 Diskussion

### 12.30 Ende der Veranstaltung

### Ihre Referentinnen:

#### Dr. Danja Domeier

Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, Verbrauchsgüter- und Futtermittelbranche produktspezifisch und wettbewerbsrechtlich. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

#### Dr. Astrid Hüttebräuer

Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikbranche. Mitwirkung in Lebensmittel- und Pharmaverbänden sowie Tätigkeit als Referentin und Autorin.

#### Dr. Stephanie Reinhart

Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Futtermittelbranche zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen.

#### Leonie Evans

Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz bei der Kanzlei Meisterernst, berät im Lebensmittelrecht, gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. Managing Editor des law journals EFFL, Autorin und Referentin national und international.

### Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittelindustrie, vor allem aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement; insbesondere Lebensmittelchemiker, -technologien und Ökotrophologen und Mitarbeiter, die sich täglich mit Fragen des Lebensmittelrechts befassen.