

Online-Seminar PLUS

9. Hamburger Kosmetiktage

Kennzeichnen, mit Claims werben, Qualität sichern, Beanstandungen managen und nachhaltige Verpackungen entwickeln – so geht's!

Networking
interaktiv

Ihr Allround-Paket der Kosmetikbranche – in nur zwei Tagen:

- **Up to date im Kosmetikrecht:** auf Entwicklungen vorbereitet, mit Auslegungs- und Orientierungshilfen umgehen können und Claims rechtssicher einsetzen.
- **Alle neuen allergenen Duftstoffe korrekt kennzeichnen:** Erweiterung überblicken, Kennzeichnung und Analytik sicher durchführen.
- **Nachhaltige Verpackungsmaterialien bewerten:** rechtliche Anforderungen, Eignungsprüfungen und Optionen bei Recyclingmaterialien umsetzen und nutzen.
- **Calcium in der Kosmetik einschätzen:** Einsatzmöglichkeiten und Wirknachweise verstehen.
- **Behördensicht nachvollziehen und einbeziehen:** informiert sein über vielfältige Beispiele aus der Überwachung und so Ihr Unternehmen schützen.
- **Hygiene weitreichend im Blick:** Kontaminationsrisiken erkennen, Monitoring durchführen und Erfahrungen mit der Version 3 IFS HPC einbeziehen.
- **Anwendungsmöglichkeiten von KI prüfen:** Begeisterung oder Ernüchterung?

Mit Möglichkeiten zum Networking in separaten breakout-sessions

Ihr PLUS:

- **Online Modul „Kosmetische Mittel“:** Recherchieren Sie ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar!
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit den Experten:** Am Online-Seminar mit Kamera und Mikrofon interaktiv teilnehmen und Antworten erhalten!

5. und 6. November 2024



Leitung:
Dr. Andreas Reinhart



Dr. Tilmann Reuther



Sehr geehrte Damen und Herren,

Sie stehen vor der Herausforderung, die Anforderungen und Trends der Kosmetikbranche in allen Bereichen – von der Produktentwicklung über die Qualitätssicherung bis hin zum Marketing und rechtlichen Fragen – zu kennen, zu berücksichtigen und umzusetzen.

Ständig werden Sie mit neuen Fragen und Entwicklungen konfrontiert, die Sie schnell und effizient lösen müssen. Ich lade Sie daher herzlich zu den 9. Hamburger Kosmetiktagen ein.

12 Referierende aus den Bereichen Wissenschaft, Forschung, Recht, Marketing, Qualitätsmanagement, Überwachung und Nachhaltigkeit updaten Sie zu aktuellen Themen und Änderungen.

Die Vielzahl an Referierenden mit unterschiedlichen Schwerpunkten bietet Ihnen ein ultimatives Allround-Paket für Ihre erfolgreiche Praxis!

Interaktive breakout-sessions ermöglichen Ihnen, sich direkt mit den Referierenden und Teilnehmenden auszutauschen.

Kommen Sie zwanglos ins Gespräch, stellen Sie Ihre Fragen und erweitern Sie Ihr persönliches Netzwerk!

Seien Sie am 5. und 6. November 2024 dabei. Wir freuen uns auf Sie!

Dr. Arno Langbehn
Geschäftsführer Behr's Akademie

Wer ist bei den 9. Hamburger Kosmetiktagen dabei?

Fach- und Führungskräfte der Kosmetikbranche aus den Bereichen QM/QS, Marketing, Produktentwicklung und Recht, Mitarbeiter aus Dienstleistungslaboren, Consultingbüros und Untersuchungsämtern

Dienstag, 5. November 2024

08.55 Online Check-In

09.00 Begrüßung der Teilnehmenden durch
Dr. Andreas Reinhart und Dr. Tilmann Reuther

WISSENSCHAFT – FORSCHUNG

09.15 Dr. Tilmann Reuther

e-Poster-Gallery der aktuellen Forschungsthemen der Studierenden der Universität Hamburg, Fachrichtung Kosmetikwissenschaft – Teil I

Dr. Tilmann Reuther erläutert die aktuellen Forschungsthemen des Fachbereichs Kosmetikwissenschaft der Universität Hamburg und präsentiert dabei Poster von Studierenden des Fachbereichs.

09.30 Dr. Tilmann Reuther

Calcium in der Kosmetik

- Bedeutung im Stoffwechsel der Haut
- Einsatzmöglichkeiten
- Wirknachweise
- Unerwünschte Wirkungen

RECHT

10.30 Dr. Andreas Reinhart

Kosmetikrecht: Updates und Ausblicke

- Aktivitäten in der Gesetzgebung
- Entwicklungen in der Rechtsprechung
- Umgang mit Auslegungs- und Orientierungshilfen
- Beispiele aus der aktuellen Beratungspraxis

11.30 Pause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

12.00 Dr. Stephanie Reinhart

Trendclaims für Kosmetikprodukte und deren Verpackung

- Green Claims für das Produkt, wie z.B. biologisch abbaubar, klimaneutral, umweltfreundlich usw.
- Wie ist die aktuelle Rechtslage, auf welche Änderungen müssen wir uns einstellen?
- Verpackungsclaims, wie z.B. weniger Plastik, recyclingfähig, Recyklatanteil etc.
- Welche Änderungen kommen mit der EU-Verpackungsverordnung auf uns zu?
- Weitere Trendclaims, wie z.B. vegan, tierversuchsfrei

12.45 Mittagspause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

WISSENSCHAFT – FORSCHUNG

13.45 Dr. Tilmann Reuther

e-Poster-Gallery der aktuellen Forschungsthemen der Studierenden der Universität Hamburg, Fachrichtung Kosmetikwissenschaft – Teil II

Dr. Tilmann Reuther erläutert die aktuellen Forschungsthemen des Fachbereichs Kosmetikwissenschaft der Universi-

tät Hamburg und präsentiert dabei Poster von Studierenden des Fachbereichs.

14.00 Winfried Rämisch

Anforderungen an Wirknachweise gemäß der Kosmetik-Claims-Verordnung - ein praxistaugliches Vorgehen

- Rechtliche Grundlagen
 - Warum Claims nachweisen?
 - Was geht und was nicht?
- Hilfreiche Literatur
 - Schon lange bekannt - aber selten gelesen
- Beweisführung
 - Von der Literaturrecherche bis zur klinischen Studie
 - Was eignet sich wofür?

QUALITÄTSMANAGEMENT & -SICHERUNG

14.45 Christoph Bohnsack

Erste Erfahrungen bei der Umsetzung der Anforderungen der Version 3 des IFS HPC

- IFS HPC 3: Neuerungen und wichtige Änderungen
- Wie wird der IFS HPC 3 implementiert?
- KO-Kriterien und deren Herausforderungen
- Produktschutz und Produktsicherheitskultur
- Stolpersteine und häufige Abweichungen

15.30 Pause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

ÜBERWACHUNG

16.00 Nicola Krauß

Beanstandungsgründe der Überwachung verstehen und vorsorglich handeln

- Überblick zu Probenzahlen und Beanstandungsquoten
- Risikoorientierte Probenplanung
- Beispiele aus der Überwachung:
 - häufige Kennzeichnungsmängel
 - Kennzeichnung allergener Duftstoffe
 - Vitamine und Formaldehyde
- Einblick zum Thema DnHexP in Sonnenschutzmitteln

16.45 Letzte Chance für offene Fragen mit anschließendem Networking

17.30 Ende der Online-Veranstaltung

08.55 Online-Check in

09.00 Begrüßung der Teilnehmenden durch Dr. Andreas Reinhart und Dr. Tilmann Reuther

QUALITÄTSMANAGEMENT & -SICHERUNG

09.15 Dr. Bernhard Fellenberg

Hygiene ist Alles!

- Mögliche Kontaminationsrisiken und Eintragsquellen
- Monitoring und Hygiene-Schwachstellen
- Wasser und Biofilme

WISSENSCHAFT – FORSCHUNG

10.00 Dr. Tilmann Reuther

e-Poster-Gallery der aktuellen Forschungsthemen der Studierenden der Universität Hamburg, Fachrichtung Kosmetikwissenschaft – Teil III

Dr. Tilmann Reuther erläutert die aktuellen Forschungsthemen des Fachbereichs Kosmetikwissenschaft der Universität Hamburg und präsentiert dabei Poster von Studierenden des Fachbereichs.

NACHHALTIGKEIT

10.15 Dr. Sebastian Bertram

Bestimmung der Konformität von Primärpackmitteln, auch bei Verwendung von Post Consumer Recyclaten (PCR)

- Regulatorischer Rahmen
- PCR-Material - Green Deal und die neue Packmittelverordnung
- Analytik und Bewertung

11.00 Pause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

11.30 Anika Brett

Einsatz von Recyclingmaterialien in Kosmetikverpackungen – aktuelle Optionen und Herausforderungen

- Verpackungsmaterialien im Kosmetik-Bereich – Grundlagen und rechtliche Vorgaben
- Die neue EU Verpackungsverordnung
- Recyclingmaterialien aktuelle Optionen und Herausforderungen
- Eignungsprüfung von Recyclingmaterialien
- Closing the loop: Nachhaltige Verpackungsgestaltung für optimale Recyclatqualität

12.15 Mittagspause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

e-Poster Gallery – die Universität informiert:



Alles Wissenswerte zu aktuellen Forschungsthemen für Ihre Praxis.

QUALITÄTSMANAGEMENT & -SICHERUNG

13.15 Dr. Lutz Lautenbacher

PFAS: Bedeutung für kosmetische Produkte

- Definition und Verbreitung
- Gesetzliche Regelungen
- Gesundheitliche Aspekte
- Einsatz und Ersatz in der Kosmetik

14.00 Annemarie Hess

Allergene Duftstoffe

- Erweiterung der allergenen Duftstoffe von 24 auf 81
- Was muss bei der Kennzeichnung beachtet werden?
- Hintergrund und Analytik

14.45 Pause und Möglichkeit zum Networking in separaten breakout-sessions

INNOVATIONEN

15.15 Alois Gmeier

Anwendungsmöglichkeiten von KI in der Kosmetikbranche

- KI = Begeisterung und Ernüchterung in einem
- KI = ein innovatives Foto-Tool - aber mit großen Einschränkungen
- KI = ist weiterhin ohne individuelle menschliche Kreativität nur eingeschränkt nutzbar
- KI = ein geniales Tool (für Marketing, Labor, Forschung, Einkauf, Verkauf, Kundenservice)

FORSCHUNG

16.00 Liveschaltung zur Uni Hamburg unter der Leitung von Dr. Tilmann Reuther

Demonstration von biophysikalischen Messmethoden

17.00 Letzte Chance für offene Fragen, Abschlussdiskussion und Networking

17.45 Ende der Online-Veranstaltung

Profitieren Sie von dem interaktiven Austausch mit Referierenden und Teilnehmenden und nutzen Sie die Möglichkeiten zum Networking in separaten breakout-sessions.

Ihr PLUS

- **Online Modul „Kosmetische Mittel“:** Recherchieren Sie ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar!
- **Aufzeichnung des Seminars:** Nutzen Sie die Aufzeichnung bis 4 Wochen nach dem Seminar, um Fragestellungen mühelos nachzuarbeiten!
- **Klären Sie Ihre persönlichen Fragen direkt mit den Experten:** Am Online-Seminar mit Kamera und Mikrofon interaktiv teilnehmen und Antworten erhalten!

Ihre Seminarleitung:



Dr. Andreas Reinhart

Rechtsanwalt, Partner der Sozietät Reinhart Rechtsanwälte München, Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München (Weißenstephan). Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Beratung und anwaltliche Vertretung von Unternehmen der Kosmetikbranche. Er berät sowohl

bei Entwicklungen von Neuprodukten als auch bei der Erarbeitung neuer Marketingkonzepte. Er vertritt Kosmetikunternehmen in verwaltungs-, wettbewerbs- und strafrechtlichen Verfahren. Neben zahlreichen Zeitschriftenpublikationen zu kosmetikrechtlichen Themen ist er Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik-Fachtagungen.



Dr. Tilmann Reuther

Dermatologe, Dozent für Kosmetikwissenschaft an der Uni Hamburg, Themenbereiche Hautphysiologie, Kosmetikchemie, Allergologie und Berufsdermatologie. Schwerpunkt seiner Tätigkeit: Prüfung von Pharmaka aus der ästhetischen Medizin im Rahmen von klinischen Studien

der Phase II, III und IV, klinische Prüfung von Medizinprodukten in der ästhetischen Dermatologie und wissenschaftliche Evaluation von dermatokosmetischen Produkten und Formulierungen. Wissenschaftliche Aktivitäten in molekularen und biophysikalischen Fragen zur Hautoberflächenphysiologie, der Hautbarriere und Hautalterung.

Ihre Referierenden



Dr. Sebastian Bertram

Diplom-Biologe und leitender Sicherheitsbewerter für kosmetische Mittel (DGK-Sicherheitsbewerter), bei der WESSLING Gruppe seit 2020. Berufserfahrungen seit 2013 - Beratung, Erstellung von Sicherheitsbewertungen,

Notifizierung (CPNP), Hilfestellung beim Erstellen und Pflegen der PID, Hilfestellung bei mikrobiologischen, toxikologischen und regulatorischen Fragestellungen.



Christoph Bohnsack

Christoph Bohnsack, staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, seit 2010 bei MANN & SCHRÖDER COSMETICS, leitet er die Bereiche Qualitätskontrolle, Qualitätssicherung, Qualitätsmanagement und Umwelt. Er ist verantwortlich die

Einhaltung sämtlicher Qualitäts- und Hygienestandards und zuständig für das Risikomanagement; umfangreiche Erfahrungen in der Einführung und Umsetzung von IFS-HPC, BRC-CP, GMP, ISO 9001, 14001 und 50001.



Anika Brett

Staatlich geprüfte Diplom-Lebensmittelchemikerin. Seit 2017 ist sie bei Mann und Schröder Cosmetics im Bereich der Qualitätssicherung tätig. Zunächst als Analytikerin in der analytischen Chemie, betreut sie inzwischen als Teamleitung

den Bereich Qualitätssicherung. Neben der klassischen chemischen Analytik gehören auch Anwendungsanalytik sowie Packstoffentwicklungen und Stabilitätsprüfungen zu ihrem Tätigkeitsfeld.



Dr. Bernhard Fellenberg

Staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, Promotion im Bereich Hygiene und Mikrobiologie, aktuell tätig im Bereich Business Development für Kosmetik und Arzneimittel beim akkreditierten

Auftragslabor BAV Institut in Offenburg, vorher lange Jahre verantwortlich für den Bereich Kosmetik und Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel bei Labordienstleister, Obmann der GDCh-Fachgruppe Kosmetische Mittel, Referententätigkeit u.a. für den BDIH, Hamburger Kosmetiktage, Concept Heidelberg, Forum Cosmeticum.



Alois Gmeiner

ist Absolvent der Werbeakademie in Wien. Mit über 30 Jahren Erfahrung in der Werbebranche hat er sich als Autor zu Werbung, Marketing und PR etabliert und hält Webinare, Seminare und Vorträge. Seine Expertise liegt im Bereich

Low-Budget-Werbung und Künstlicher Intelligenz. Als freiberuflicher Kreativ- und Marketing-Coach unterstützt er Freiberufler und Unternehmen verschiedenster Branchen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und ist als Werbe-, PR-Berater und Ghostwriter tätig.



Annemarie Hess

Diplom Lebensmittelchemikerin; seit 2014 bei der WESSLING Gruppe im Bereich Kosmetik, DGK-Sicherheitsbewerterin seit 2019. Zu ihren Aufgaben zählen Beratung, Erstellung von Sicherheitsberichten, Notifizierungen und Erstellen von PIDs.



Nicola Krauß

staatlich geprüfte Lebensmittelchemikerin; arbeitet seit 2021 im CVUA Rheinland als Kosmetik Sachverständige. Zu ihren Aufgaben gehören insbesondere die kosmetikrechtliche Beurteilung von Inhaltsstoffen, Kennzeichnung und Werbeaus-

sagen verschiedener kosmetischer Mittel.



Dr. Lutz Lautenbacher

Apotheker und Lebensmittelchemiker; ist seit vielen Jahren auch als vereidigter Sachverständiger für Arzneimittel, Lebensmittel und Kosmetik international tätig. Er hat langjährige Erfahrung im Bereich Kosmetik und ist tätig im Bereich Rezepturenentwicklung, Verkehrsfähigkeits-Prüfungen und toxikologischen

Sicherheitsberichten.



Winfried Rämisch

Diplom Biochemiker, seit 2007 Sales Manager bei WESSLING. Seit 13 Jahren wissenschaftlicher Berater im Bereich Kosmetik. Berät Hersteller, Distributoren und Importeu-

re zu Fragestellungen rund um Produktsicherheit und Konformität mit den rechtlichen Rahmenbedingungen in der D A CH-Region.



Dr. Stephanie Reinhart

Rechtsanwältin und Partnerin der Kanzlei REINHART Rechtsanwälte Partnerschaft mbB, München, berät in- und ausländische Unternehmen umfas-

send im Lebensmittel- und Kosmetikrecht sowie in angrenzenden Rechtsgebieten. Schwerpunkte der Beratungstätigkeit sind insbesondere Abgrenzungsfragen, Fragen der Kennzeichnung und Werbung sowie Auseinandersetzungen mit Wettbewerbern und Behörden.



Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
Fax: 040 - 220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

1. Tag: Dienstag, 5. November 2024,
von 9.00 Uhr bis ca. 17.30 Uhr
2. Tag: Mittwoch, 6. November 2024,
von 9.00 Uhr bis ca. 17.45 Uhr
Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 1.998,- zzgl. Mehrwertsteuer. Im Preis enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaraufzeichnung (4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Dokument und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 23. Oktober 2024

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaraufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar PLUS **9. Hamburger Kosmetiktage** am 5. und 6. November 2024 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 1.998,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich bin Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.198,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Anmeldung:

Fax	040 – 220 10 91
Telefon	040 – 227 00 80
E-Mail	akademie@behrs.de
Internet	www.behrs.de/7649

Stornierung:
Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 23.10.2023 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-227 00 80 · Fax: 040 - 220 10 91
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

Anmeldung

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S 7649-3-01-2