

Online-Seminar PLUS

23. Praxisforum

Lebensmittelkennzeichnung

Pflichtkennzeichnung und freiwillige Angaben im Blick von Recht, Industrie, Überwachung und Verbrauchern!

Inklusive
BEHR'S...ONLINE-
Modul!*

Intensiv-Seminar zu allen Fragen im Kennzeichnungsrecht:

- **Rechtsprechung kompakt:** Aktuelle Urteile zu Pflichtkennzeichnung, Werbung und Irreführung
- **Allergene, Herkunft, Tierhaltung und Nutri-Score:** korrekt kennzeichnen, Vorgaben sicher umsetzen und von Wettbewerbern erfolgreich absetzen
- **Fokus Überwachung:** Grenzen und Anforderungen kennen und Beanstandungen umgehen
- **Verbrauchersicht bei Kennzeichnung und Werbung:** Erwartung erfüllen – Irreführung vermeiden!
- **Vegetarisch und vegan:** Nach den neuen Leitsätzen rechtssicher kennzeichnen und mit Claims in der Werbung punkten!
- **Herausforderung im europäischen Ausland:** Kennzeichnung in Österreich, Großbritannien, Schweiz und anderen Ländern

Mit 5 vertiefenden Workshops zu:

- **Das 1x1 der Pflichtkennzeichnung:** Zutatenverzeichnis, QUID und Nettofüllmenge
- **Zutatenliste von A bis Z:** Korrekte Kennzeichnung von Aromen, Enzymen, Zusatzstoffen und Verarbeitungshilfsstoffen
- **Nährwertkennzeichnung und nährwertbezogene Werbung:** Front-of-Pack Auslobungen und die Wiederholung von Nährwertangaben
- **Green Claims und Nachhaltigkeit:** Werbung mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen sicher gestalten
- **Allergen- und Spurenkennzeichnung:** Sicher kennzeichnen bei unbeabsichtigten Einträgen

26. bis 28. November 2024



Ihre Seminarleiterin:

Angelika Mrohs

08.55 Online Check-in

09.00 Angelika Mrohs

Begrüßung und Neues aus Brüssel

- Stillstand oder „Was geht noch?“
- Dauerthema Nachhaltigkeit: von Green Claims bis Verpackungsverordnung
- Digitale Lebensmittelkennzeichnung?

09.15 Dr. Stefanie Hartwig

Aktuelle Urteile als Argumentationshilfe bei Fragen zur Kennzeichnung und Werbung für Lebensmittel

- Neues von den Gerichten zur Pflichtkennzeichnung
- Die wichtigsten Urteile zur Bewerbung von Lebensmitteln
- Aktuelle Entscheidungen zu Irreführung

10.15 Antje Preußker

Kennzeichnung von unbeabsichtigten Allergeneinträgen – ein Update

- Empfehlungen der FAO/WHO-Expertenkommission
- Codex Alimentarius: Diskussionen zur Allergenkennzeichnung
- Europäische und nationale Entwicklungen

11.00 Pause

11.15 Prof. Dr. Martin Holle

Qualitätsregelungen – geschützte geographische Angaben

- Änderungen beim Eintragungsverfahren
- Erweiterung des Schutzes bei Verwendung als Zutat und im Online-Handel
- Stärkung der Rolle von Erzeugerorganisationen

12.00 Dr. Hanno Koerfer

Update zum Tierhaltungskennzeichnungsgesetz

- Überblick zu den gesetzlichen Regelungen des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes
- Umsetzung der gesetzlichen Regelungen in der Praxis
- Abgrenzungsfragen zu den privaten Tierwohllabeln

12.45 Mittagspause

13.45 Dr. Stephan Walch

Lebensmittelkennzeichnung – Grenzen und Anforderungen aus Sicht der Überwachung und des ALS

- Häufige Verstöße gegen Kennzeichnungsvorschriften
- Grenzen und Möglichkeiten bei der Werbung für Ihre Produkte
- Aktuelle ALS-Stellungnahmen – erklärt und diskutiert (Unverpacktläden, Heiße Schokolade, etc.)
- Health Claims, Nahrungsergänzungsmittel und das Internet

14.30 Stephanie Wetzel

Sicht der Verbraucher:innen: Was bewegt die Verbraucher:innen in Bezug auf Kennzeichnung und Werbeaussagen bei Lebensmitteln?

- Daten aus repräsentativen Studien u.a. des Projekts Lebensmittelklarheit
- Beschwerden im Portal Lebensmittelklarheit.de
- Erwartungen der Verbraucher:innen an eine optimale Kennzeichnung.

15.00 Pause

15.15 Dr. Andreas Reinhart

Spezielle Claims: Lebensmittel für spezielle Verbrauchergruppen

- Was erwartet der Verbraucher bei der Auslobung „vegan“?
- Halal und Koscher: religiöse Traditionen oder innovatives Marketing?
- „Low Carb“ & Co.: Wie bringt man Ernährungstrends aufs Etikett?
- Gluten- & laktosefrei sind etabliert: Wie ist mit dem Claim „fruktosefrei“ umzugehen?
- Was ist bei der Verwendung von Siegeln und Logos zu beachten?

16.00 Diskussion

16.15 Ende des 1. Online-Veranstaltungstages

Wer trifft sich beim Praxisforum Lebensmittelkennzeichnung ?

Das Forum spricht Fachkräfte mit Hintergrund der Lebensmittelchemie, Ökotrophologie, Ernährungswissenschaften und Lebensmitteltechnologie an, die aus den Abteilungen QM, QS, Recht, Produktentwicklung und Marketing kommen. Auch Fachleute aus der Beratung und Mitarbeitende von Handelslaboratorien und der Überwachung finden auf diesem Seminar Antworten auf ihre Fragen.

*** Ihr Plus**

Nutzen Sie ab dem Zeitpunkt Ihrer Anmeldung bis 3 Monate nach dem Seminar kostenlos das Modul „Lebensmittelkennzeichnung und Werbung“ in BEHR'S...ONLINE. Früh anmelden lohnt sich! So bereiten Sie sich optimal vor und sichern die Umsetzung in Ihrem Betrieb.

2. Tag Mittwoch, 27. November 2024

08.55 Online Check-in

09.00 Katja Heintschel von Heinegg Update zur Lebensmittelwerbung gegenüber Kindern

- Kommt ein Verbot der Kinderlebensmittelwerbung?
- Welche Produkte sind vom Verbotplan betroffen?
- Erstrecken sich Verbotpläne auf alle Medien?
- Werden Verpackungen und Produktformen miteinbezogen?

09.45 Dr. Julia Haß Nutri-Score: Der aktualisierte Algorithmus und Neuigkeiten aus dem Fragen-Antworten-Katalog

- Überblick zu dem bisherigen Prozess der Weiterentwicklung des Nutri-Score-Algorithmus und aktuelle Entwicklungen
- Beschlossene Änderungen für die Berechnung bei festen Lebensmitteln und Getränken
- Inkrafttreten der Änderungen gemäß den Bedingungen für die Benutzung des Logos „Nutri-Score“
- Das neue Übergangslgo - Aktualisierung der Nutri-Score Toolbox

10.30 Pause

10.45 Thorsten Praekel Besonderheiten in den europäischen Mitgliedsstaaten in Bezug auf Kennzeichnung

- Allergen(spuren) – Wann und in welcher Form sind sie zu kennzeichnen?
- FOP-Kennzeichnung – Harmonie in Sichtweite?
- Sprachliche Anforderungen bei mehreren Amtssprachen
- Die Warnung vor dem Salz – der Norden als Vorreiter?
- UK und CH – Nah an der EU, aber mit kleinen Unterschieden

11.30 Iliyana Sirakova Das EU-Lebensmittelrecht in Österreich

- Was Sie wissen müssen, wenn Sie Lebensmittel nach Österreich vertreiben und bewerben wollen
- Die Auswirkung der deutschen Judikatur und Leitlinien in Österreich
- Aktuelle Entwicklungen zu veganen und vegetarischen Lebensmitteln
- Hanfprodukte zwischen Deutschland und Österreich

12.15 Mittagspause

13.15 Dr. Lisa Feuerhake Workshop: Nährwertkennzeichnung und nährwertbezogene Werbung: Front-of-Pack Auslobungen, Pflichtangaben, Verpackungsbeispiele

- Verpflichtende Nährwertkennzeichnung
- Wiederholung von Nährwerten auf der Schauseite des Produkts
- Aktuelle Rechtsprechung zu Protein-Werbung, Werbung mit Zuckerfreiheit
- Workshop mit Verpackungsbeispielen aus der Praxis

14.45 Pause

15.00 Sabine Bendias Workshop: Das 1x1 der Pflichtkennzeichnung

- Ein Schnelldurchmarsch durch die Pflichtelemente
- Die richtige Bezeichnung
- Zutatenverzeichnis und QUID
- Nettofüllmenge und Fertigpackungsrecht
- Herkunftsangaben nach Art. 26
- Aufbewahrungsbedingungen und Gebrauchsanweisung
- Interessantes und Aktuelles zur Art und Weise der Kennzeichnung

Nach einer Auffrischung der Pflichtelemente vorverpackter Lebensmittel vertieft der Workshop unter Berücksichtigung aktueller Urteile, ALS-/ALTS-Stellungnahmen und Leitsätze der Europäischen Kommission häufige Problemfelder. Dieser Workshop staffiert Sie für ordnungsgemäße Kennzeichnung vorverpackter Lebensmittel aus.

16.30 Diskussion

16.45 Ende des 2. Online-Veranstaltungstages

3. Tag Donnerstag, 28. November 2024

08.55 Online Check-in

09.00 Dr. Sieglinde Stähle Update: Was gibt es Neues bei den Leitsätzen?

- relevante aktuelle Änderungen in Leitsätzen
- Leitsätze für bestimmte vegane und vegetarische Lebensmittel
- Ausblick 2025 – diese Leitsätze stehen zur Überprüfung an

09.45 Thorsten Klaffke Workshop: Zutatenliste von A wie Aromen bis Z wie Zusatzstoffe

- Was gehört zu den Zutaten eines Lebensmittels und was nicht?
- Wie werden Zutaten in der Zutatenliste bezeichnet?
- Zusatzstoffe, Aromen, Enzyme und Verarbeitungshilfsstoffe: Was muss gekennzeichnet werden und was nicht?
- Wie werden Zusatzstoffe im Zutatenverzeichnis gekennzeichnet?
- Wie werden Aromen im Zutatenverzeichnis gekennzeichnet?
- Was ist bei der Kennzeichnung von Vitaminen- und Mineralstoffen im Zutatenverzeichnis zu beachten?
- Wie geht man mit Wasser, flüchtigen, getrockneten, konzentrierten und zurückgeführten Zutaten bei der Kennzeichnung um?
- Test yourself!

11.15 Pause

11.30 Lucia Scharl

Workshop: Green Claims – Werbung mit Umwelt- und Nachhaltigkeitsaussagen sicher gestalten

- Rechtlicher Status quo: Was gibt das UWG und die Rechtsprechung in Bezug auf Green Claims vor?
- Auswirkungen der neuen Richtlinie (EU) 2024/825 zur Stärkung der Verbraucher für den ökologischen Wandel auf „grüne“ Werbeauslobungen
- Verfahrensstand bei der Green Claims Directive
- Beispiele für eine rechtssichere Gestaltung von Umweltaussagen in der Praxis

13.00 Mittagspause

14.00 Hildegard Schöllmann

Workshop Allergenen auf der Spur

- Was sind Zutaten und was sind Spuren?
- Lebensmittelrecht vs. Produkthaftungsrecht
- Wann richtet sich ein Lebensmittel an Allergiker?
- Wann ist eine Spurenkennzeichnung erforderlich?
- Alles sicher?

15.30 Diskussion

15.45 Ende der Online-Veranstaltung

Workshops zur Kennzeichnung

Nehmen Sie an den 5 angebotenen Workshops teil und seien Sie live dabei.

Reichen Sie uns unter der E-Mailadresse: akademie@behrs.de Ihre Fragen ein, die Sie im Workshop besprechen möchten.

Ihre Seminarleiterin



Angelika Mrohs

Rechtsanwältin und seit 1993 Geschäftsführerin des Lebensmittelverbands Deutschland, Mitglied des Board of Directors der European Food Law Association (EFLA) und Vorstandsmitglied der Deutschen Sektion der EFLA seit 1994 sowie seit 1995 Vorsitzende

der Expertengruppe „Consumer Information“ und Mitglied der „Food and Consumer Policy Steering Group“ der Vereinigung der Europäischen Ernährungsindustrie FoodDrinkEurope. Auch Mitglied verschiedener anderer Expertengruppen und Komitees der FoodDrinkEurope, z. B. des Food and Consumer Policy Committees.

Ihre Referierenden



Sabine Bendias

Rechtsanwältin spezialisiert auf Lauterkeitsrecht und Fragen zu Lebensmitteln, Kosmetika und Bioziden in Bezug auf Aufmachung, Kennzeichnung, Verkehrsfähigkeit und Werbung inklusive E-Commerce, Direktmarketing und Vertragsgestaltung. Sie publiziert und referiert in diesen Bereichen. Erste Erfahrungen mit dem Lebensmittelrecht mit Schwerpunkt auf Getränke sammelte sie ab 2012 bei einem deutschlandweit tätigen branchenübergreifenden Wirtschaftsverband. Seit 2017 ist sie als Rechtsanwältin, seit 2021 für Merx Pütz Rechtsanwälte, tätig.



Dr. Lisa Feuerhake

Rechtsanwältin in der Kanzlei ZENK Rechtsanwälte in Hamburg, berät Unternehmen der Lebensmittel-, Kosmetik-, sowie der Pharmabranche. Spezialisiert auf Fragen der Kennzeichnung und Zusammensetzung, heilmittelwerberechtliche Beratung und regulatorische Aspekte zu Lebensmitteln für spezielle Verbrauchergruppen, Nahrungsergänzungsmitteln und Novel Food.



Dr. Stephanie Hartwig

Rechtsanwältin und Fachanwältin für gewerblichen Rechtsschutz, Partnerin der Kanzlei ZENK Rechtsanwälte in Hamburg, berät Unternehmen der Lebensmittel-, Verpackungs-, Kosmetik-, Reinigungsmittel- sowie der Pharmabranche. Mitglied des Rechtsausschusses des BLL und des Vorstandes der Forschungsstelle für Lebensmittelrecht der Universität Marburg. Autorin zahlreicher Publikationen und Referentin bei Tagungen und Veranstaltungen zu lebensmittel- und bedarfsgegenständerechtlichen Themen sowie zum Marken- und Wettbewerbsrecht Lehrbeauftragte für Lebensmittelrecht an der Universität Lübeck.



Dr. Julia Haß

Dipl. oecotroph., promovierte zum Dr. troph. am Lehrstuhl für Marktforschung der Agrar- und Ernährungswirtschaft, Institut für Lebensmittel- und Ressourcenökonomik, Rheinische Friedrich-Wilhelms-Universität Bonn. Seit 2017 für den Lebensmittelverband Deutschland tätig. Aktuelle Funktion in der Wissenschaftlichen Leitung, Ansprechpartnerin für ernährungswissenschaftliche und ernährungspolitische Themen auf nationaler Ebene.



Katja Heitschel von Heinegg

Juristin, seit 2007 beim Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW), hier seit 2011 bis 2019 Leiterin der Europaangelegenheiten, von 2019 bis 2021 stellvertretende Geschäftsführerin und Leiterin des Deutschen Werberats. Seit 2022 Geschäftsführerin des ZAW und des Deutschen Werberats. Von 2011 bis 2022 Vorsitzende des Selbstregulierungskomitees der European Advertising Standards Alliance (EASA).

Ihre Referierenden



Prof. Martin Holle Langjährig als Syndikusanwalt für Fragen des Lebensmittel- und Wettbewerbsrechts in der deutschen bzw. europäischen Rechtsabteilung sowie beratend für die PE und Marketingabteilung Unilevers plc, London tätig. Langjährige Erfahrungen im Bereich der Lebensmittelkennzeichnung. Seit 2013 Professor für Lebensmittel- und Verwaltungsrecht an der Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg.



Thorsten Klaffke Lebensmittelchemiker, Inhaber von Klaffke Consulting mit den Schwerpunkten Nahrungsergänzungsmittel, bilanzierte Diäten und OTC Arzneimittel. Unterstützung bei der Produktentwicklung, insbesondere für die Zusammensetzung, Prüfung von Rezepturen und Spezifikationen der wertgebenden Zutaten und der Zusatzstoffe. Werbliche Positionierung und Gestaltung der Verpackung. Beratung zu Kennzeichnungsfragen bei Allergenen, QUID und Nährwertkennzeichnung. Pflicht- und Eigenschaftstexte auf der Packung und in der Werbung; Grenzen und Möglichkeiten von Health-Claims.



Dr. Hanno Koerfer Partner der Kanzlei Weyland & Koerfer Rechtsanwälte in Gummersbach. Er berät und vertritt Unternehmen der Lebensmittel- und Futtermittelbranche zu sämtlichen Fragen des nationalen und europäischen Lebensmittel- und Futtermittelrechts. Ein Schwerpunkt seiner Tätigkeit besteht unter anderem in der rechtlichen Beratung von Unternehmen, die Lebensmittel tierischen Ursprungs herstellen und vertreiben. Er ist Autor zahlreicher Veröffentlichungen.



Thorsten Praekel Lebensmittelchemiker, seit 2005 bei der Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG, Bielefeld. Dort tätig als Referent für internationales Lebensmittelrecht für die Sortimentsbereiche Tiefkühlkost und Großverbraucherprodukte.



Antje Preußker Diplom-Oecotrophologin, ist in der wissenschaftlichen Leitung des Lebensmittelverbands Deutschland tätig und inhaltlich u.a. für die Themenschwerpunkte Allergien/Allergen Kennzeichnung, Anreicherung und Nahrungsergänzungsmittel verantwortlich. In dieser Funktion betreut sie auch den Arbeitskreis Nahrungsergänzungsmittel (AK NEM) des Lebensmittelverbandes.



Dr. Andreas Reinhart Rechtsanwalt und Partner der REINHART Rechtsanwälte mbB, München. Lehrbeauftragter für Lebensmittelrecht an der TU München, berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Kosmetik- und Pharmaindustrie zu produkt-spezifischen und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen von der Produktentwicklung, über Vertrieb und Vermarktung, bis hin zur Verteidigung des Produkts gegenüber Behörden und vor Gericht, viele Zeitschriftenpublikationen und Herausgeber zahlreicher Fachbücher sowie Referent auf verschiedenen Kosmetik- und Lebensmittelrechtsfachtagungen.



Lucia Scharl Rechtsanwältin der Kanzlei Meisterernst Rechtsanwälte PartG mbB in München. Frau Scharl berät und vertritt Mandanten aus der Lebensmittel-, Futtermittel und der Kosmetikindustrie zu produktspezifischen, wettbewerbs- und verwaltungsrechtlichen Fragestellungen. Sie ist schwerpunktmäßig auf den Gebieten des Lebensmittel- und Futtermittelrechts tätig, da von der bloßen Produktidee über dessen konkrete Zusammensetzung und Entwicklung, dann Vertrieb und Vermarktung, bis hin zur Verteidigung des Produkts gegenüber Mitbewerbern, Wirtschaftsverbänden, Behörden sowie vor Gericht.



Hildegard Schöllmann Rechtsanwältin und Local Partner im Kölner Büro von Friedrich Graf von Westphalen & Partner mbB, berät zu allen Fragen des Lebensmittel- und Wettbewerbsrecht, beratend tätig bei Produktentwicklungen, geografischen Herkunftangaben, veganen und vegetarischen Lebensmitteln und Nachhaltigkeitsthemen, Erarbeitung tragfähiger Konzepte zur lebensmittelrechtlichen Compliance einschließlich der Beratung im Rahmen des Risiko- und Beanstandungsmanagements sowie in Haftungs- und Regressfragen. Sie vertritt Unternehmen bei Auseinandersetzungen mit

Mitbewerbern und Behörden, auch in straf- und sanktionsrechtlichen Verfahren.



Iliyana Sirakova ist Partnerin bei Deloitte Legal – Jank Weiler Operenyi Rechtsanwälte GmbH. Spezialisiert im Bereich Health Care & Life Sciences, darunter natürlich Lebensmittelrecht. Fr. Sirakova berät Unternehmen in allen Fragen des Lebensmittelrechts und vertritt diese gegen Wettbewerber bzw. vor Behörden/Gerichten in Zivil- und Verwaltungs(straf)verfahren, außerdem unterrichtet sie Lebensmittelrecht an der Fachhochschule Oberösterreich. Sie ist (Co-)Autorin von Fachpublikationen und des Buches „Lebensmittelkennzeichnung in Österreich“ aus der Behr's-Reihe „Kennzeichnung von Lebensmitteln im Ausland“.



Dr. Sieglinde Stähle Lebensmitteltechnologin und Dipl.-Lebensmittelingenieurin, wissenschaftl. Leitung beim Lebensmittelverband Deutschland. Mitglied der DLMBK-Kommission und der BfR-Kommission für Bedarfsgegenstände; vertritt darüber hinaus den Lebensmittelverband Deutschland in Gremien des Deutschen Instituts für Normung e. V. und der DGHM.



Dr. Stephan Walch Apotheker und staatlich geprüfter Lebensmittelchemiker, leitet seit 2016 das Chemische und Veterinäruntersuchungsamt (CVUA) Karlsruhe, in mehreren nationalen und internationalen Gremien tätig. Er vertritt Baden-Württemberg seit 2018 im ALS. Sein Arbeits- und Forschungsinteresse gilt pflanzlichen Materialien und deren Inhaltsstoffe, sowie Abgrenzungsfragen.



Stephanie Wetzel Stephanie Wetzel ist Diplom-Oecotrophologin und seit 10 Jahren Projektkoordinatorin beim Verbraucherzentrale Bundesverband e. V. (vzbv). Sie koordiniert dort das Projekt Lebensmittelklarheit. Außerdem ist sie seit 2016 Mitglied der Deutschen Lebensmittelbuch-Kommission und seit 2022 zusätzlich Mitglied im Präsidium der Kommission. Einer ihrer Arbeitsschwerpunkte liegt auf der Vermittlung der Verbrauchersicht auf die Lebensmittelkennzeichnung.



Ansprechpartnerin:

Caroline Kaul
Telefon: 040 - 227 008 62
Fax: 040 - 220 1091
E-Mail: akademie@behrs.de

Zeit:

1. Tag: Dienstag, 26. November 2024,
von 9.00 Uhr bis ca. 16.15 Uhr
2. Tag: Mittwoch, 27. November 2024,
von 9.00 Uhr bis ca. 16.45 Uhr,
3. Tag: Donnerstag, 28. November 2024,
von 9.00 Uhr bis ca. 15.45 Uhr,
Programmänderungen sind vorbehalten.

Seminargebühr:

Je Teilnehmer € 2.198,- zzgl. Mehrwertsteuer.
Enthalten sind Teilnahmezertifikat, Seminaufzeichnung
(4 Wochen verfügbar), Seminarunterlagen als PDF-Down-
load und zusätzlich auf Wunsch in gedruckter Form.

Anmeldeschluss: 12. November 2024

Die Behr's Online-Seminare – Ihre Vorteile:

- Aktuelle Themen auf den Punkt gebracht
- Interaktive Seminargestaltung
- Fragen vorab einreichen: akademie@behrs.de
- Seminaufzeichnung 4 Wochen ansehen
- Seminarunterlagen – digital oder gedruckt
- Keine Reisezeit, keine Hotelkosten
- Browserbasiertes Webinar-Tool



Behr's Akademie ist für den Geltungsbereich Akademie, Weiterbildung, E-Learning, Seminare und Konferenzen zertifiziert nach ISO 9001:2015.
www.tuev-sued.de/ms-zert

Ja, ich melde mich an zum Online-Seminar Plus **23. Praxisforum Lebensmittelkennzeichnung** am 26. bis 28. November 2024 zu den in diesem Prospekt genannten Bedingungen für € 2.198,- je Teilnehmer, zzgl. MwSt.

Ich bin Vertreter einer Behörde oder öffentlichen Hochschule und nehme zum Sonderpreis von € 1.318,80 zzgl. MwSt. pro Person teil.

Ja, ich möchte die Seminarunterlagen zusätzlich in gedruckter Form erhalten

Anmeldung:

Fax **040 - 220 1091**
Telefon **040 - 227 00 80**
E-Mail **akademie@behrs.de**
Internet **www.behrs.de/7681**

Stornierung:

Wir erkennen grundsätzlich nur schriftliche Abmeldungen an. Bei Stornierungen wird eine Bearbeitungsgebühr von 10% der Seminargebühr in Rechnung gestellt. Für Stornierungen ab dem 12.11.2024 und bei Nichtteilnahme ohne vorherige Abmeldung wird die gesamte Seminargebühr fällig. Alle Gebühren verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Selbstverständlich ist die Teilnahme übertragbar.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe www.behrs.de/agb. Informationen zum Widerrufsrecht finden Sie unter www.behrs.de/widerruf, zum Datenschutz unter www.behrs.de/datenschutz.

BEHR'S...AKADEMIE

Behr's GmbH
Averhoffstraße 10 · 22085 Hamburg
Telefon: 040-2270080 · Fax: 040 - 220 1091
E-Mail: akademie@behrs.de · www.behrs-akademie.de

Anmeldung

Name des Seminarteilnehmers

Firma

Branche

Funktion/Position

Straße/Nr.

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

S 7681-3-01-2