

Mittwoch, 28. Juni 2023

Dr. Danja Domeier

Online Check-In jeweils um 8.55

09.00 Angereicherte Lebensmittel & Co.: Abgrenzung, aktuelle Entwicklungen, Kennzeichnung und Auslobung

- Entscheidende Kriterien zur Abgrenzung von Lebensmitteln zu Arzneimitteln
- Vitamine A und D, Mineralstoffe und Spurenelemente
 - Weitergeltung von § 2 Abs. 3 Satz 2 Nr. 2 und Nr. 4 LFGB durch die „Hintertür“?
- Anreicherung mit Zink, Magnesium, Vitamin C & Co.
 - Nährwerte richtig ausloben und Beanstandungen vermeiden
 - Welche Auslobungen sind nach der HCVO möglich und was ist zu beachten?
- Besonderheiten bei der Nährwertdeklaration
 - Wo sind Stoffe wie Omega-3-Fettsäuren, Natrium oder Lycopin anzugeben?
 - Aktuelle ALS-/ALTS-Beschlüsse zur Nährwertdeklaration
- Stolperfälle Füllmengenangabe und Grundpreis
 - Nahrungsergänzungsmittel in Kapseln: Angabe nach Gewicht oder nach Stückzahl?
 - Die Rechtsprechung zu Füllmengenangabe und Grundpreis bei Nahrungsergänzungsmitteln in Kapseln

10.30 Pause

Dr. Astrid Hüttebräuker

10.45 Aussagen mit und ohne Gesundheitsbezug: Beifügen, aber richtig!

- Anwendungsbereich der HCVO und Alternativen:
 - Beispiele für die rechtssichere Umsetzung: „Schlaf gut“ oder „Gute Nacht“
 - Rechtliche Vorgaben einfach anwenden: Werbung mit Schönheit, Fitness und Schlankheit
 - Reizdarm, Haarfülle und -wachstum, entspannendes CBD und Immunsystem-Booster: Aktuelle Urteile und Praxisbeispiele der behördlichen Überwachung für erlaubte und verbotene Angaben
- Rechtliche Vorgaben beim „Beifügen“:
 - Praktische Anwendungshilfen
 - Sternchenhinweise & Co.: Der richtige Platz für notwendige Informationen auf der Verpackung

- Der Sonderfall „Botanicals“: Pflanzenstoffe rechtssicher kennzeichnen und Werbemöglichkeiten nutzen

12.15 Diskussion

12.30 Ende des ersten Veranstaltungstages

Donnerstag 29. Juni 2023

Dr. Stephanie Reinhart

09.00 Werbung im Internet und auf Social Media: Gesundheitswerbung für Trendprodukte

- Verpflichtende Angaben bei der Verwendung von Health- und Nutrition Claims im Internet: Diese Vorgaben müssen Sie einhalten, um rechtssicher zu sein!
- „Beifügen“ über Verlinkungen: Vermeiden Sie kostenintensive Beanstandungen und Reklamationen
- Risiken kennen und gezielt abwenden: Werben mit Testimonials, Testergebnissen und Co. – Fragen der Zurechnung und wer für was haftbar gemacht wird!
- Welche Besonderheiten gelten auf Handelsplattformen wie Amazon und wie halten Sie alle Vorgaben mühelos ein?
- Getarnte Werbung in Social Media: Pflicht zur Kenntlichmachung und rechtssichere Umsetzung

10.30 Pause

Leonie Evans

10.45 Aktuelle Urteile zur Werbung mit Gesundheit und Nährwert

- Gesundheitsbezogene Werbung auf der Verpackung, im Onlineshop und in Werbemedien: OLG Urteile zu „Low Carb“
- Gesundheit vs. Krankheit:
 - Abgrenzung von Lebensmitteln/ Arzneimitteln und gesundheitsbezogener/ krankheitsbezogener Werbung
 - Praxisbeispiele: OVG Münster zur Abgrenzung AM/NEM und BVerwG zur Abgrenzung AM/LM
- Fallstricke und Möglichkeiten bei Speziallebensmitteln (FSMP/ebD), Nahrungsergänzungsmitteln und Mahlzeitenersatz
- Pflanzliche Trendprodukte, Veggie und Vegan:
 - Sicherheit von Novel Food und Werbeaussagen zu Wirksamkeit und Gesundheit
 - neue Rechtsprechung vom EuGH zu Botanicals und Claims on hold

- Rechtssicherer Umgang mit Nährwertdeklaration und nährwertbezogenen Angaben

12.15 Diskussion

12.30 Ende der Veranstaltung

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, Verbrauchsgüter- und Futtermittelbranche produktspezifisch und wettbewerbsrechtlich. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

Dr. Astrid Hüttebräuker Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikbranche. Mitwirkung in Lebensmittel- und Pharmavereinigungen sowie Tätigkeit als Referentin und Autorin.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Futtermittelbranche zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen.

Leonie Evans ist Rechtsanwältin, Partnerin bei Meisterernst Rechtsanwälte und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz. Sie berät und vertritt in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.

Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittelindustrie, vor allem aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement; die sich täglich mit der sicheren Anwendung des Lebensmittelrechts und der Kennzeichnung von Lebensmitteln befassen