

Dienstag, 23. Januar 2024

Dr. Danja Domeier

Online Check-In jeweils um 8.55

09.00 Die Auslobung von Lebensmitteln: Wohin geht die Reise?

- Claims: Das sind die Trends
- Aktuelle Entwicklungen zur Auslobung auf europäischer und nationaler Ebene
- Trendclaims und die Irreführung: So urteilen die Gerichte

09.30 Immer im Trend: Health & Nutrition Claims

- Was unterfällt dem Anwendungsbereich der HCVO und was nicht?
- Welche Auslobungen sind nach der HCVO möglich und was ist zu beachten, um Beanstandungen zu vermeiden?
- Gesundheitsbezogene Angaben richtig verwenden – wann, wie und wo?
 - Spezifischer oder allgemeiner Claim?
 - „Beifügen“ – aber richtig!
 - Gesundheit versus Krankheit
- Aktuelle Gerichtsentscheidungen zu Nährwert- und gesundheitsbezogenen Angaben

10.45 Pause

Dr. Bettina Dörr

11.00 Werbung mit Botanicals: „on hold“-Claims sicher verwenden

- Pending/„On hold“-Claims: Die Tücke steckt im Detail
 - Begriffsverständnis: Pflanzen, Kräuter und Extrakte
 - Recherche im EFSA-Portal – Wo sind „on hold“-Claims zu finden?
 - EuGH-Urteil und seine Konsequenzen für die Praxis
- Sonderfall Ayurveda/TCM/Klostermedizin: Darauf müssen Sie achten
- Blick über den Tellerrand
 - Andere Länder – andere Sitten
 - Sind andere Mitgliedsstaaten restriktiver oder lockerer im Umgang mit Botanicals?
 - Aktuelles zur Verwendung von Botanicals, wie z.B. Ashwagandha
- Botanicals und Novel Food
 - Vorteil von Parallel-Anträgen (Health Claims und Novel Food)

- Abgrenzung zu den Phytopharmaka
- Aktuelle Leitlinien und Urteile
 - Wie gehen Behörden und Gerichte mit Botanicals um?
 - Wie rechtssicher sind Leitfäden und Urteile?

12.45 Ende des ersten Veranstaltungstages

Mittwoch 24. Januar 2024

Dr. Stephanie Reinhart

09.00 Werbung mit Green Claims – was geht noch?

- Aktuelle Rechtslage: Wo liegt die Grenze zwischen Greenmarketing und Greenwashing?
- Das sagen Gerichte: Aktuelle Rechtsprechung zu Green Claims
- Welche Green Claims sind möglich, was muss aufs Etikett?
 - Was ist bei „recyclingfähig“ & Co. zu beachten?
 - Auslobungen „klimaneutral“, „nachhaltig“ & „CO₂-positiv“
- was geht noch?
 - QR-Code, Tracking ID & Co. - Reicht das?
- Status Quo: Welche Änderungen plant die EU?
 - Änderungen der UGP-Richtlinie
 - Entwurf einer Green Claims Richtlinie, einer EU-Verpackungsverordnung und einer Verordnung zur Zertifizierung von CO₂-Entnahmen

10.45 Pause

Leonie Evans

11.00 Verbot von Kinderwerbung durch den KLWG- Entwurf – und bereits bestehende Regelungen: eine rechtliche & wissenschaftliche Analyse

- Verbot der Kinderwerbung:
 - politische Hintergründe und Datenlage
 - internationaler Vergleich
 - bestehende Regelungen und Selbstverpflichtungen
- Bereits heute geltende Beschränkungen
- Das „Kinder-Lebensmittel-Werbegesetz – KLWG“: Was wird geregelt?
 - Vorstellung des Gesetzesentwurfs inkl. -begründung
- Erfasste Werbeformen, Begriffsbestimmungen, Einbindung in das UWG
- Verhältnis zum Unionsrecht und Verfassungsrecht:
 - Gesetzgebungskompetenz
 - Grundrechte und Grundfreiheiten
 - unionsrechtliche Vereinbarkeit

- Kritik und Ausblick

12.30 Diskussion

12.45 Ende der Veranstaltung

Ihre Referentinnen:

Dr. Danja Domeier Rechtsanwältin in eigener Kanzlei, berät und vertritt unter domeierlegal Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, Verbrauchsgüter- und Futtermittelbranche produktspezifisch und wettbewerbsrechtlich. Umfangreiche Herausgeber-, Autoren-, Referenten- und Verbandstätigkeit.

Dr. Bettina Dörr öffentlich bestellte und vereidigte Sachverständige für die Abgrenzung Arzneimittel, Lebensmittel, Kosmetika (IHK München und Oberbayern). Beratung, Vortrags- und Autorentätigkeit zu medizinisch-wissenschaftlichen sowie regulatorischen Fragestellungen, Spezialisierung auf Nahrungsergänzungsmittel und spezielle Lebensmittel.

Dr. Stephanie Reinhart Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Futtermittelbranche zu produktspezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen.

Leonie Evans ist Rechtsanwältin, Partnerin bei Meisterernst Rechtsanwälte und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz. Sie berät und vertritt in sämtlichen Fragen des deutschen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts sowie im gewerblichen Rechtsschutz und Wettbewerbsrecht.

Wer nimmt an diesem Online-Seminar teil?

Fach- und Führungskräfte aus der Lebensmittelindustrie, vor allem aus den Bereichen Lebensmittelrecht, Qualitätsmanagement und -sicherung sowie F&E und Produktmanagement; die sich täglich mit der sicheren Anwendung des Lebensmittelrechts und der Kennzeichnung von Lebensmitteln befassen.