

ONLINE-SEMINAR-SERIE

Lebensmittelkennzeichnung und Werbung spezial

In je 90 Minuten mehr Sicherheit bei Ihrer Lebensmittel-Kennzeichnung und Werbung



Nach den Online-Vorträgen

- haben Sie mehr Sicherheit auf dem wichtigen Spezialgebiet der Lebensmittelkennzeichnung und Werbung
- berücksichtigen Sie die Auswirkungen des novellierten UWG auf die Werbepaxis
- sind Sie sicherer bei Botanicals, Green Claims und anderen Trendclaims
- kennzeichnen Sie Bioprodukte und Veggie-Food, Füllmengen- und Herkunftsangaben fehlerfrei
- berücksichtigen Sie aktuelle Urteile beim Erstellen und Prüfen von Etiketten
- setzen Sie rechtliche Neuerungen kompetent um
- vermeiden Sie Beanstandungen der Überwachung bei Kennzeichnungsfragen und Werbeaussagen
- setzen Sie kreative Denkansätze in die Praxis um

2 x monatlich vom

26. Januar 2023 bis zum 22. Juni 2023

BEHR'S...AKADEMIE

26. Januar 2023

Dr. Andreas Reinhart

Nahrungsergänzungsmittel richtig kennzeichnen und geschickt bewerben

- Spezifische Kennzeichnungsvorgaben der NemV
- Umgang mit Pflanzenextrakten (Botanicals)
- Grenzen der gesundheitsbezogenen Werbung
- Maßgeblicher Prüfungsmaßstab: Durchschnittsverbraucher und/oder Behörde?

23. Februar 2023

Kerstin Dieter

Stolperfallen bei der Zutatenliste von A bis Z vermeiden

- Grundregeln für die Gestaltung Ihrer Zutatenliste
- Diese Ausnahmen sollten Sie kennen und umsetzen
- Weitere Besonderheiten
- Beispiele aus der Praxis: Test yourself

09. Februar 2023

Dr. Lisa Feuerhake

Bioprodukte und vegetarische sowie vegane Erzeugnisse richtig kennzeichnen

- Bio-Produkte nach der neuen Öko-Verordnung: Zusammensetzung und Kennzeichnung
- Beispiele für die Verwendung von Bio-Kennzeichen; aktuelle Rechtsprechung
- Werbung mit der besonderen Natürlichkeit von Lebensmitteln
- Veggie-Produkte im Fokus: Gesetzliche Vorgaben und Regelungen aus den Leitsätzen für die Kennzeichnung und Bewerbung; Produktbeispiele

02. März 2023

Dr. Astrid Hüttebräuer

Green Claims erfolgreich einsetzen

- Erlaubte Green Claims vs. unzulässiges Greenwashing
- Kommunikation von Nachhaltigkeitsmaßnahmen, Umwelt-Label und ökologischer Fußabdruck von Lebensmitteln
- Aktuelle Rechtsprechung
- Bedeutung der EU-Richtlinie zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel für Umweltaussagen über Lebensmittel

16. Februar 2023

Dr. David Zechmeister

Update Herkunftsangaben: Rechtsgrundlagen, Urteile und Neuigkeiten aus der Praxis

- Diese Urteile und behördlichen Stellungnahmen sollten Sie kennen
- Primäre Zutaten: Für welche Lebensmittel gilt die DVO, was ist eine „primäre Zutat“ und wie sind Ursprungsland oder Herkunftsort anzugeben?
- Möglichkeiten und Grenzen der Werbung in der Praxis
- Blick über den Tellerrand: Stand der Dinge bei nationalen Alleingängen

23. März 2023

Dr. Danja Domeier

Besonderheiten bei der Nährwertkennzeichnung und Auslobung von Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen

- Vorgaben für die Nährwertdeklaration: Ein kurzer Überblick
- Nicht jeder Nährstoff gehört in die Nährwerttabelle
- Die Angabe kleiner Mengen
- Verhältnis nährwertbezogene Angabe - Wiederholung eines Nährstoffs im Hauptsichtfeld
- Ausgewählte ALS-/ALTS-Beschlüsse und aktuelle Rechtsprechung zur Nährwertdeklaration
- Exkurs: Die Angabe von Vitaminen im Zutatenverzeichnis
- Der Anwendungsbereich der Verordnung (EG) Nr. 1924/2006
- Die Voraussetzungen nährwert- und gesundheitsbezogener Angaben
- Ausgewählte Rechtsprechung zur Auslobung von Vitaminen, Mineralstoffen & Co.

30. März 2023

Katja Heintschel von Heinegg

Novelliertes UWG und die Auswirkungen auf die Praxis bei der Werbung für Lebensmittel

- Die lauterkeitsrechtlichen Vorgaben bei der Bewerbung von Lebensmitteln
- Neuer Irreführungstatbestand „Dual Quality“
- Was muss beim Einsatz von Influencern beachtet werden
- Besondere Vorgaben bei (auch) an Kinder gerichtete Lebensmittelwerbung
- Neue Rechtsfolgen, jetzt auch Schadensersatz und Geldbußen bei unlauterer Werbung?

25. Mai 2023

Leonie Evans

Rechtssichere Kennzeichnung mehrsprachiger Etiketten

- Clevere Lösungen bei Platzproblemen
- Verbraucherverständnis bei Pflichtangaben und Werbung
- Beurteilung fremdsprachiger Angaben in Deutschland
- Umgang mit unterschiedlichen Traditionen und Gepflogenheiten
- Aktuelle Auffassung der Überwachung und Gerichte
- Freiwillige Nährwertkennzeichnungsmodelle wie Nutri-Score® und Trend Green Claims

20. April 2023

Dr. Hanno Koerfer

Update Tierhaltungskennzeichnung

- Die privaten Tierwohllabel im Überblick
- Vergleich ausgewählter Tierwohllabel: Tierwohl von der Haltung bis zur Schlachtung
- Aktueller Stand zur staatlichen Tierhaltungskennzeichnung

15. Juni 2023

Bernd Kurzai

Neues bei der Kennzeichnung von Preis und Füllmenge

- Die neue Fertigpackungsverordnung: Ein Einblick in die neue Struktur der FPackV
- Überblick behalten: LMIV, MessEG, FertigpackRL 76/211/EWG, FPackV & RFP – Systematik der eichrechtlichen Vorgaben
- Erläuterung von Begrifflichkeiten: Vorverpackung & Fertigpackung, Nettofüllmenge & Nennfüllmenge
- Stückzahlkennzeichnung bei unterverpackten Lebensmitteln
- Aktuelle Fragestellungen bei der Preiskennzeichnung

11. Mai 2023

Dr. Petra Alina Unland

Aktuelle Entwicklungen beim Algorithmus zur Berechnung des Nutri-Scores Ihrer Produkte

- Vorhaben der COEN-Länder zur Weiterentwicklung des Nutri-Scores
- Berechnungsregeln des neuen Basis-Algorithmus
- Neufassung der Kategorie „Fette, Öle, Nüsse, Samen“
- Auswirkungen des neuen Algorithmus auf den Final Score
- Berechnungsbeispiele

22. Juni 2023

Dr. Stephan Walch

Aus Fehlern anderer lernen: Was beanstandet die Überwachung bei der Lebensmittelkennzeichnung und Werbung für Lebensmittel?

- Häufige Verstöße gegen Kennzeichnungsvorschriften
- „Kann Spuren von Allergenen enthalten“ und andere aktuelle Stellungnahmen von ALS und ALTS zur Kennzeichnung von Lebensmitteln
- Grenzen und Möglichkeiten bei der Werbung für Ihre Produkte
- Aktuelle Standpunkte des ALS zu Werbeaussagen

Programm

Online-Serie Lebensmittelkennzeichnung spezial

Vorträge als Gesamtpaket oder einzeln buchbar

08:55 Online Check-in

09:00 Vortrag inklusive 30 min offene Fragerunde

10:30 Ende der Session

Mit der Online Seminarreihe „Lebensmittelkennzeichnung und Werbung spezial“ erhöhen Sie zweimal im Monat in je 90 Minuten bequem an Ihrem Arbeitsplatz Ihre Sicherheit auf einem Spezialgebiet der Lebensmittelkennzeichnung und Werbung.

Ob bei Bioprodukten, Veggie-Food, Botanicals, Green Claims und anderen Trendclaims, Preis-, Füllmengen- und Herkunftsangaben: Nach jeder einzelnen Session kennen Sie die dafür relevanten rechtlichen Neuerungen sowie aktuelle Urteile und setzen diese fehlerfrei um. Jeder einzelne Online-Seminartermin enthält von Experten präsentierte spezielle Themen zur Lebensmittelkennzeichnung und Werbung.

Die hohe Aktualität, die präzise Auswahl der Themen und die einfache und verständliche Darstellung schafft Klarheit und Entscheidungssicherheit für Ihre Praxis.

Lassen Sie sich von Experten in nur 90 Minuten zweimal im Monat auf den neuesten Stand bringen und mit den wesentlichen Entwicklungen vertraut machen. So kennzeichnen und werben Sie rechtssicher.



Nachweis für Ihre Qualifikation im Lebensmittelrecht

Sie als Teilnehmer erhalten das Zertifikat, welches Sie bei Prüfungen als Qualifikationsnachweis vorlegen können.



Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul

Telefon: 040 - 227 008 62

Fax: 040 - 220 10 91

E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

Vom 26. Januar 2023 bis zum 22. Juni 2023

12 Sessions 2 x monatlich in der Zeit von 9.00 bis 10.30 Uhr. Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Gesamtpaket € 2.898,- zzgl. MwSt.

(entspricht € 241,50 pro Vortrag).

Einzelvortrag je € 349,- zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

Für das kostengünstige Gesamtpaket 19. Januar 2023.

Bei Einzelbuchung zu bestimmten Themenblöcken spätestens eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.

Behr's Online-Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminarveranstaltung mit der Möglichkeit, individuelle Fragen live zu stellen
- Ihre individuellen Fragen können vorab per E-Mail eingereicht werden: akademie@behrs.de
- Veranstaltung wird aufgezeichnet und kann zu einem späteren Zeitpunkt angesehen werden
- Charts zum Download
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Eine Software-Installation ist nicht nötig (zu nutzende Browser: Google Chrome, Safari, Microsoft Edge oder Firefox)

Teilnehmer

Leiter und Mitarbeiter QS, QM, F&E der Lebensmittelindustrie und des Handels, Mitarbeiter von Dienstleistungslaboren, Untersuchungsämtern und Consultingbüros, die sich mit Lebensmittelkennzeichnungsfragen beschäftigen.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

Ihre Referenten

Kerstin Dieter Rechtsanwältin, Inhaberin von Kanzlei-RechtVital, Hamburg. Tätigkeitsschwerpunkt: Lebensmittelrecht und die angrenzenden Gebiete. Berät national und international tätige Unternehmen zu allen rechtlichen Fragen der Entwicklung, Herstellung, Kennzeichnung und Bewerbung von Lebensmitteln. Vertritt Mandantengerichtlich und außergerichtlich gegenüber Wettbewerbern und Behörden. Absolventin des Fachanwaltskurses Gewerblicher Rechtsschutz. Autorin eines Buches zum Fernabsatz bei Lebensmitteln sowie Co-Autorin von Werken zur Lebensmittelhygiene und Autorin / Co-Autorin von Fachartikeln in verschiedenen Zeitschriften.

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin, berät und vertritt in ihrer in Starnberg ansässigen Kanzlei domeierlegal Unternehmen der Lebensmittel-, Futtermittel-, Kosmetik- und Verbrauchsgüterbranche. Engagement in Verbänden, u.a. Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e.V. Sie ist Herausgeberin und Autorin zahlreicher lebensmittelrechtlicher Standardwerke und referiert regelmäßig zu Themen des Lebensmittelrechts.

Leonie Evans Rechtsanwältin in der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte, München. Beratung von nationalen und internationalen Unternehmen in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. Managing Editor des European Food and Feed Law Review (EFFL). Autorin von deutsch- und englischsprachigen Fachpublikationen sowie Referentin im In- und Ausland.

Dr. Lisa Feuerhake Rechtsanwältin in der Kanzlei ZENK Rechtsanwälte in Hamburg, berät Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, sowie der Pharmabranche. Spezialisiert auf Fragen der Kennzeichnung und Zusammensetzung, heilmittelwerberechtliche Beratung und regulatorische Aspekte zu Lebensmitteln für spezielle Verbrauchergruppen, Nahrungsergänzungsmitteln und Novel Food.

Katja Heintschel von Heinegg Juristin, seit 2007 beim Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW), hier seit 2011 Geschäftsführerin sowie Geschäftsführerin und Sprecherin des Deutschen Werberats. Von 2011 bis 2022 war sie Vorsitzende des Selbstregulierungskomitees der European Advertising Standards Alliance (EASA).

Dr. Astrid Hüttebräuer Rechtsanwältin in eigener Kanzlei in Düsseldorf. Seit 1997 Beratung und Vertretung von Unternehmen der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikbranche. Schwerpunkte liegen in wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen sowie in der Vertretung in Verwaltungs- und Strafverfahren zum Produktvertrieb, zur Werbung, Kennzeichnung und Lebensmittelsicherheit. Regelmäßige Mitwirkung in Lebensmittel- und Pharmaverbänden sowie Tätigkeit als Referentin und Autorin, u.a. Co-Herausgeberin und Autorin eines Kommentars zur Health-Claims-Verordnung.

Dr. Hanno Koerfer Partner der Kanzlei Weyland & Koerfer Rechtsanwälte in Gummersbach. Er berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel- und Futtermittelbranche zu sämtlichen Fragen des nationalen und europäischen

Lebensmittel- und Futtermittelrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit besteht unter anderem in der rechtlichen Beratung von Unternehmen, die Lebensmittel tierischen Ursprungs herstellen und vertreiben. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

Bernd Kurzai Rechtsanwalt bei der Wirtschaftsvereinigung Groß- und Außenhandel Hamburg e.V. Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Passau und Toulouse; berät seit vielen Jahren zu allen Fragen des Lebensmittelrechts. Er ist Mitglied des Rechtsausschusses beim Lebensmittelverband Deutschland und Mitglied der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Lebensmittelrecht. Regelmäßige Veröffentlichungen und Referententätigkeit zu aktuellen lebensmittelrechtlichen Fragen.

Dr. Andreas Reinhart Rechtsanwalt und Partner der REINHART Rechtsanwälte mbB, München. Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München und der Universität Salzburg, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Pharmaindustrie zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen von der Produktentwicklung, über Vertrieb und Vermarktung, bis hin zur Verteidigung des Produkts gegenüber Behörden und vor Gericht, viele Zeitschriftenpublikationen und Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik- und Lebensmittelrechtsfachtagungen.

Dr. Petra Alina Unland staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, promoviert zum Dr. jur. am Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Völker- und Europarecht in Bayreuth. Abteilungsleiterin für internationales Lebensmittelrecht bei der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG in Bielefeld. Vorsitzende des lebensmittelrechtlichen Ausschusses der Arbeitsgemeinschaft Getreideforschung, Vizevorsitzende des lebensmittelrechtlichen Lenkungsausschusses des BDSI, Mitglied des Rechtsausschusses des Lebensmittelverband Deutschland, Dozentin für die lebensmittelrechtliche Vorlesung an der Uni Hohenheim und Mitverfasserin vieler Kommentare zum Lebensmittelrecht.

Dr. Stephan Walch Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, leitet seit 2016 das Chemische und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, in mehreren nationalen und internationalen Gremien tätig. Er vertritt Baden-Württemberg seit 2018 im ALS. Sein Arbeits- und Forschungsinteresse gilt pflanzlichen Materialien und deren Inhaltsstoffe, sowie Abgrenzungsfragen.

Dr. David Zechmeister Rechtsanwalt bei KROHN Rechtsanwälte und spezialisiert im Lebensmittel- und Verwaltungsrecht (Fachanwalt für Verwaltungsrecht). Lehrbeauftragter für Allgemeines Verwaltungsrecht an der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg und Redakteur der Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR). Er veröffentlicht regelmäßig zu den Themenbereichen seiner Spezialisierung. Seine Tätigkeit umfasst die Beratung kleiner und mittelständischer Unternehmen, wie auch internationale Konzerne zur Produktentwicklung, Kennzeichnung und Bewerbung ihrer Erzeugnisse.

Ja, ich melde mich an zur Online-Seminar-Serie **Lebensmittelkennzeichnung und Werbung speziell** vom 26. Januar 2023 bis zum 22. Juni 2023 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 2.898,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich melde mich zu den folgenden Einzelvorträgen (je € 349,-) an:

- 26.01.2023** Dr. Andreas Reinhart: Nahrungsergänzungsmittel richtig kennzeichnen und geschickt bewerben
- 09.02.2023** Dr. Lisa Feuerhake: Bioprodukte und vegetarische sowie vegane Erzeugnisse richtig kennzeichnen
- 16.02.2023** Dr. David Zechmeister: Update Herkunftsangaben: Rechtsgrundlagen, Urteile und Neuigkeiten aus der Praxis
- 23.02.2023** Kerstin Dieter: Stolperfallen bei der Zutatenliste von A bis Z vermeiden
- 02.03.2023** Dr. Astrid Hüttebräuer: Green Claims erfolgreich einsetzen
- 23.03.2023** Dr. Danja Domeier: Besonderheiten bei der Nährwertkennzeichnung und Auslobung von Vitaminen, Mineralstoffen und Spurenelementen
- 30.03.2023** Katja Heintschel von Heinegg: Novelliertes UWG und die Auswirkungen auf die Praxis bei der Werbung für Lebensmittel
- 20.04.2023** Dr. Hanno Koerfer: Update Tierhaltungskennzeichnung
- 11.05.2023** Dr. Petra Alina Unland: Aktuelle Entwicklungen beim Algorithmus zur Berechnung des Nutri-Scores Ihrer Produkte
- 25.05.2023** Leonie Evans: Rechtssichere Kennzeichnung mehrsprachiger Etiketten
- 15.06.2023** Bernd Kurzai: Neues bei der Kennzeichnung von Preis und Füllmenge
- 22.06.2023** Dr. Stephan Walch: Aus Fehlern anderer lernen: Was beanstandet die Überwachung bei der Lebensmittelkennzeichnung und Werbung für Lebensmittel?

Anmeldung

Fax **040-220 1091**
Telefon **040-227 0080**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Internet **www.behrs.de/7502**

Stornierung:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen des Gesamtpaketes ab dem 30.12.2022 bzw. bei Einzelbuchungen jeweils 2 Wochen vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 0080 · Fax: 040-220 1091
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S 7502-3-01-2