

Konditionen



Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.398,- zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Download und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss 06.06.2023

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen bis 30.05.2023 wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt, danach berechnen wir 30%. Ab 14 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme wird die gesamte Kursgebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Behr's Online Seminare: Ihre Vorteile

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaraufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10
22085 Hamburg
Telefon **040 - 227 00 80**
Internet **www.behrs.de/7543**

Fax **040 - 220 10 91**
E-Mail **akademie@behrs.de**



Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar **Zwischen Green Marketing und Greenwashing** am 13. Juni 2023 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.398,- je Teilnehmer zzgl. MwSt. Programmänderungen sind vorbehalten.



Aktion Baum: Wenn Sie auf die Seminarmappe in gedruckter Form verzichten und die pdf-Version wählen, leistet Behr's einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und lässt für jede nicht produzierte Mappe einen Baum pflanzen.



Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum

Unterschrift

BEHR'S...AKADEMIE

ONLINE-SEMINAR

Zwischen Green Marketing und Greenwashing

Nachhaltigkeit von Lebensmitteln
sicher kommunizieren

Erfahren Sie, wie Sie Nachhaltigkeitsaussagen sicher einsetzen können:

- **Beanstandungsfrei kennzeichnen:** Trendprodukte, klimaneutrale und nachhaltige Produkte
- **Irrführung vermeiden:** unter Berücksichtigung der neuen EU-Richtlinie
- **Diese Urteile sollten Sie kennen:** Werbung mit „Natur“ und „Bio“
- **Sicher werben:** mit Nachhaltigkeit, Klimaneutralität und anderen Themen
- **Diese Aussagen dürfen Sie verwenden:** Ethik, Tierwohl und vegane Lebensmittel

13. Juni 2023

Ihre Referentin/Ihr Referent:



Dr. Stephanie
Reinhart



Dr. Boris
Riemer

BEHR'S...AKADEMIE

S-7543-3-02-2

Seminarprogramm

Dienstag, 13. Juni 2023

08.55 Online Check-in

09.00 Begrüßung der Teilnehmer

09.05 Dr. Stephanie Reinhart

Was Sie generell über Nachhaltigkeits-Werbung wissen sollten

- Was heißt Nachhaltigkeit in Bezug auf Lebensmittel?
- Welche Grundsätze gelten für Umweltwerbung?
- Green Claims Richtlinie & Co. - Welche Regelungen plant die EU?

10.00 Dr. Boris Riemer

Das Irreführungsverbot und seine Folgen

- Wichtige rechtliche Grundlagen, die Sie kennen sollten
- Das darf Werbung – und das nicht
- So vermeiden Sie den Vorwurf der Irreführung
- Diesen Spielraum gibt Ihnen die LMIV

10.45 Pause

11.15 Dr. Stephanie Reinhart/Dr. Boris Riemer

Nachhaltig verpackt: Diese Umwelt-Claims können Sie verwenden

- Wann ist eine Verpackung recyclingfähig, kompostierbar usw.?
- Was dürfen Sie auf die Verpackung schreiben?
- Ausblick: Entwurf einer EU-Verpackungsverordnung
- So können Sie mit „ohne“ oder „frei von“ werben
- Ocean Bottle & Co: Das sagt die aktuelle Rechtsprechung
- Einfach „unverpackt“: Diese rechtlichen Fallstricke sollten Sie kennen
- Wie Sie Umweltzertifikate für die Werbung nutzen können

12.30 Mittagspause

13.30 Dr. Stephanie Reinhart

Wie Sie Ihr Unternehmen und Ihre Produkte nachhaltig präsentieren

- Was Sie über die Werbung mit „klimaneutral“ & Co. wissen müssen

- Ausgleichszertifikate, CO2-Bilanzierung – Was erwartet der Verbraucher?
- Aktuelle Entwicklungen – Was sagt die Rechtsprechung?
- Umweltsiegel, Tierwohllabel & Co. in der Werbung rechtssicher verwenden

14.15 Dr. Boris Riemer

„Regional“ und „saisonal“ sicher handhaben

- So können Sie mit der regionalen Herkunft Ihrer Produkte werben
- Was Sie zur Kennzeichnungspflicht primärer Zutaten wissen sollten
- Ein Bild sagt mehr als tausend Worte – darauf sollten Sie bei dem Einsatz von Abbildungen achten
- Interessante Gerichtsurteile und Stellungnahmen, die Ihnen hier weiterhelfen

14.45 Pause

15.15 Dr. Stephanie Reinhart

Wann Sie „vegan“ oder „vegetarisch“ auf Ihre Produkte schreiben dürfen

- Welche rechtlichen Vorgaben gelten für vegan/vegetarisch?
- Tut sich etwas auf EU-Ebene?
- Für welche Produkte besteht Bezeichnungsschutz?
- So handhaben Sie die Leitsätze des Lebensmittelbuchs
- Das sagt die Rechtsprechung

16.30 Dr. Boris Riemer

„Bio“ und „natürlich“ – diese Regelungen sollten Sie beachten

- Bio-Salz: Was Sie über die neue EU-Öko-VO wissen sollten
- Europäisches und deutsches Bio-Logo: Wann und wie Sie diese einsetzen können
- Wegweisende gerichtliche Entscheidungen

17.15 Diskussion und Antworten auf Ihre Fragen

ca. 17.30 Ende des Online-Seminars

Ihre Referentin/Ihr Referent:



Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfassend im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



Dr. Boris Riemer Rechtsanwalt; Partner bei SEITZ & RIEMER, spezialisiert auf Lebensmittelrecht und gewerblichen Rechtsschutz, Lehrbeauftragter an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg, Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland e.V.; Autor zahlreicher Fachpublikationen sowie Herausgeber des „Praxishandbuchs Lebensmittelverpackungen“.

Wer trifft sich beim Seminar „Zwischen Green Marketing und Greenwashing“?

Die Veranstaltung richtet sich an alle Verantwortlichen aus den Bereichen Entwicklung, Marketing, und Qualitätsmanagement/Qualitätssicherung. Sie wendet sich vor allem an:

- Spezialisten für Produktentwicklung, Qualitätssicherung und Qualitätsmanagement
- Mitarbeiter der Lebensmittelüberwachung
- Berater und Mitarbeiter in Verbänden