Konditionen

Ansprechpartnerin: Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
E-Mail: akademie@behrs.de

Seminargebühr:
Je Teilnehmer € 1.398,– zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Download und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 1. November 2023

Stornierung: Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 01.11.2023 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaraufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015. www.tuev-sued.de/ms-zert

Anmeldung

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10
22085 Hamburg

Fax **040 – 220 10 91**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Telefon **040 – 227 00 80**
Internet **www.behrs.de/7600**

☐ Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar
Werbung für Lebensmittel
am 15. und 16. November 2023 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.398,- je Teilnehmer zzgl. MwSt. Programmänderungen sind vorbehalten.

Aktion Baum: Wenn Sie auf die Seminarmappe in gedruckter Form verzichten und die pdf-Version wählen, leistet Behr's einen Beitrag zur Nachhaltigkeit und lässt für jede nicht produzierte Mappe einen Baum pflanzen.

☐ Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Name des Seminarteilnehmenden

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

E-Mail

Datum Unterschrift

S-7600-3-01-2

BEHR'S...AKADEMIE

ONLINE-SEMINAR

Werbung für Lebensmittel

Trendclaims rechtlich absichern und erfolgreich einsetzen

Nach zwei praxisnahen Tagen können Sie:

- **erfolgreich werben:** rechtliche Grauzonen nutzen und rechtliche Vorgaben gekonnt umsetzen
- **Irreführung vermeiden:** klimaneutral, biologisch abbaubar und weitere Green Claims sicher einsetzen
- **Health Claims, vegan, bio, natürlich und andere Werbeaussagen kreativ und gerichtsfest einsetzen:** aktuelle Urteile beachten
- **Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz umsetzen:** up to date sein und rechtzeitig handeln
- **beanstandungsfrei werben:** dos and don'ts bei Zutatenabbildungen und Clean Labelling gezielt berücksichtigen

15. und 16. November 2023

Ihre Referenten:

Tim Christiansen

Michael Weidner

BEHR'S...AKADEMIE

Seminarprogramm
Tag 1: Mittwoch, 15. November 2023

08.55 Online Check-in

09.00 Tim Christiansen
Entwurf der EU-Richtlinie zu Umweltaussagen („Green Claims“-Richtlinie): Was wir jetzt schon wissen, was wir vermuten
- Anforderungen an Umweltlabel und an Umweltaussagen
- Wie man sich heute schon darauf vorbereiten kann

09.45 Zeit für offene Fragen

10.00 Michael Weidner
Sichere Gestaltung der Produktschauseite: Trendclaims, Zutatenabbildungen, Herkunftsanspielungen, Produktnamen
- Angaben, die den Geschmack bestimmen
- Herkunftsanspielungen: Was ist zu beachten, wenn Flaggen, Alpenpanorama oder Länderfarben die Verpackung beherrschen?
- Was ist bei veganen/vegetarischen Lebensmitteln zu beachten?

10.45 Zeit für offene Fragen

11.00 Michael Weidner
Clean Labelling: Korrekte Kennzeichnung mit „ohne“
- „Ohne-Werbung“: Was ist zulässig? Welche Voraussetzungen gelten?
- Aussagen zu Zusatzstoffen und Aromen: So sind Sie mit „frei von“-Werbung auf der sicheren Seite
- Werbung mit Selbstverständlichkeiten
- Health und Nutrition Claims in der Werbung: Darauf müssen Sie beim Wording achten!
- Angriffe von Wettbewerbern und Verbraucherschützern: So können Sie sich schützen

11.45 Zeit für offene Fragen

12.00 Ende des ersten Seminartages

Seminarprogramm
Tag 2: Donnerstag, 16. November 2023

08.55 Online Check-in

09.00 Tim Christiansen
Werbung mit Testergebnissen, Siegeln, Influencern & Co.
- Testurteile von StiWa, Ökotest und anderen richtig einsetzen
- Werbung mit eigenen Testergebnissen: Wie sollten die Tests aufgebaut sein und worauf müssen Sie bei der Werbung achten?
- „Öffentliche Siegel“ wie BIO, Tierwohl-Label oder Nutri-Score
- Was ist mit anderen Siegeln wie TÜV, Fairtrade oder LGA?
- Influencer-Marketing: Welche Tücken gibt es und wer trägt für Verfehlungen die Verantwortung?

09.45 Zeit für offene Fragen

10.00 Tim Christiansen
Me-too-Produkte: Der schmale Grat der Nachahmung
- Wo endet erlaubte Anlehnung? Wo beginnt unzulässige Nachahmung? Das müssen Sie beachten!
- Me-too-Urteile erklärt: Von Gitarren, Fruchtsaft und Rucksäcken und warum die Gerichte so entschieden haben
- Wettbewerbsrechtlicher Leistungsschutz: Kontinuität zahlt sich aus

10.45 Zeit für offene Fragen

11.00 Michael Weidner
Verbesserung der Produktqualität: Wie Sie mit Frische, Natürlichkeit und Regionalität sicher werben
- Frische, Natürlichkeit und Reinheit: Beispiele zulässiger und unzulässiger Werbung mit besonderen Eigenschaften
- Welche Angaben zu Bio sind erlaubt? Diese Einschränkungen gibt es
- Werbung zu Herkunft und primäre Zutaten auf dem Prüfstand: Aktuelle Urteile aus der Rechtspraxis

11.45 Zeit für offene Fragen

12.00 Michael Weidner
Der Entwurf für ein Kinder Lebensmittel Werbegesetz (KLWG)
- Grundsätzliche Inhalte der Regulierung
- Für welche Lebensmittel soll das KLWG gelten?
- Welche Medien sollen erfasst werden?
- Woran bemisst sich, ob ein Lebensmittel „viel“ Zucker, Fett oder Salz enthält?
- Welche Abweichungen vom WHO-Nährwertprofil sind in der Werbung zulässig?

ca. 12.30 Ende des Online-Seminars

Ihre Referenten:

Tim Christiansen Syndikusanwalt beim EDEKA Verband kaufmännischer Genossenschaften e.V. Er berät die EDEKA Zentrale in Hamburg und die EDEKA Regionalgesellschaften unter anderem in Fragen des gewerblichen Rechtsschutzes. Dazu gehören insbesondere Fragestellungen im Zusammenhang mit der Gestaltung der Produktverpackung und der Werbung.

Michael Weidner Rechtsanwalt und Partner der Kanzlei Kozianka & Weidner. Unterstützung bei der Produktentwicklung, insbesondere in Abgrenzungsfragen der Lebensmittel (Nahrungsergänzungsmittel, Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke) von Arzneimitteln. Beratung und Prozessvertretung in Wettbewerbs-, insbesondere werberechtlichen Angelegenheiten. Mitglied im Lebensmittelverband Deutschland e.V. und der Deutschen Vereinigung Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht (GRUR) sowie im Rechtsausschuss des Bundesverbandes der Pharmazeutischen Industrie (BPI).

An wen richtet sich das Seminar?
Alle, die sich mit der Aufmachung von LM-Produkten befassen, sind bei diesem Seminar genau richtig. Angesprochen sind Mitarbeiter der Lebensmittelindustrie aus den Bereichen Recht, Marketing, QM/QS und Produktentwicklung.