

ONLINE-SEMINAR-SERIE

Lebensmittelkennzeichnung und Werbung spezial

Maximale Sicherheit bei Pflichtangaben und Trendclaims – 12 Termine, je 90 Minuten



**12 Expertinnen und Experten bringen Sie zu
12 Kennzeichnungsthemen auf den neuesten Stand**

- **Rechtliche Neuerungen für Green Claims kompetent umsetzen:** Die EU-Richtlinie und ihre Auswirkung auf die Praxis
- **Neue Vorgaben bei Werbung für Kinderlebensmittel:** Regeln für Hersteller und für Influencer
- **Nutri-Score fehlerfrei berechnen:** der neue Algorithmus zur Berechnung
- **Bioprodukte, Tierhaltung und Veggie-Food fehlerfrei kennzeichnen:** Vorgaben der Bio-VO, des Tierhaltungs-Kennzeichnungsgesetzes und des Leitfadens zu Veggie-Leitsätzen sicher umsetzen
- **NEMs mit Botanicals rechtskonform vermarkten:** mit „onhold Claims“ richtig umgehen
- **Sicherheit bei Preis-, Füllmengen- und Herkunftsangaben:** berücksichtigen Sie aktuelle Urteile beim Erstellen und Prüfen von Etiketten
- **Beanstandungen der Überwachung vermeiden:** Denkansätze der Behörde kennen und präventiv handeln

2 x monatlich vom 6. Juli 2023 bis zum 7. Dezember 2023

BEHR'S...AKADEMIE

Vorträge



6. Juli 2023

Dr. David Zechmeister

Aktuelles zu Herkunftsangaben in der Praxis

- Der Rechtsrahmen zu Herkunftsangaben
- Umsetzung der Vorgaben zur Herkunftskennzeichnung für die primäre Zutat
- Aktuelle Beispielfälle aus der Praxis
- Blick auf nationale Regelungen – Referentenentwurf der LMIDV



24. August 2023

Kerstin Dieter

Rechtsprechung und Behördenpraxis zur Kennzeichnung der Zutatenliste

- So gestalten Sie Ihre Zutatenliste rechtskonform
- Urteile, die Sie kennen und umsetzen sollten
- Beispiele aus der Behördenpraxis



20. Juli 2023

Dr. Andreas Reinhart

Nahrungsergänzungsmittel – insbesondere mit Botanicals – rechtskonform vermarkten

- Besonderheiten bei Pflanzenstoffen (Botanicals) berücksichtigen
- Kennzeichnungsregeln der NemV umsetzen
- Health Claims: Chancen nutzen und Risiken beachten
- Mit „on hold“-Claims bei Botanicals richtig umgehen



7. September 2023

Dr. Astrid Hüttebräuer

Aktuelle Entwicklungen bei Umwelt- und Nachhaltigkeitswerbung

- EU-Richtlinien-Vorschläge für Green Claims
- Neueste Rechtsprechung
- Informationspflichten und Nachweise
- Bedeutung für die Nutzung von Umwelt-Labeln



10. August 2023

Dr. Lisa Feuerhake

Biokennzeichnung und der neue Leitfaden zur Auslegung der Leitsätze für Veggie-Produkte

- Bio-Produkte: sichere Verwendung von Öko-Labeln und Beispiele für die Bio-Kennzeichnung
- Natur-Auslobungen für Lebensmittel; von „naturrein“ bis „natürlich ohne ...“
- Veggie-Produkte im Fokus: Gesetzliche Vorgaben und Regelungen aus den Leitsätzen; Auslegung nach dem neuen Leitfaden; Bezeichnungsschutz und aktuelle Werbebeispiele



21. September 2023

Dr. Danja Domeier

Vitamine, Mineralstoffe und Co. richtig kennzeichnen und ausloben

- Das ist bei der Nährwertdeklaration zu beachten
- Ausgewählte ALS/ALTS-Beschlüsse zur Nährwertdeklaration
- Aktuelle Rechtsprechung zur wiederholenden Angabe bestimmter Nährstoffe im Hauptsichtfeld
- Der EuGH und die Angabe von Vitaminen im Zutatenverzeichnis
- Nährwerte richtig ausloben und Beanstandungen vermeiden
- Gesundheitsbezogene Angaben: wann, wie und wo?



5. Oktober 2023

Katja Heintschel von Heinegg

Update zur Lebensmittelwerbung für Kinder und für HFSS-Lebensmittel

- Die neuen lauterkeitsrechtlichen Vorgaben bei der Bewerbung von Lebensmitteln
- Werbebeschränkungen für Produkte mit hohem Zucker- Fett- und Salzgehalt (HFSS Lebensmittel) in der politischen Planung
- Besonderheiten bei der Lebensmittelwerbung gegenüber Kindern
- Was muss beim Einsatz von Influencern beachtet werden?



16. November 2023

Leonie Evans

Tipps zur Kennzeichnung mehrsprachiger Etiketten

- Praktikable Lösungen bei Platzproblemen
- Verbraucherverständnis bei Pflichtangaben und Werbung
- Beurteilung fremdsprachiger Angaben in Deutschland
- Umgang mit unterschiedlichen Traditionen und Gepflogenheiten
- Auffassung der Überwachung und Gerichte
- Freiwillige Nährwertkennzeichnungsmodelle wie Nutri-Score
- Nachhaltigkeit und Green Claims im internationalen Kontext



19. Oktober 2023

Dr. Hanno Koerfer

Tierwohl quo vadis? Neues zum staatlichen Tierhaltungskennzeichen und den privaten Tierwohllabeln

- Kernelemente des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes und wesentliche Regelungen
- Was plant der Gesetzgeber und wie geht es weiter?
- Private Tierwohllabel vs. staatliches Tierhaltungskennzeichen



30. November 2023

Bernd Kurzai

Fertigpackungsrecht: Mogelpackungen & Täuschungspackungen

- Beurteilung der Verpackungsgestaltung nach § 43 Abs.2 MessEG & Art. 7 Abs.1a LMIV
- Täuschungs- und Mogelpackungen aus Sicht der Eichbehörden & Verbraucherorganisationen
- Sanktionsrechtliche Folgen bei Täuschungspackungen
- Hochgezogene Böden, Hohlräume, übergroße Verschlüsse, doppelte Wandungen: Praxisbeispiele aus der Rechtsprechung & Beurteilungskriterien der Behörden
- Kostensteigerungen bei Rohstoffen & Energie: Preiserhöhungen über Downsizing & Verbraucherkommunikation



9. November 2023

Dr. Petra Alina Unland

Der neue Algorithmus zur Berechnung des Nutri-Scores Ihrer Produkte

- Berechnungsregeln des neuen Basis-Algorithmus
- Neufassung der Kategorie „Fette, Öle, Nüsse, Samen“
- Neufassung der Kategorie Getränke
- Neufassung der „Obst- und Gemüsegruppe“
- Auswirkungen des neuen Algorithmus auf den Final Score
- Übergangsfristen und Berechnungsbeispiele



7. Dezember 2023

Dr. Stephan Walch

Beanstandungspraxis: Denkansätze der Überwachung kennen und präventiv handeln

- Beanstandungsgründe bei Verstößen gegen Kennzeichnungsvorschriften
- Nachhaltig & Co.: So handelt die Überwachung bei Green Claims
- Grenzen und Möglichkeiten bei der Werbung für Ihre Bio- und Veggie-Produkte
- Aktuelle Standpunkte des ALS zu Werbeaussagen

Programm

Online-Serie Lebensmittelkennzeichnung und Werbung spezial

Vorträge als Gesamtpaket oder einzeln buchbar

08:55 Online Check-in

09:00 Vortrag inklusive 30 min offene Fragerunde

10:30 Ende der Session

Mit der Online Seminarreihe „Lebensmittelkennzeichnung und Werbung spezial“ erhöhen Sie zweimal im Monat in je 90 Minuten bequem an Ihrem Arbeitsplatz Ihre Sicherheit auf einem Spezialgebiet der Lebensmittelkennzeichnung und Werbung.

Ob bei Bioprodukten, Tierhaltung, Veggie-Food, Botanicals, Green Claims und anderen Trendclaims, Füllmengen- und Herkunftsangaben: Nach jeder einzelnen Session kennen Sie die dafür relevanten rechtlichen Neuerungen sowie aktuelle Urteile und setzen diese fehlerfrei um.

Jeder einzelne Online-Seminartermin enthält von Expertinnen und Experten präsentierte spezielle Themen zur Lebensmittelkennzeichnung und Werbung.

Die hohe Aktualität, die präzise Auswahl der Themen und die einfache und verständliche Darstellung schafft Klarheit und Entscheidungssicherheit für Ihre Praxis.

Lassen Sie sich von 12 Experten in nur 90 Minuten auf den neuesten Stand bringen und mit den wesentlichen Entwicklungen vertraut machen. So kennzeichnen und werben Sie rechtssicher und erfolgreich.



Nachweis für Ihre Qualifikation im Lebensmittelrecht

Sie als Teilnehmer erhalten das Zertifikat, welches Sie bei Prüfungen als Qualifikationsnachweis vorlegen können.



Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul

Telefon: 040 - 227 008 62

Fax: 040 - 220 10 91

E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

Vom 6. Juli bis zum 7. Dezember 2023

12 Sessions 2 x monatlich in der Zeit von 9.00 bis 10.30 Uhr. Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Gesamtpaket € 2.998,- zzgl. MwSt.

(entspricht € 249,83 pro Vortrag).

Einzelvortrag je € 369,- zzgl. MwSt.

Anmeldeschluss

Für das kostengünstige Gesamtpaket 29. Juni 2023.

Bei Einzelbuchung zu bestimmten Themenblöcken spätestens eine Woche vor dem Veranstaltungstermin.

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen als PDF-Download
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

Teilnehmer

Leiter und Mitarbeiter QS, QM, F&E der Lebensmittelindustrie und des Handels, Mitarbeiter von Dienstleistungslaboratorien, Untersuchungsämtern und Consultingbüros, die sich mit Lebensmittelkennzeichnungsfragen beschäftigen.



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

Ihre Referentinnen/Ihre Referenten

Kerstin Dieter Rechtsanwältin, Inhaberin von Kanzlei-RechtVital, Hamburg. Tätigkeitsschwerpunkt: Lebensmittelrecht und die angrenzenden Gebiete. Berät national und international tätige Unternehmen zu allen rechtlichen Fragen der Entwicklung, Herstellung, Kennzeichnung und Bewerbung von Lebensmitteln. Vertritt Mandanten gerichtlich und außergerichtlich gegenüber Wettbewerbern und Behörden. Absolventin des Fachanwaltskurses Gewerblicher Rechtsschutz. Autorin eines Buches zum Fernabsatz bei Lebensmitteln, Co-Autorin von Werken zur Lebensmittelhygiene und Autorin/ Co-Autorin von Fachartikeln in verschiedenen Zeitschriften.

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin, berät und vertritt in ihrer in Starnberg ansässigen Kanzlei domeierlegal national und international tätige Unternehmen im Lebensmittel-, Verbrauchsgüter- sowie im allgemeinen Wettbewerbsrecht. Engagement in Verbänden, u.a. Mitglied im Rechtsausschuss des Lebensmittelverband Deutschland. Sie ist Herausgeberin und Autorin zahlreicher lebensmittelrechtlicher Standardwerke und referiert regelmäßig zu Themen des Lebensmittelrechts.

Leonie Evans Rechtsanwältin, Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz und Partnerin in der Kanzlei Meisterernst, München. Sie berät und vertritt seit 2012 in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts, gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht. Spezialisiert auf Fragen der Produkteinstufung, stofflichen Verkehrsfähigkeit, Kennzeichnung, Werbung bei Lebensmitteln und Kosmetika sowie bzgl. „Nachhaltigkeit“, inkl. „Green Claims“, EU Green Deal, Lieferkettensorgfaltspflichten.

Dr. Lisa Feuerhake Rechtsanwältin in der Kanzlei ZENK Rechtsanwälte in Hamburg, berät Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, sowie der Pharmabranche. Spezialisiert auf Fragen der Kennzeichnung und Zusammensetzung, heilmittelwerberechtliche Beratung und regulatorische Aspekte zu Lebensmitteln für spezielle Verbrauchergruppen, Nahrungsergänzungsmitteln und Novel Food.

Katja Heintschel von Heinegg Juristin, seit 2007 beim Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW), hier 2011 bis 2019 Leiterin der Europaangelegenheiten, von 2019 bis 2021 stellvertretende Geschäftsführerin und Leiterin des Deutschen Werberats. Seit 2022 Geschäftsführerin des ZAW und des Deutschen Werberats. Von 2011 bis 2022 Vorsitzende des Selbstregulierungskomitees der European Advertising Standards Alliance (EASA).

Dr. Astrid Hüttebräuer Rechtsanwältin in eigener Kanzlei in Düsseldorf. Seit 1997 Beratung und Vertretung von Unternehmen der Lebensmittel-, Pharma- und Kosmetikbranche. Schwerpunkte liegen in wettbewerbsrechtlichen Auseinandersetzungen sowie in der Vertretung in Verwaltungs- und Strafverfahren zum Produktvertrieb, zur Werbung, Kennzeichnung und Lebensmittelsicherheit. Regelmäßige Mitwirkung in Lebensmittel- und Pharmaverbänden sowie Tätigkeit als Referentin und Autorin, u.a. Co-Herausgeberin und Autorin eines Kommentars zur Health-Claims-Verordnung.

Dr. Hanno Koerfer Partner der Kanzlei Weyland & Koerfer Rechtsanwälte in Gummersbach. Er berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel- und Futtermittelbranche zu sämtlichen Fragen des nationalen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit besteht unter anderem in der rechtlichen Beratung von Unternehmen, die Lebensmittel tierischen Ursprungs herstellen und vertreiben. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen.

Bernd Kurzai Rechtsanwalt; Studium der Rechtswissenschaften an den Universitäten Passau und Toulouse; berät seit vielen Jahren Lebensmittelunternehmen, Handel und Wirtschaftsverbände zu allen Fragen des Lebensmittelrechts und zu anderen regulierten Verbraucherprodukten. Er ist Mitglied des Rechtsausschusses beim Lebensmittelverband Deutschland und Mitglied der Wissenschaftlichen Gesellschaft für Lebensmittelrecht. Regelmäßige Veröffentlichungen und Referententätigkeiten zu aktuellen lebensmittelrechtlichen Fragen.

Dr. Andreas Reinhart Rechtsanwalt und Partner der REINHART Rechtsanwälte mbB, München. Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München und der Universität Salzburg, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Pharmaindustrie zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen von der Produktentwicklung, über Vertrieb und Vermarktung, bis hin zur Verteidigung des Produkts gegenüber Behörden und vor Gericht, viele Zeitschriftenpublikationen und Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik- und Lebensmittelrechtsfachtagungen.

Dr. Petra Alina Unland staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin, promoviert zum Dr. jur. am Lehrstuhl für Öffentliches Recht, Völker- und Europarecht in Bayreuth. Abteilungsleiterin für internationales Lebensmittelrecht bei der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG in Bielefeld. Vorsitzende des lebensmittelrechtlichen Ausschusses der Arbeitsgemeinschaft Getreideforschung, Vizevorsitzende des lebensmittelrechtlichen Lenkungsausschusses des BDSI, Mitglied des Rechtsausschusses des Lebensmittelverband Deutschland, Dozentin für die lebensmittelrechtliche Vorlesung an der Uni Hohenheim und Mitverfasserin vieler Kommentare zum Lebensmittelrecht.

Dr. Stephan Walch Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, leitet seit 2016 das Chemische und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, in mehreren nationalen und internationalen Gremien tätig. Er vertritt Baden-Württemberg seit 2018 im ALS. Sein Arbeits- und Forschungsinteresse gilt pflanzlichen Materialien und deren Inhaltsstoffe, sowie Abgrenzungsfragen.

Dr. David Zechmeister Rechtsanwalt bei KROHN Rechtsanwälte und spezialisiert im Lebensmittel- und Verwaltungsrecht (Fachanwalt für Verwaltungsrecht). Lehrbeauftragter für Allgemeines Verwaltungsrecht an der Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW) Hamburg und Redakteur der Zeitschrift für das gesamte Lebensmittelrecht (ZLR). Er veröffentlicht regelmäßig zu den Themenbereichen seiner Spezialisierung. Seine Tätigkeit umfasst die Beratung kleiner und mittelständischer Unternehmen, wie auch internationale Konzerne zur Produktentwicklung, Kennzeichnung und Bewerbung ihrer Erzeugnisse.



Ja, ich melde mich an zur Online-Seminar-Serie **Lebensmittelkennzeichnung und Werbung speziell** vom 6. Juli 2023 bis zum 7. Dezember 2023 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 2.998,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich melde mich zu den folgenden Einzelvorträgen (je € 369,-) an:



06.07.2023 Dr. David Zechmeister: Aktuelles zu Herkunftsangaben in der Praxis



20.07.2023 Dr. Andreas Reinhart: Nahrungsergänzungsmittel – insbesondere mit Botanicals – rechtskonform vermarkten



10.08.2023 Dr. Lisa Feuerhake: Biokennzeichnung und der neue Leitfaden zur Auslegung der Leitsätze für Veggie-Produkte



24.08.2023 Kerstin Dieter: Rechtsprechung und Behördenpraxis zur Kennzeichnung der Zutatenliste



07.09.2023 Dr. Astrid Hüttebräuker: Aktuelle Entwicklungen bei Umwelt- und Nachhaltigkeitswerbung



21.09.2023 Dr. Danja Domeier: Vitamine, Mineralstoffe und Co. richtig kennzeichnen und ausloben



05.10.2023 Katja Heintschel von Heinegg: Update zur Lebensmittelwerbung für Kinder und für HFSS-Lebensmittel



19.10.2023 Dr. Hanno Koerfer: Tierwohl quo vadis? Neues zum staatlichen Tierhaltungskennzeichen und den privaten Tierwohllabeln



09.11.2023 Dr. Petra Alina Unland: Der neue Algorithmus zur Berechnung des Nutri-Scores Ihrer Produkte



16.11.2023 Leonie Evans: Tipps zur Kennzeichnung mehrsprachiger Etiketten



30.11.2023 Bernd Kurzai: Fertigpackungsrecht: Mogelpackungen & Täuschungspackungen



07.12.2023 Dr. Stephan Walch: Beanstandungspraxis: Denkansätze der Überwachung kennen und präventiv handeln

Anmeldung

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S 7547-3-01-2

Fax **040-220 10 91**
Telefon **040-227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Internet **www.behrs.de/7547**

Stornierung:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen des Gesamtpaketes ab dem 22.06.2023 bzw. bei Einzelbuchungen jeweils 2 Wochen vor dem Seminartermin wird eine Bearbeitungsgebühr von 30% der Seminargebühr erhoben. Ab 7 Tage vor Seminarbeginn und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040-220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de